

参加要領

受講対象： 経営者・経営幹部・幹部候補・後継者
※お1人でもご参加いただけますが、同会場で複数名でのご参加が効果的です。

会場： ・東京研修センター ・オンライン開催

受講料 (税込)	オーナー会員	一般
1名	198,000円	220,000円
2名以上	165,000円/名	198,000円/名
再受講	1名につき10%割引をします	

※オーナー会員のフレックスコースおよびTT特典を振り替えてご受講いただけます。
(1枠につき1名)

※お申込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。
※恐れ入りますが振込手数料はご負担ください。
※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講費用の返金はいたしかねます。
※再受講割引はご本人様に限りません。

ご案内： セミナー当日のご案内や資料はメールでお送りします。
ただし、必要に応じて、お電話・郵送・FAXをさせていただきます。

※個別にお送りする内容のため、共通(代表)のアドレスでは登録できません。
あらかじめご了承ください。

※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。
※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
※セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。
※駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。
※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、
その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
※自然災害などにより、開催日の変更や中止を行う場合があります。

会場所在地・お問い合わせ先

東京研修センター

〒136-0076 TEL(03)5632-3030
東京都江東区南砂2-2-7 FAX(0120)938-321

■大阪研修センター TEL 06-6388-7741

■福岡研修センター TEL 092-475-1466

■名古屋研修センター TEL 052-483-0471

■札幌研修センター TEL 011-729-2141

■広島営業所 TEL 082-502-6281

■シリコンバレーオフィス



社長幹部塾

社長と幹部がベクトルを合わせれば、どんな困難も乗り越えられる

おも
社長と幹部が念いを融合して、
一心同体の組織を創る

セミナーの目的

- 社長と幹部の意思疎通により信頼関係の構築
- ベクトルを合わせる、社長の考え・念いを共有し社長の分身になる
- イノベーションマトリクス
価値観だけでなく専用フォーマットを使用して新商品・新企画を考える

メールアドレスご入力の際 ご注意ください

個人のメールアドレスをご入力ください。
代表アドレスや役職アドレスは登録できません。
(例:「info@」「postmaster@」「ceo@」など)

オンラインセミナーご受講にあたっての注意点

- ご参加にあたり以下の点をお守りください。
1. 1人につき1台のパソコンとイヤホン、WEBカメラをご用意ください。
 2. 申込をされていない方の周りでの聴講は固く禁止させていただきます。
 3. セミナー画面を撮影、録画、録音は固く禁止させていただきます。
 4. 個人情報を守るために別途ルールがございますのでお守りください。

オンラインセミナーの受講の流れ

1. 申込



QRコード、または
日創研ホームページから
お申込みください。

2. セミナー案内受信



受付完了後に
セミナーに関するご案内
がメールで届きます。

3. 接続確認をしよう



オンラインセミナーは
WEB会議システム“ZOOM”
を活用します。
事前に接続確認を行って
いただきます。

4. セミナーURL受信



1日~3日前に
当日のセミナーURLが
メールで届きます。

セミナー受講

お申し込み方法

セミナー情報、
お申込みはコチラ



QRコードまたは日創研ホームページからお申し込みください

ホームページ

<https://www.nisouken.co.jp/>

パソコン

社長幹部塾

検索

「個人情報のお取り扱いについて」~下記の内容に同意の上、お申込みください~

○本セミナーにお申し込みの際に、お客様より頂きました個人情報は、日創研グループ((株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)COD コンサルタント)のサービス内容のご案内に利用させて頂くことがあります。

○お客様から頂きました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡頂くことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。

○日創研グループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。



講師
たまい 徳太郎
日創研グループ代表

社長幹部塾のコンセプトは、ディスカッションや宿題を通して、社長と幹部が自社の経営理念・ビジョン・方向性・問題点などを共有することです。また、企業組織の基本についての講義も織り交ぜ、迅速かつ着実に様々な念いが共有されることを後押しします。このセミナーで、お互いの「本音」を融合し、激動の時代を乗り越える「自社の将来像」を掴んでください。

毎講ライブ会場 または オンライン受講 が選択できます

2020年開催日程 (開催時間 各講12:00~18:00)

	第1講	第2講	第3講	第4講	第5講
東京研修センター	9月1日 (火)	9月25日 (金)	10月15日 (木)	11月24日 (火)	12月14日 (月)

※今後の感染拡大状況によっては、ご受講生の安全を第一に考え、オンラインに変更させていただく場合もございます。予めご了承ください。

社長と幹部のベクトルが合った時、組織は最大の力を発揮する!!

なぜ社長幹部塾が必要なのか

こんな状態でお悩みではないですか

内的要因

- ・慢性的な人手不足
- ・社長と幹部のコミュニケーション不足
- ・幹部と言える人材が育たない
- ・既存の商品・サービスの価値低下
- ・人件費高騰・原材料の高騰
- ・後継者不在

外的要因

- ・コロナ・リセッション(景気後退)
- ・売上減少・資金繰りの悪化
- ・55年振りの東京オリンピックの延期
- ・経済損失4兆円
- ・20年後、超少子高齢化による、GDPの減少530兆円→420兆円

まさかの出来事が多く起こっている2020年、これからの中小企業受難の時代を乗り越えて行くには、

社長と幹部が一枚岩になる事が必要不可欠!

ディスカッションの主なテーマ

1 経営理念や経営方針の共有

自社は企業としてどうあるべきか、どのような方向へ進むのか。といったことが、お互いに明確になっていなければ、成長発展することはできません。社長と幹部がお互いにどのような念をもっているのかを確認し、経営理念や経営方針を共有していきます。



2 報告・連絡系統の見直しと改善策の検討

現場で起こった問題は、社長と幹部へ報告されているでしょうか。また、社長や幹部が立てた解決策は、現場へと伝わっているでしょうか。報告漏れや解決策の未徹底によって、同じ問題が繰り返されるのです。ディスカッションによって報告・連絡系統を見直し、改善策を検討します。



3 今、解決すべき問題の共有と具体策の立案

自社の将来を左右する問題は、社長と幹部が協力しなければ解決できません。そのためにも、今すぐに解決すべき問題を共有し、具体策を考えます。社長と幹部が問題を共有することで、連携をとってその解決に当たることができます。



4 人材育成と社風の改善

求める人材像が明確でなければ、「人材育成」はできません。社長と幹部が考えを共有することで、自社が求める人材像が明確になります。また社風は、考えや想いからだけでなく、社長や幹部の態度や行動から生まれるものです。お互いの態度や行動が、理念に合っているかどうかを確認していきます。

カリキュラム

第1講

社長と幹部の役割とビジネスモデルの理解

- ① 社長幹部塾の目的
- ② 社長と幹部の役割と責任の明確化
- ③ 利益の上がるシステムづくり
- ④ ビジネスモデル構築の概念図
- ⑤ 経営の基本と機能

第2講

社長と幹部が本来すべき仕事とは

- ① 問題と課題と方針の因果関係
- ② 社長方針の作成方法
- ③ 社長がすべき仕事とは
- ④ 幹部がすべき仕事とは
- ⑤ 社長と幹部の仕事は補い合って完成する

第3講

会社の財産は人間である。その人間のマインドで業績は決まる!

- ① 社長力で統率する
- ② 管理力でマネジメントする
- ③ 人材育成の最大のポイント
- ④ 社内教育と社外セミナーで人材を育成する
- ⑤ 教育環境を整える

第4講

社内の意志統一が自社の命運を分ける

- ① 社長と幹部の課題の明確化
- ② 経営理念の浸透度と起こりうる問題
- ③ 社長と幹部の使命感
- ④ 社長と幹部がお互いに求める成果
- ⑤ 自社の経営理念の課題と問題点

第5講

経営活動の中心は顧客づくりにある

- ① 外部環境の変化に合わせた組織づくり
- ② 自社の経営現状分析
- ③ 究極の顧客満足とは何か
- ④ 他社との差別化に必要な視点
- ⑤ 5つのサービスをつくり出す

お客様の声

- 🗣️ 今後やるべき事を考える機会を与えてもらいました。(静岡県H・K様)
- 🗣️ 宿題を通して話し合う時間が作れ、会社についての考えを共有し、対策を考えていけるチームワークが生まれました。(千葉県A・Y様)
- 🗣️ 社長の考え、思いを知り理解を深める機会となった。また幹部社員の方々の考えも知れた結果、以前よりもベクトルが同じ方向に向かっています。(東京都M・K様)
- 🗣️ 経営理念の大切さ、とにかく顧客活動に向けるという所。迷いがあつたが、見据えることができました。(長野県M・H様)
- 🗣️ 社長、上席、同僚と共に定期的に学びながら互いの意見をディスカッションする重要な機会だと思います。(千葉県A・M様)
- 🗣️ 幹部との時間、学びの共有、意識の統一、方向性の確認、理念の深掘、幹部の気持ちの理解、多くのコミュニケーション等が図れました。(栃木県K・S様)
- 🗣️ 幹部としてどうあるべきかが自分の中でより明確になりました。(東京都K・K様)
- 🗣️ ディスカッションが多かったことで全ての部署の意見を聞くことができました。そして内部の考えが傾いている事にも気づけたので、外向きな考え方をこれから講義します。(東京都T・T様)
- 🗣️ 社内の様子を見直し、自分自身の日々を考えながら、毎講宿題をし、受講して知識を深め、省みる機会となりました。(東京都Y・O様)
- 🗣️ 理念の浸透をはかり、目標目的を明確にして働くことで自分の周りの人たを幸せにすることができる。現場作業では考えない、会社の事、将来のことを考えることができました。(埼玉県K・S様)
- 🗣️ 社内での理念の浸透を深めて、社長とのディスカッションで現場を自分たちで作っていくと再確認できました。(愛知県N・M様)

