

参加要領

■会場：大阪研修センターまたはオンライン

■受講対象：経営者・経営幹部・後継者

※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

■受講料：(税込)

	法人会員	一般
お一人様	73,150円 (フレックスコースご利用の場合 55,000円)	78,100円
再受講	55,000円	55,000円

※法人会員のフレックスコースまたはSA特典をご利用いただけます。  
※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。  
※恐れ入りますが、振込手数料はご負担願います。  
※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

セミナーの当日のご案内、回答やお手続き、関係する資料の受け渡し等は、「NISSOKENマイページ」で行います。

※初回のみアカウント登録が必要です。  
アカウント登録には個人のメールアドレスが必要です。  
一つのメールアドレスで複数のマイページ登録を行うことができませんので、あらかじめご了承ください。  
(例:「infoなどの代表アドレス」「店舗のアドレス」など)  
※NISSOKENホームページから、ご利用ガイドがご覧いただけます。

※コロナウイルス感染症対策につきましては、NISSOKENのホームページをご確認ください。  
※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。  
※セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。  
※駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。  
※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。  
※申込数が一定数に達しない場合や自然災害などにより、開催方法の変更、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

会場・お問い合わせ先

大阪研修センター  
〒564-8555 大阪府吹田市豊津町12-5  
TEL(06)6388-7741  
FAX(06)6388-7739



■東京研修センター TEL(03)5632-3030 FAX(03)5632-3051

■福岡研修センター TEL(092)475-1466 FAX(092)482-8392

■名古屋研修センター TEL(052)483-0471 FAX(052)483-0500

■札幌研修センター TEL(011)729-2141 FAX(011)729-2145

■広島営業所 TEL(082)502-6281 FAX(082)502-6282

■シリコンバレーオフィス



お申し込み方法

NISSOKENホームページからお申し込みください  
社長幹部のためのビジネスSA 検索  
https://www.nisouken.co.jp/



NISSOKENのセミナーは 全国1万4,442社の企業で導入され、これまでのべ109万名の皆様にご受講いただいています。

<p><b>セミナー事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>階層別、体系的なセミナーの開催</li> <li>ラーニングアプリGrowthCollege</li> <li>講演会、講師派遣</li> <li>海外視察</li> </ul>	<p><b>コンサルティング事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>経営指導、経営コンサルティング</li> <li>財務診断、社風診断</li> <li>経営診断および指導</li> </ul>	<p><b>出版事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>月刊『理念と経営』の出版、販売</li> <li>朝礼教材『13の徳目』の製作、販売</li> <li>ビジネス書籍の出版、販売</li> <li>各種教材の開発、販売</li> </ul>
---	--	---

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～  
○本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、NISSOKENグループ(株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント・(株)企業研修・Webinar Japan(株)のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。  
○お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。  
○NISSOKENグループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

大阪開催 オンライン ビジネスの要諦にフォーカスした特別カリキュラム  
**社長・幹部のための**  
**ビジネスSA自己成長コース**

可能思考セミナー Self Awareness

可能思考能力が今ほど求められる時はありません。可能思考能力の稀薄さは、企業経営の成功の発揮を妨げます。熱意の歪み、考え方のいびつさ、問題を避けるなど多くの弊害を生みだします。社長・幹部のためのビジネスSAは問題解決の大きなチャンスです。志を高め、経営能力を高め、視野を広げ、視点を高めましょう。

この先、最も必要になる能力「問題発見能力」「問題解決能力」は社長・幹部の**気づき**によって引き出される

<p><b>経営者・経営幹部としての気づき</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>自分の強みと弱みの正しい認知</li> <li>自分の思考特性に気づく</li> <li>自分の理想像を明確にもつ</li> <li>向上心を高め、やり抜く力をもつ</li> </ul>	×	<p><b>会社・経営の気づき</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>企業の進化を妨げているのは何か?</li> <li>顕在化している問題の原因とは?</li> <li>自社に課せられた社会的価値 (創造する社会的価値が高いほど、企業ブランドが高まり営業利益も拡大する)</li> </ul>
--	---	---

■講師

<p>田舞 徳太郎 NISSOKENグループ代表</p>	<p>杵淵 隆 NISSOKEN セミナー講師</p>
----------------------------------	-------------------------------------

■2024年開催日程 1日目 10:00~19:30 / 2日目 9:00~18:30 / 3日目 8:30~19:00

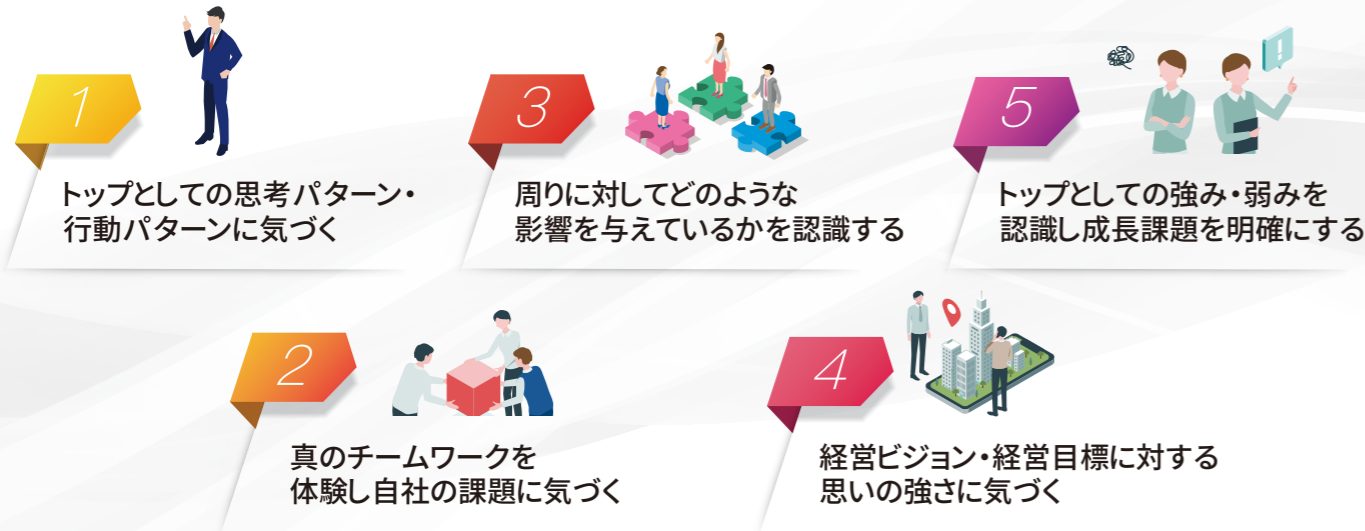
大阪研修センター / オンライン **5月29日(水)~31日(金)**

※特別プログラムのため、進行状況によって終了時間が変更になる場合がございます。



# 経営者の捉え方次第で経営判断が変わる!

社長・幹部のためのビジネスSAは、ビジネス要素を踏まえながら講義を行います。組織のあり方、会社の方向性、現状の問題発見や解決策、人材育成など、経営全般の気づきが得られます。



## セミナーの目的

1 2020年以降でリーダーの必要条件として、『SA(セルフアウェアネス)』が重要項目であると言われています。SA(セルフアウェアネス)とは、『自己への気づき(自己認識能力)』です。自分の強みを活かして、自分らしいリーダーシップを発揮する為に、メンタルブロックや本来の自分に気づいていきます。

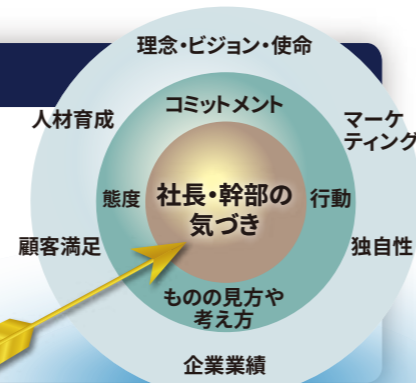


2 創業時の思い、志や使命など、原点に立ち返ることで、改めて今後の目標やビジョン、企業のあるべき姿や存在価値を認識します。社長・幹部の気づきは、会社全体に広がり、周囲の意識を変え、行動を変え、成果を変えていきます。



## セミナーの効果

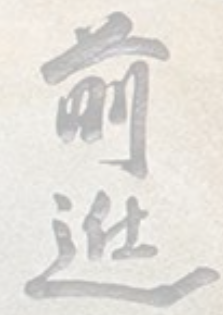
- 1 本来の自己を妨げている**固定観念**に気づくことで、**自己成長**できる
- 2 本来の**自己の素晴らしさ**に気づくことで、**目的や目標がクリア**になる
- 3 コミュニケーションゲームにより、企業成功につながる**具体的方法**を学べる



# 今の時代は前進あるのみ

自分を変えたいなら、変わろうとせず、決めることです。自分を変えるには、「変わりたい」と心の底から願うことです。幸之助は、「人間は苦勞して変わったぶんだけ、幸せになれるものだ」と言っています。

「松下幸之助に学ぶ 指導者の三六五日 この時代をいかに乗り切るか」木野親之 著 (コスモ教育出版)より



## セミナーカリキュラム

- |     |  |   |
|-----|--|---|
| 1日目 | <input type="checkbox"/> セミナーオリエンテーション<br>・可能思考とは ・メソッドとは<br>・なりたい自分を深く知る<br><input type="checkbox"/> セミナー効果を高めるための心構え | <input type="checkbox"/> 効果的リーダーシップの発揮<br><input type="checkbox"/> 成果を創り出す集団<br><input type="checkbox"/> 成果を創る組織コミュニケーション演習 |
| 2日目 | <input type="checkbox"/> 成長の阻害要因(メンタルブロック)<br><input type="checkbox"/> 目標実現のポイント<br>(目標を持つ人はいつもイキイキと生きている)             | <input type="checkbox"/> ビジネスの本質ゲーム<br><input type="checkbox"/> 思考特性・感情特性・関係特性・行動特性・結果特性の傾向性分析                              |
| 3日目 | <input type="checkbox"/> 意思決定のプロセス<br><input type="checkbox"/> クリアリングとリハーサル  | <input type="checkbox"/> 自分の成長課題はなにか<br><input type="checkbox"/> 自分のビジョンを考える  |



## お客様の声



株式会社 クロダハウス 代表取締役社長 東一寛様 (石川県)

**セミナーに参加されたきっかけをお聞かせください。**  
 コロナショックやウッドショックなどの外的要因の影響があるなかで、会社の方向性と仲間である社員さんを良い方向に導くために、経営者としての自分自身を見つめ直そうと思いました。お互いの理解を深めるために幹部も一緒に受講しました。

**どんな気づきや学びがありましたか?**  
 自分がどれだけの価値があるのかということに気づいていないと、商品の価値や会社の価値を高めることはできません。そのためには本来の自分に気づくこと。承認すること。

そして、社長や幹部の価値を高めるための目標を幹部と共有できる体験が組織には大事であると学びました。  
**自分自身や会社にどのような変化がありましたか?**  
 組織としての目標や幹部としての責任、成果を作り出すための可能思考を組織的な観点から学べたことにより、経営者と幹部の意思疎通が図れてきたと思います。組織の使命をお互いに共有できたことは良かったです。どんなに困難な外的要因があっても、組織が一枚岩になれば、皆で立ち向かっていくことができます。そのためにも、経営者と幹部全員がこのビジネスSAを受講していきます。そして、同じ価値観の可能思考で行動する素敵な集団になっていきます。



ライフベイス 株式会社 取締役社長 溝俣正世様 (愛知県)

**どんな気づきや学びがありましたか?**  
 ビジネスSAに参加することで、自分が何のためにこの会社を営んでいるのかの念いと今の自社の現状に気づくことができました。幹部と一緒に4名で参加をさせていただきましたが、改めて自社の事業の目的をじっくりと見直すことができました。「毎年受けていたら業績上がる」という田舞講師の言葉にとっても納得しました。

**可能思考を導入される理由を教えてください。**  
 自社では全社員さんに可能思考セミナーを受講してもらっています。変化する外部環境の中、どうやってできるのかという考え方のもと、結果が出るまでやり続ける人財の育成と、活き活きと働いてくれる社風創りには最適な研修です。新しい取り組みに前向きに取り組む強くパワーのある幹部・社員育成のため、また社員さんの人生を輝かせるため、可能思考セミナーを導入しています。



株式会社 アークレスト 代表取締役 石崎順作様 (埼玉県)

**どんな気づきや学びがありましたか?**  
 自分自身の考えや行動のすべてがかたちとなり、組織が形成されていくことを学びました。目的は一緒でも考え方や方法論等に違いがあるという点に気づき、他社の幹部の方とディスカッションすることで、悩みは立場でそれぞれ違うことが理解できました。

役員から幹部への教育にズレがあると、社員教育にズレが生じ、サービスにムラが出てしまいますので、幹部・社員との考え方や方向性をあわせることも目的でした。  
**自分自身や会社にどのような変化がありましたか?**  
 社長・役員間で共通認識があると思っていましたが、セミナーを受講したことでズレの確認ができ、今後のやるべき課題が明確になったことが1番の収穫でした。特に、役員・社員の経営者意識が高まり、自分自身を含めて、人材育成に対してより丁寧に行うという方向性になりました。

**幹部社員さんと一緒に受講した理由をお聞かせください**  
 私と役員全員(7人)で参加しました。1番の目的は、2代目・3代目後継者育成であり、基礎から一緒に学びたいという思いがあったためです。