

社内でも
オンラインでも
可能

貴社だけの「計画書」を策定します!

経営方針と利益計画策定 2日間セミナー

方針策定

行動計画

進捗管理

フォーマット有

ライバルを知り、顧客を知り、己を知れば、百戦危うからず

激しい環境変化の中で戦っていくためには、全社員一丸となって立ち向かう必要があります。

そのためには、経営者が明確に方向を指し示し、幹部が売上・利益の獲得数値と行動計画を具体化しなければなりません。

さらに、それを確実に全社員が実行し結果をつくらなければならないのです。

本セミナーでは、**次年度の経営方針と経営計画を策定**していきます。

セミナーの6つのポイント

- 1 未来予測や方針に先立つ経営データの収集
- 2 中小企業が生き残る戦略
- 3 自社を取り巻く経営環境の把握と実態を知る
- 4 内部資源(強み・弱み)の分析
- 5 我が社のあるべき姿「行き先」を決める
- 6 経営計画のマネジメントの仕方を学ぶ

具体的な**経営戦略・数値目標**を立て**行動計画**にまで落とし込む!

セミナーの効果

- 1 現在地・行き先・行き方が明確になる
- 2 経常利益からの目標設定ができる
- 3 経営計画に役立つ情報が得られる
- 4 行動が具体化される
- 5 適正利益を確保する準備が整う

自社の問題・課題 外部環境 この1年間で解決すべきこと 年度方針

経営方針は、経営理念と利益を繋ぐ重要なツール

経営方針の目的

外部環境・内部環境の
変化に対応する

盤石な組織づくり

経営計画・目標の
効果的・効率的な達成

企業を取り巻く経営環境が激しく変化する中
全従業員さんに**企業の進むべき方向性**を明確に示し**希望を与えるもの**

お問い合わせ 日創研 大阪研修センター

〒564-8555 大阪府吹田市豊津町12-5 TEL 06-6388-7741

日創研 講師派遣

検索

<https://www.nisouken.co.jp/>

