

参加要領

■受講対象：経営者・経営幹部・後継者・管理職(各候補者を含む)
 ★同一会社で社長・幹部・管理職等、一緒にご参加されますとより効果的です。
 ※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

■受講スタイル：会場受講またはオンライン受講

- ・東京研修センター
- ・大阪研修センター

※3密を避けるため会場受講は定員を設定しております。
 会場希望の方はお早めにお申し込みください。
 ※感染拡大状況により、ご受講生の安全を第一にオンライン開催に変更させていただく場合がございます。

■受講料：(税込)

	法人会員	一般
1名	52,250円	57,200円

※法人会員のフレックスコースのご利用またはSA特典の振替(1枠につき1名)が可能です。
 ※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。
 ※恐れ入りますが振込手数料はご負担ください。
 ※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

■ご案内：当日のご案内や資料はメールでお送りします。
 ただし、必要に応じて、お電話・郵送・FAXをさせていただきますことあります。

※セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。
 ※駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。
 ※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
 ※申込数が一定数に達しない場合や自然災害・感染状況により、開催方法を変更したり、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。
 ※セミナー中に新型コロナウイルスの陽性が判明した場合、直ちにオンラインに切り替えさせていただきます。その際、交通費や宿泊費などは各自負担となりますので何卒ご了承ください。

お問い合わせ先

7月28日・29日開催
東京研修センター
 〒136-0076 東京都江東区南砂2-2-7
 TEL(03)5632-3030
 FAX(03)5632-3051



9月29日・30日開催
大阪研修センター
 〒564-8555 大阪府吹田市豊津町12-5
 TEL(06)6388-7741
 FAX(06)6388-7739



■福岡研修センター TEL(092)475-1466
 FAX(092)482-8392

■名古屋研修センター TEL(052)483-0471
 FAX(052)483-0500

■札幌研修センター TEL(011)729-2141
 FAX(011)729-2145

■広島営業所 TEL(082)502-6281
 FAX(082)502-6282

■シリコンバレーオフィス



メールアドレス ご入力の際 ご注意ください
 個人のメールアドレスをご入力ください。
 代表アドレスや役職アドレスは登録できません。
 (例:「info@」「postmaster@」「ceo@」など)



オンライン受講の際のお願い



会場受講の際のお願い



お申し込み方法

セミナー情報、お申し込みはコチラ



QRコードまたはNISSOKENホームページからお申し込みください

ホームページ

<https://www.nisouken.co.jp/>

人材育成ワンポイント

検索

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～

○本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、NISSOKENグループ(株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント・(株)企業研修・Webinar Japan(株)のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。
 ○お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。
 ○NISSOKENグループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

人材育成の「仕組み」と「ポイント」を学ぶ

人材育成ワンポイントセミナー

自社を成長・発展させる 人材を育てよう 人材の格差が企業の格差!

数ある経営資源の中で、人材ほど重要な資源はありません。伸びている会社の特徴は、人材育成を戦略的にとらえ、部下指導を具体的に行っているということです。戦略を決めるのも、経営の効率性や効果性の追求も、全ては人の能力によって決定されているのです。
 このセミナーでは、人を育てるということはどういうことなのか、なぜ育たないのか、どうすれば効果的に育てることができるのか、人材育成に関して基本から学んでいきます。ぜひご参加ください。



2022年開催日程 ●1日目/10:00~18:00 ●2日目/10:00~17:00

日程	会場
7月28日(木)・29日(金)	東京研修センター / オンライン
9月29日(木)・30日(金)	大阪研修センター / オンライン

※感染拡大状況により、ご受講生の安全を第一にオンライン開催に変更させていただく場合がございます。

人材育成は 企業経営の基本機能

企業は人に始まり人に終わる
企業格差は全て人材格差

人材育成の 3つの側面を学ぶ

上司

上司の指導能力向上

人材を育成するために、上司に必要な能力を学びます。上司としての考え方やあり方、行動を学びます。また、診断を行い、現在の上司の人材育成能力や、高めていくべき能力を明確にします。

組織

組織の環境

人材の成長は組織の環境に大きな影響を受けます。組織に人材育成をする風土があれば、人材の能力は自然と高まり、人材は育っていきます。そのような組織の特徴や、組織を活性化させるために必要な要素が何かを学びます。

部下

部下の育成方法

人材を育成するために知っておくべき理論を学びます。部下が身につけるべき能力や、部下の能力に応じた育成方法などを学びます。人材を戦略的に育成するための方法や、人材育成に対する考え方を具体的にお伝えします。

このようなお悩みや疑問を解決します！

- 自社に人材育成の仕組みがない
- 人材育成を基本から学びたい
- 職場の士気が低い
- お客様や社員からのクレームが多い
- 仕事の生産性が下がっている

- ・どんな育成法があるの？
- ・自分の教育はどのタイプ？
- ・何故、人材が育たないの？
- ・人材を育成しないと
どんな問題が起こる？



株式会社ビッグスター
代表取締役
大沼ひろみ 様
卸売業
(千葉県)

セミナーに参加されたきっかけを教えてください。外部環境が激変する中で生き残っていくために人材を育成する・人材を生かせる仕組みをつくる必要があります。それがわが社が取り組むべき重要事項であると思いセミナーに参加しました。

どんな気づきや学びがありましたか？

自社の人材育成の課題が明確になりました。人材育成方針が不明確なまま人材育成に取り組んでいたことで、経営方針書や戦略がスムーズに実行されていない問題があることに気づきました。改めて自社が何のために存在するのか、会社の経営ビジョンを実現するために、一人ひとりにどんな人材育成をしていくこと

が必要かを考える大きなきっかけとなりました。

自分自身や会社にどのように変化がありましたか？

このセミナーを受けて、何よりも社長である自分が一番学び続けなければならないという危機感を覚え、マネジメント養成6か月コースの受講を決めました。組織でPDCAサイクルを回す能力を向上させようと日々社内に取り組んでいます。何のために人材育成をするのが明確になったことで会社の人材育成方針も決まり、少しずつ会社内に人材育成の仕組み化ができつつあります。わが社の経営理念・経営ビジョンを実現するために、これからも学び続けていきます。

戦略的に

人材を育てよう

計画的に育てる

伸ばす能力が明確

経営理念に沿っている

正しい方法で育てる

適材適所の人材配置

人材の育成は、自社に合ったものでなければ効果がありません。せっかく人材を育てても、能力を発揮することができなくなります。自社の求める人材像や育成方法、計画など、人材育成を行う上で必須の知識をお伝えします。



長期的

戦略的

計画的

継続的

体系的

評価

カリキュラム

1日目

①人材育成こそが企業発展をつくる

- 人材育成の重要性、企業の成長に必要なもの
- 人材育成 4つの区分
- 本物のチームワーク
- 三位一体(現場力・管理力・社長力)経営

②職務能力診断

- 職務は何によって成り立っているか
- 企業は人材によって永続する(実習)

③我が社の教育体系図の作り方 Part I

- 経営理念、人事理念の方針に基づいて作る
- 我が社の体系作り
- どんな教育方法があるのか

2日目

④我が社の教育体系図の作り方 Part II

- O社の事例と教育体系
- 管理者の必要能力
- 教育訓練規則

⑤人材育成の具体的方法

- 教育型能力伸長法
- OFFJT(業務以外での教育訓練)の長所と短所
- 自己啓発の長所と短所

⑥組織の機能と戦略的人材育成方法

- 誰を所長にするか(実習)
- 組織成立の必須条件
- 組織における3つの機能
- 人材育成と教育環境