

承継

後継者のための
起業家精神養成スクール

NISSOKEN

日創研

<https://www.nisouken.co.jp/>

大阪研修センター

〒564-8555 大阪府吹田市豊津町12-5
TEL(06)6388-7741 FAX (0120)757-275

東京研修センター

〒136-0076 東京都江東区南砂2-2-7
TEL(03)5632-3030 FAX (0120)938-321

福岡研修センター

〒812-0013 福岡市博多区博多駅東2-8-27 博多駅東パネスビル5F
TEL(092)475-1466 FAX (0120)021-746

名古屋研修センター

〒453-0018 名古屋市中村区佐古前町17-25
TEL(052)483-0471 FAX (0120)021-747

札幌研修センター

〒001-0010 札幌市北区北十条西3-13 NKエルムビル 2F
TEL(011)729-2141 FAX (0120)021-735

広島営業所

〒730-0013 広島市中区八丁堀10-14 八丁堀マエダビル5F
TEL(082)502-6281 FAX (082)502-6282

シリコンバレーオフィス Silicon Valley Office

640 W. California Avenue, Suite 210, Sunnyvale,
California, 94086

 **NISSOKEN**
日創研

2021年 改訂

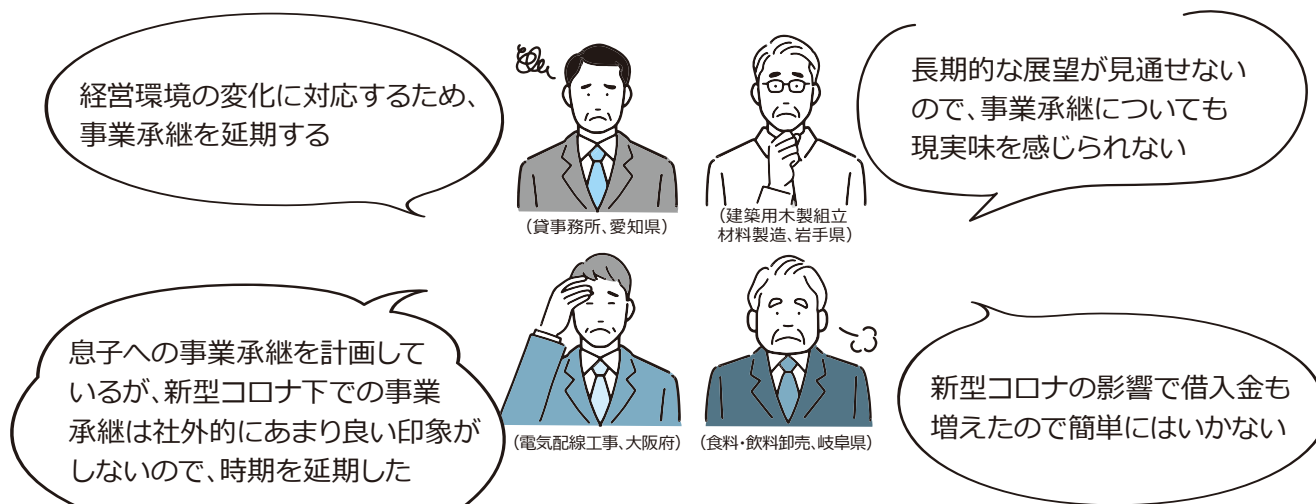
企業永続のために、事業承継を急がなければならない！

新型コロナウイルス感染拡大による事業承継への影響

2020年、新型コロナウイルスの感染が拡大し、社会情勢は大きく変化しました。全国の後継者不在率は2020年時点で65.1%（帝国データバンク「後継者不在率」動向調査2020年11月発表）となっており、事業承継問題はこれまで以上に表面化しています。

政府は2021年度予算に事業承継支援として100億円近くを計上し、事業承継とM&A支援をワンストップで行う体制を4月より開始しました。中小企業庁も2021年度中に、5年ぶりとなる「事業承継ガイドライン」の改訂を行うと発表しました。

新型コロナの感染拡大以降における、事業承継に対する考え方の変化



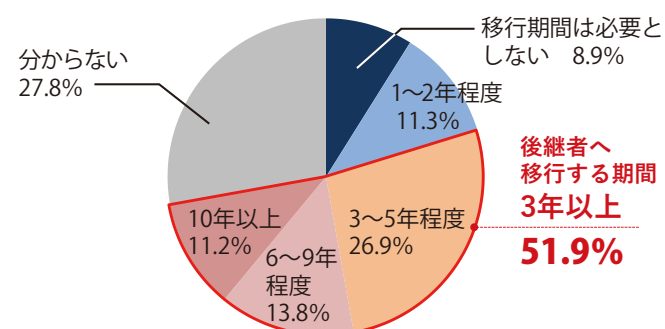
後継者への移行期間は企業の半数が「3年以上」

※後継者への移行期間とは、「後継者を決めてから事業承継が完了する期間」を示し、育成期間なども含める

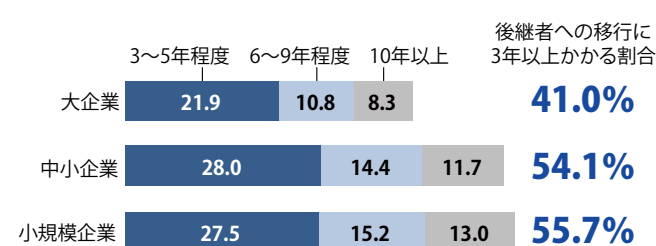
事業承継を行う際の後継者への移行期間を調査すると、「3年以上」を要する割合は51.9%と半数を上回りました。3年以上かかる理由として、「後継者は決定しているが3～5年の育成期間が必要」や「スキルだけでなく

経営者としての思考性が大事で、10年以上はじっくりと時間をかけたい」といった声があります。規模別でも、移行期間が「3年以上」の割合は中小企業が大企業を大きく上回ります。

事業承継する際に、後継者への移行にかかる期間



移行期間が「3年以上」の割合と内訳



帝国データバンク「事業承継に関する企業の意識調査(2021年8月)」参照

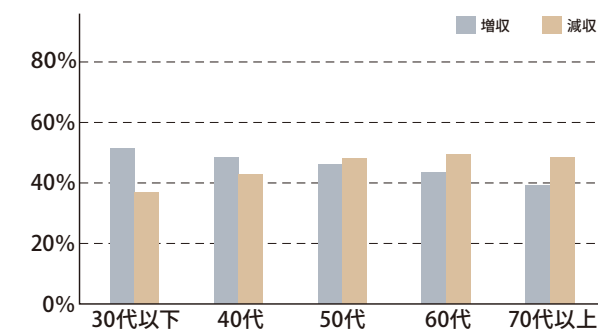
全ての企業に訪れる事業承継問題

近年、事業承継に関する問題意識が徐々に高まっています。しかし、まだまだ対策を先送りしている企業が多くあることも事実です。その理由として、①経営者にとって遠い将来の話であること、②経営者が影響力を維持したい、③「死亡という不幸」を連想させる問題であることが挙げられます。

企業にとって円滑な事業承継には、自社における承継に向けた意識共有や事前準備が不可欠です。雇用を守り、技術を後世に伝えて企業を永続的に発展させるためにも事業承継は全ての企業にとって重要な課題なのです。

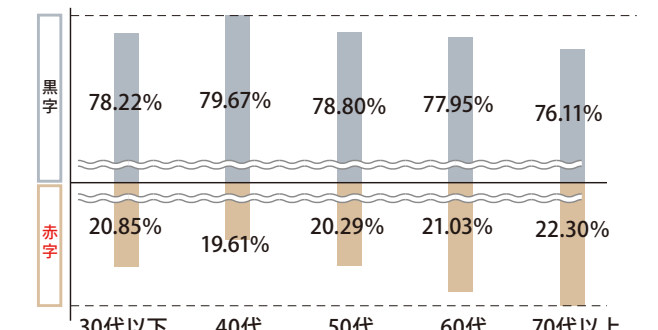
増収増益は30代以下が最多

【2020年 社長年齢別 増減収率】



赤字企業は70代以上が最多

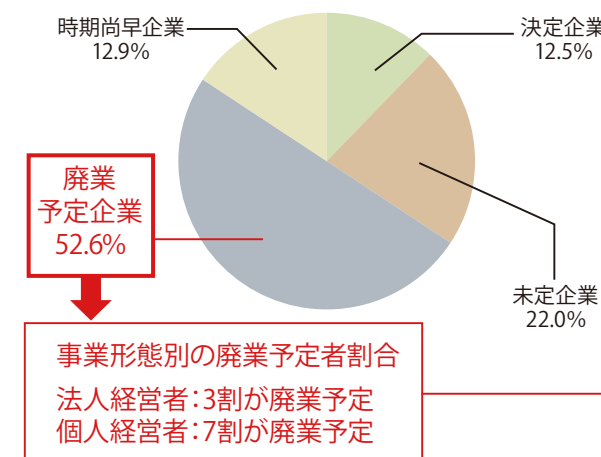
【2020年 社長年齢別 最新期黒字・赤字企業率】



東京商工リサーチ「2021年全国社長の年齢調査」参照

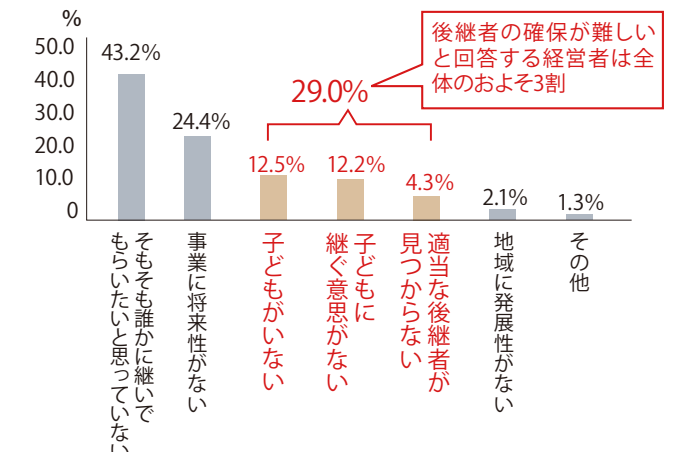
後継者難が、廃業を決める大きな要因の一つになっている

後継者の決定状況



事業形態別の廃業予定者割合
法人経営者: 3割が廃業予定
個人経営者: 7割が廃業予定

廃業を予定している理由



出典 日本政策金融公庫総合研究所「中小企業の事業承継に関するインターネット調査」(2019年2月)再編加工

後継者難が叫ばれる今の時代だからこそ！

後継者のための
起業家精神養成スクール

成功事例
講師陣紹介
セミナーの特徴
セミナーの主な内容

セミナー導入で承継に成功した企業 3
学びを全力でサポートする講師陣 8
後継者育成のためのシステム 9
身に付けるべきことを網羅 13

父の想いを自身の肝に銘じ、新たな道筋を示す



無知に気づく

大学卒業後、取引のある商社にお世話になりました。その後自社に戻り数年がたったある時、いずれ後継する立場にありながらも決意も無ければ知識も無い、そう考えるようになり、自身を駆り立てる何かが芽生えました。友人知人に相談すると、皆さんから日創研を勧められ、起業家精神養成スクールを受講しました。

起業家精神養成スクール中に父が他界

起業家精神養成スクール中に代表取締役社長である父が他界しました。知識も何もない私が学んでいなければ会社は存続していたのだろうか。今があるのは、あの1年の学びが根底にあったからだと言言できます。弟も3年後に起業家精神養成スクールで学ばせていただきました。兄弟で同じ念いを共有し経営できることを何より心強く思っています。

卒業して数年経ち、社員さんから「変わられましたね」と言葉をもらいました。みんな見てくれているのだなと感謝の思いで一杯でした。



起業家精神養成スクール 第11期生
能勢鋼材株式会社
代表取締役
能勢 孝一様
(大阪府)

承継に対する想い

父親も健在で後継者もそのもとで力を蓄えながら後継していけるそんな他社さんを見ていると、とてもうらやましく思えます。私は突然のバトンタッチでしたが、事業承継はいつ起こるか予測不可能です。日頃からいつ承継しても良いように準備をすることが大切です。後継の決意があれば即決断されるのが良いと思います。

起業家精神養成スクールは、とても学び深いカリキュラムが用意されています。1年間全うした時、細いながらも確固たる柱と自信が芽生えてきます。苦楽を共にした仲間、先輩諸兄がたくさんいます。一生の同志ができます。卒業後も志同じくする者が集うOB会「明明徳会」を通じて定期的に学ぶ機会があります。起業家精神を共有する仲間と切磋琢磨し、大きな刺激を得ることは自身の財産になっています。

論語の一節が座右の銘

論語にある「三年父の道改めることなく」を自身の肝に銘じ、私自身は父の残した舞台背景、役者を一切改めることなくそのまま尊敬尊重し承継させていただきました。

3年経ち、父の経営理念をベースに自身の理念に改め、会社の行く末を記した経営方針書を社員の皆さんに発表しました。父の想いを再度想い、自身の肝に銘じるには3年、そこから新たな道筋を社内外に示す論語のこの一節は、私の座右の銘になっています。



どんな環境も自分と自社を成長させるチャンス



人生を変える大きな節目となった起業家精神養成スクール

「天は自ら助くるものを助く」起業家精神養成スクールを通して、人間の能力は無限であり、自分の人生は自分で創造することができる。そして、どんな環境も自分と自社を成長させるチャンスであることを1年間の学びの中で気づきました。

自分の人生に責任を持ち創造するために、また、全てのできごとをチャンスに変えるためには、ものの見方

「後継者になりたい」との申し出

明希が弊社に入社して2年が過ぎた頃、「後継者になりたい」という申し出がありました。私は、社長という仕事はそんな簡単な想いで務まらないと何度も拒否しておりましたが、あまりにも何度も熱心に私に申し出がありました。事業を継ぐという事をどれだけ真剣に考えているのか確認する意味もあり、日創研の起業家精神養成スクールに派遣いたしました。

「学ぶ」ことの大切さを知る

セミナーの中で沢山の経営者と話す機会があり、自覚が高まったように感じました。特にその後、経営者になるということは「学ぶ」という事が非常に大切であると自覚し、中小企業大学、早稲田大学のMBAと2年間



と考え方を健全に鍛え続けるとともに、人生観と理念を確立することを学び、私の人生を変える大きな節目になりました。

自社だけではなく、地域・社会に影響を及ぼす自覚

思い描いたビジョンは実現するということを信じ、そのビジョンを達成するために学び続け進化する組織を創造していきます。その積み重ねが、自社だけでなく地域・社会に影響を及ぼすという自覚のもと進んで参ります。



起業家精神養成スクール第11期生
株式会社武蔵境自動車教習所
代表取締役社長
高橋 明希様
(東京都)



にわたり勉強しました。経営者の志として経営理念、ビジョンを明確にするという事が大切であると、気づいたようです。

事業の承継を決断する

最後に私から「今の自社の経営理念をどの様に考えているのか？」と質問したところ、「10年間は経営理念を変えない」という答えが返ってきました。私は、経営理念の大切さ、また、経営者としての自覚ができたのだと感じ、事業の承継をいたしました。

今では経営者として社員の幸せ、お客様の幸せ、又、地域に感謝の気持ちを大切に、事業に邁進しております。



株式会社武蔵境自動車教習所
代表取締役会長
高橋 勇様
(東京都)



第10期生

株式会社玉越
代表取締役社長
高木 宏動 氏

所在地：愛知県
業 種：遊技業

パチンコチェーン玉越を経営。明日への活力となるエネルギーを生み出せるような「街のオアシス」を提供することを使命とする。人と人とのつながり、地域とのつながりの中に企業の存在意義があるとし地域貢献にも力を入れ、自社のみならず業界全体のイメージの向上にも取り組んでいる。



第11期生

株式会社ウインローダー
代表取締役
高嶋 民仁 氏

所在地：東京都
業 種：物流業

先代から承継した物流業に加えて、不要になった家具などをネットオークションで販売する仕組み「Ecoland」を立ち上げた。ITと物流を組み合わせたと同時に、「いらない」と「欲しい」をマッチングさせた静脈物流で社会に貢献している。



第12期生

株式会社芝寿し
代表取締役社長
梶谷 真康 氏

所在地：石川県
業 種：お弁当の製造・販売

金沢で芝寿しを知らない人はいないほど有名なお弁当製造・販売業。芝寿しの「笹寿し」は金沢のソウルフードとも呼ばれている。最近ではテレビ番組などともコラボレーションした弁当の開発や日本で初の「おいしい冷凍米飯」に果敢にチャレンジしている。



第20期生

株式会社買取王国
取締役
長谷川 太一 氏

所在地：愛知県
業 種：リユース業

JASDAQ上場。東海・関西地方を中心に計32店舗のリサイクルショップを展開。年商46.8億円。各店舗ごとの『こだわり』が強みで、業界の中で突出した存在となっている。現在では海外まで視野を広げ、変革を起こし続けている。



第11期生

小正嘉之助蒸留所株式会社
代表取締役社長
小正 芳嗣 氏

所在地：鹿児島県
業 種：焼酎メーカー

『蔵の師魂』『メローコヅル』などのヒット商品に加え、ノンアルコール焼酎を世界で初めて開発。世界中を飛び回り、世界を相手に焼酎を売り込んでいる。生産農家を大切に、生産者と共に喜びをつくっている。商品開発力が強い。



第12期生

タビオ株式会社
代表取締役社長
越智 勝寛 氏

所在地：大阪府
業 種：靴下の製造業・小売業

東証2部上場。「靴下屋」「ショセツ」「タビオオム」等の靴下専門店ブランドを日本全国に約280店舗展開し、「Tabio」という店舗をロンドンやパリなど、海外にも複数展開している。会社が危機的状況に陥ったときに社長に就任、改革を断行し業績をV字回復させた。



第12期生

株式会社真田ジャパン
代表取締役
五月女 大造 氏

所在地：栃木県
業 種：産業廃棄物処理業

この採用難の時期にあって入社希望者が後を絶たない。営業しなくても仕事の依頼が来る。社員とお客様を大切に、経営理念に徹した仕事で共感を呼んでいる。誰もがやりたくない仕事と思われがちな業種であるが、会社のイメージを見事に刷新した。



第24期生

株式会社黒田精機製作所
執行役員
黒田 崇裕 氏

所在地：愛知県
業 種：自動車部品メーカー

1925年創業。高品質の自動車用ブレーキ・ピストンで、国内・海外問わず圧倒的な信頼と世界中で認められた技術力を持つ。次世代製品開発にも力を入れ、1996年に海外へ工場進出するなど常に時代のニーズを先取りし、自ら変化をつくり出している。

(2018年9月時点の情報を記載)

明明徳会

起業家精神養成スクールのOB・OG会

起業家精神養成スクール生のOB・OG会であり、日本の産業界に貢献する人材を育成する場です。「自らの明德を明らかにする、自らの天分を磨き続ける会」という意味で、明明徳会と命名しました。起業家精神養成スクールを卒業してもすぐに現実の壁に押し流されてしまいます。そこで、明明徳会で開催する合宿勉強会や企業視察セミナーなどを通して学びを継続し、また、先輩後輩の垣根を越えた人的交流を図り、お互いを励まし合い、競争心を持って切磋琢磨しています。

合宿勉強会

企業視察セミナー

情報の共有

仲間との交流



起業家精神養成スクール創立20周年記念式典にて、起業家OB・OG・チューター・歴代関係者が一堂に集う



年に2回(春と秋)にセミナーを開催

後継経営者の育成は 最重要課題である

今、日本経済は大きな革新をせまられています。従来の経営手法が徐々に力を失い、新たな転換を求められています。しかしながら、21世紀を担う人達の起業家精神は薄れ、今日までの成長にあぐらをかいた形になっているのが現実です。

学校教育、家庭教育、職場教育が安易な傾向に流れ、“たくましさ” “信念” “未来への強いビジョン” “新しいものへの挑戦” といった、創始の息吹を持った人材の育成を阻んでいるかのようにも感じます。

1994年に起業家精神養成スクールを開講した理由もそこにあります。後継経営者の起業家精神の育成や、新しく企業を起こす人達の事業計画から人格向上、資金計画まで、一貫した教育が必要だからです。日本は世代交代の時期を迎えています。企業の活力を生みだしてきた創始の精神をどう受け継ぎ、そこから何を学び、次代を担う後継経営者として、どのように自社を成長発展させていくかの問題は、どの問題よりも一番重視しなければいけません。

この起業家精神養成スクールは起業家精神の育成だけではなく、より緻密な経営全般を学んでいく総合的な教育の場であり、今後の企業経営のあり方を問うセミナーの場です。これまで500名以上が起業家精神養成スクールを卒業され、立派な経営者となり活躍されています。

年間100日という長期のカリキュラムですが、人生の一番重要な時期にじっくりと学ぶことができる極めて大切な機会です。

「人と企業の成功づくり、中堅・中小企業の活性化」を使命に掲げるNISSOKENは、次代を担う後継者を育て、企業の永続的な成長を支援し、企業の旗揚げを応援します。

NISSOKENグループ

代表 田舞徳太郎

総括指導教師



た まい とく た ろう
田舞 徳太郎
NISSOKENグループ
代表

長崎県生まれ。24歳で起業。
現在はNISSOKENグループの代表をはじめ各社の代表取締役を兼務する実務家。
公益社団法人 日本青年会議所(日本JC)の研修担当常任理事、国際室担当 副会頭を歴任。

1998年 スタンフォード大学に客員研究員として渡米。
「ベンチャー企業の仕組み」「日米の経営比較」「ジュニア・アチーブメント・プログラム」等を研究。

公益社団法人 全日本能率連盟 認定「マスター・マネジメント・コンサルタント」取得。
ICMCI(国際公認経営コンサルティング協議会)認定の国際資格「CMC」取得。
一般社団法人日本ペンクラブ 会員。
執筆活動も盛んで計20冊を出版。

チューター

NISSOKENの各種セミナーを修了し、かつ崇高な志を持つベテラン経営者の方々が1年間主導的立場で指導します。思想、生き方、経営観等、公私にわたる生きた学びが得られます。

責任をもって指導します

この“起業家精神養成スクール”のカリキュラムほど、質・量共にすぐれた教育システムは他に類をみないのではないかと思います。

哲学や経営学、心理学、行動科学などといった講座は、働きながら学習することによって、いつそう深い習得効果があるように体系的に仕組みられています。また、“創業の精神” でご講演下さる講師は、その業界における立志伝中の人物として、つとにご高名な方々ばかりです。しかも今なお、野心的に経営の幅を広げておられる姿は、誠に刺激的で、若者の向上心をいやがうえにも奮い立たせるに充分なお手本です。

オヤジさんほどの年齢差のある中小企業の経営者達と一緒に学ぶ“社風”や“経営理念”の作成、財務の勉強が彼らの今後に計り知れない影響を与えるであろうこともまた、言を俟たないであります。

この贅沢のきわみともいえる“起業家精神養成スクール”で学ぶことのできる若者の幸運、強運さにすくなくならず羨望を抱きます。

自己責任原則が強調され、生き残った者が強いといわれる時代背景にあって、益々、“起業家精神養成スクール”の役割が高まっていくことは確実なことだと思います。

高い志を持ち、自己変革を求めてやまない若者達が競って集う所として、私達チューターも最大限の貢献を果たしていく覚悟をして居ります。

1. 多くのシミュレーションを取り入れた100日のカリキュラム

経営者に必要なあらゆる知識やスキルを総合的に学びます。論理的に学びながら、その論理を身体の内底に染み込ませていくために、体験学習を数多く組み込んでいます。一人で考えること、一人で答えを出すことに始まり、フリーディスカッション、プレゼンテーション、文献購読、レポート提出等あらゆる角度からカリキュラムは組み立てられています。

人格・人間力

- ・起業家精神を強固にする
- ・やる気と行動に溢れた燃える人材に育て上げる
- ・対人関係強化法を磨き、折衝力や指導力をつける
- ・自己表現能力を磨き、自己の考えを的確に表現する力をつける
- ・どんな困難をも乗り越える気力を養う

知識・経営力

- ・経営哲学・理念・戦略・方針、組織論、人材育成など経営全般を学ぶ
- ・企業経営の柱となる財務の知識を身につける
- ・多くの企業事例を研究。実際に優良企業を視察し体感する
- ・事業承継の具体的実務を学ぶ
- ・事業計画を立案する

2. 一流(本物)を知る環境

素晴らしい経営をされている経営者の皆様にご講演いただきます。一流を知ることは本物を知ることです。その経験は、視野を広げたり価値観を変えたりします。順風満帆に見えても、多くの方は苦難を乗り越えてきた体験があります。直接お話を聞くことで、たくさんの刺激と勇気を得ることができます。

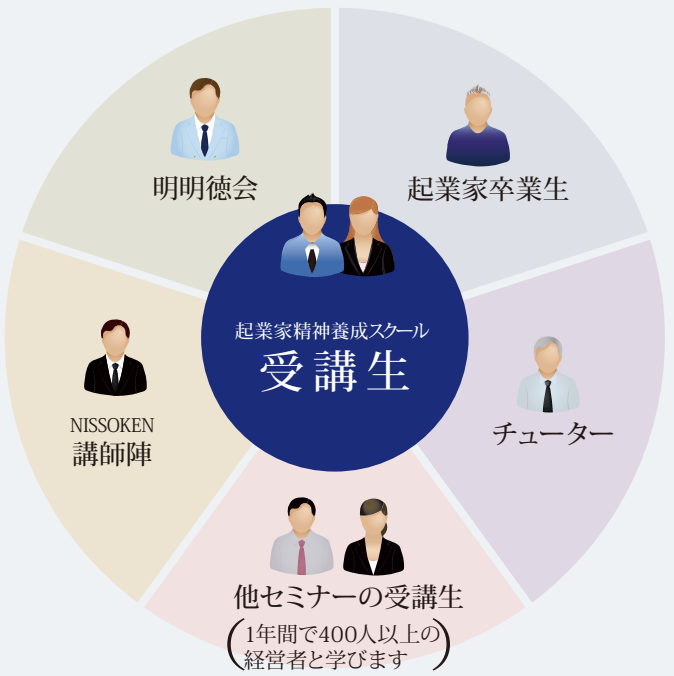
ご登壇いただいた方

◆日本BE研究所	所長	行徳 哲男 氏
◆千房株式会社	代表取締役会長	中井 政嗣 氏
◆株式会社ミヤザキ	代表取締役	山之上 道廣 氏
◆株式会社ボクデン	代表取締役社長	景山 良康 氏 他多数

3. 手厚いサポートと人脈づくり

起業家生は周りからたくさんのサポートを得ながら1年間を過ごします。セミナーで出会う受講生仲間をはじめ、親代わりとなって支えてくださるチューター。事業承継の実体験や実務面、後継者としての心構えやありかたなどの講義をいただく起業家卒業生がいます。特に、同期の起業家生とは深い絆が生まれます。

起業家を卒業してからも「明明徳会」を通して、学びを継続できる環境があり、たくさんの人脈がつけれます。



セミナーの受講

◆他の受講生とともに学ぶ ◇起業家生のみで学ぶ

◆可能思考・メソッド SA 自己成長コース	3日
◆可能思考・メソッド SC 自己実現コース	3日
◇可能思考・メソッド SGA 目標実現コース	60日間(2日×3回)
◆企業内教育インストラクター養成コース(TT)	9か月(3日×9回)
◆業績アップ6か月セミナー	6か月(3日×1回、2日×5回)
◆経営理念と戦略ワンポイントセミナー	2日
◆人材育成ワンポイントセミナー	2日
◆社長と幹部の学ぶリーダーシップ・フォローシップ1日セミナー	1日
◆変化の時代を楽しく生きる!心理学セミナー(TA)	2日
◆企業内マネジメントコーチングオンライン1日セミナー	1日
◆これからの中小企業に必要なマーケティング戦略セミナー	2日
◆社長と幹部のためのGRIT2日間セミナー	2日
◇事業計画の立て方(事業コンセプトの確立)	2日
◇財務基礎	2日×4回
◆自社の決算書診断セミナー	1日
◇事例研究(ケースメソッド授業)	2日×3回
◇社風考察と会社の問題発見	2日
◇ビジョン経営沖縄セミナー	6日
◇経営方針発表(1名 1時間30分)	1日
◆変化する時代を先取りするシリコンバレーと最新AI動向1日セミナー	1日 など



1年のスケジュール

※開催年によりスケジュールは異なります

	1 Jan	2 Feb	3 Mar	4 Apr	5 May	6 Jun	7 Jul	8 Aug	9 Sep	10 Oct	11 Nov	12 Dec
式・講演・講義		開校式 ・オリエンテーション ・記念講演「起業家精神」 [1日] 講義 「後継経営者の必須条件と後継の仕方」 [1日] 1年間の学び方勉強会 [1日]	講演 ・「創業の精神」 [2日]							講義 ・「社風考察と会社の問題発見」 [2日]	講義 ・「事業計画の立て方」 [2日]	講演 ・「創業の精神」 [2日] 閉校式 ・経営方針発表 ・記念講演 [3日]
セミナー受講		SA 自己成長コース [3日] SC 自己実現コース [3日] SGA 目標実現コース (60日間[2日×3回])		企業内教育インストラクター養成コース(TT) (9か月[3日×9回])					業績アップ6か月セミナー (6か月[3日×1回、2日×5回])			
					変化の時代を楽しく生きる！ 心理学セミナー(TA) [2日] これからの中小企業に必要なマーケティング戦略セミナー [2日]		社長と幹部のためのGRIT2日間セミナー [2日] 企業内マネジメントコーチングオンライン1日セミナー [1日] 社長と幹部が学ぶリーダーシップ・フォローシップ1日セミナー [1日]	経営理念と戦略ワンポイントセミナー [2日]	シリコンバレーと最新AI動向1日セミナー [1日] 人材育成ワンポイントセミナー [2日]		自社の決算書診断セミナー [1日]	
勉強会・その他			財務勉強会 [2日]	財務勉強会 [2日]	財務勉強会 [2日]	簿記3級受験 事例研究 [2日]	事例研究 [2日]	事例研究 [2日]		財務勉強会 [2日]	簿記3級受験	



起業家精神養成スクールの主な内容 I

開校式

1年の学びを始める決意を高めます。開校式には、保護者である経営者や起業家を卒業されたOB・OGの皆様もかけつけてくださいます。



講義 「親子で学ぶ「後継経営者の必須条件と後継の仕方（同族経営の長所・短所）」

講師：NISSOKENグループ 代表 田舞 徳太郎

親子で机を囲んで、現在の自社がどんな状態なのか、創業者やご両親が事業永続のためにどのような苦勞を乗り越えてきたのかを分かち合います。また、講師が投げかけるテーマに沿ったディスカッションを通じて、後継経営者の心構えと継続させる側の心得を学びます。



講演 「創業（起業）の精神」

講師：成長企業の経営者・起業家卒業の経営者

成功を収めている企業経営者もそれぞれに苦難や逆境を乗り越えて今があります。創業の想いや、どのような想いで経営をされているか、これまでのエピソード等お話しいただきます。

また、実際に事業承継された経営者からも実体験をお話しいただき、後継者に必要な情報を得ることができます。



講義 「社風考察と会社の問題発見」

講師：NISSOKEN 経営コンサルティング部門 主任研究員 古永 泰夫

自社内の事前アンケートによる社風考察報告書に基づき、具体的な自社の問題発見と解決策をさぐります。
成功している企業の社風の共通点を学び、自社を勝てる社風にしていきます。



講義 「起業家のための事業計画の立て方 事業コンセプトの確立」

講師：NISSOKEN 経営コンサルティング部門 主任研究員 古永 泰夫

企業理念とは何か、企業ビジョンとは何か、自社の事業について深く考えます。
そして、事業を継続させていくために、経営環境を予測し、明確な経営戦略や事業戦略・財務計画を立案し、3か年の事業計画を策定します。



ビジョン経営沖縄セミナー

講師：NISSOKENグループ 代表 田舞 徳太郎

ビジョンとは自社の将来像です。ビジョンが明確になることで、自社の目指すべき方向が明確になります。環境変化に左右されず、ビジョン実現を目指して経営することができるようになります。ビジョンを明確にして、自身の熱意をさらに高め、自社の念いをついにします。





起業家精神養成スクールの主な内容 II

NISSOKEN可能思考・メソッド SA 自己成長コース・SC 自己実現コース・SGA 目標実現コース

可能思考・メソッドでは、自らのモチベーションや使命感をさらに高め、経営者としての覚悟を高めていきます。

ビジョンや目標を明確にして、それに向かって最後まで挑戦する力をつけます。このセミナーを過ごす上で、同期の起業家仲間との絆がさらに深まっていきます。



企業内教育インストラクター養成コース (TT)

講師：NISSOKENグループ 代表 田舞 徳太郎 ・NISSOKEN 取締役 田舞 富太郎 ・NISSOKEN 取締役 児玉 貴則

企業内教育インストラクター養成コース(TT)では、経営者に必要な知識やスキルを総合的に学びます。

自己理解・他者理解はもちろんのこと、コミュニケーションスキル、プレゼンテーションスキル、会社の指針となる経営方針の策定、経営哲学の深耕、行動科学概論、組織開発手法など、体験を通して身につけていきます。

全国から200名を超える経営者・経営幹部が受講されます。様々な業種業態・企業規模・お立場の方と一緒に学び、たくさんの刺激と学びが得られます。経験豊富なファシリテーター(経営者)のサポートもあり、安心して学べる環境です。



業績アップ6か月セミナー

流行の経営手法や戦略を導入するのではなく、経営の基本に立ち返り、業績アップの手法を体得していただきます。

理論を学ぶだけでなく、6か月の職場での実践を通して、利益の上がる企業体質へ構造変革をしていきます。

実際に自社の売上とコストコントロール額の目標を設定し、業績アップに取り組みます。異業種の参加者と学ぶので、これまで気づかなかった数々の経営のヒントを発見することができます。



経営理念と戦略ワンポイントセミナー

講師：NISSOKENグループ 専務取締役 末武 弘稔

事業の命題とは何か。事業の目的とは何か。創業時代には、資金もなく、人材もなく、顧客もいません。明確にあるのは強烈な志のみです。

我が社は何に対して志を果たそうとしているのか理解を深めます。また、成功企業の志の秘密を探り、成功要因を分析したり、志を持つ方々の経営手法を事例として研究します。



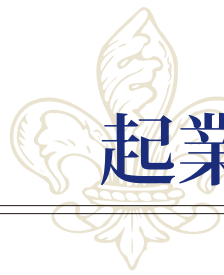
人材育成ワンポイントセミナー

講師：NISSOKEN 取締役 児玉 貴則

人を育てるとはということなのか、どうすれば効果的に育てることができるのかといったテーマを、「上司」「部下」「組織」の3つの側面から学びます。

人材育成をバランスよく学ぶことができ、職場での人材育成をより適切に行うことができるようになります。





起業家精神養成スクールの主な内容 Ⅲ

変化の時代を楽しく生きる！心理学セミナー（TA）

講師：NISSOKEN TA専門講師 大友 光夫

一人ひとりのコミュニケーション能力とリーダーシップの能力を高め、チームワークを強化し、職場を活性化させることを目的としています。

人生の生き方の模索や、社員や幹部の育成に活用できる内容であり、効果的に参加者それぞれの人間的な魅力を高めることができる画期的なセミナーです。自分を知り、他人を理解して良好な人間関係を築いていきます。



企業内マネジメントコーチングオンライン1日セミナー

企業内マネジメントコーチングは、社員さんのやる気を高め、能力を引き出すことができる人材育成において必要なスキルです。

セミナーでは講義を学んだ後に、受講生同士で実習を行います。学びが深まり、マネジメントコーチングの効果を実感することができます。



社長と幹部のためのGRIT2日間セミナー

講師：NISSOKENグループ 代表 田舞 徳太郎

経営者・経営幹部に必要な「GRIT（やり抜く力）」を理解し、自分の現状を把握して、自分のどこを強化すべきかを正しく認識します。「GRIT（やり抜く力）」を高める具体的な方法を学んで、企業を成功に導く「GRIT（やり抜く力）」を高めます。経営者・経営幹部は「GRIT（やり抜く力）」を高めなければ自らの責任を果たすことはできません。



これからの中小企業に必要なマーケティング戦略セミナー

講師：NISSOKEN 経営コンサルティング部門 主任研究員 古永 泰夫

いかに、顧客を創造していくのか？ また、その顧客をいかに維持・定着させていくのか？ 勝負のカギです。マーケティングは、決して特別なものではありません。日常生活と密接な関係があり、全社員がマーケティング機能を持つことができるのです。

この講座は、マーケティングの「基本と本質」に焦点を当て、マーケットになるキッカケをつかみます。



変化する時代を先取りするシリコンバレーと最新AI動向1日セミナー

講師：Mark Kato 氏 Silicon Valley-Japan Business Consulting CEO
NISSOKENシリコンバレーオフィスディレクター Satoru Isaka 氏
工学博士
NISSOKENシリコンバレーオフィステクニカルアドバイザー

シリコンバレー在住のマーケティングとAIのスペシャリスト2人がシリコンバレーの状況、AI（人工知能）の進化を語ります。世界と技術の潮流を知れば、未来が見えてきます。

最先端の情報を入手し、AIの進化と現場への活かし方を考え、AIを使いこなす人材を育てられる知識を身につけます。



財務基礎の勉強会

講師：NISSOKEN 経営企画室マネージャー 内湯 修司

経営者にとって数値分析は不可欠なものであり、企業経営の柱です。ここでは主に財務分析の基本（経営分析全般、財務諸表の読み方やとらえ方など）を徹底して学習していきます。

また、6月と11月には「簿記3級」に挑戦します。すでに取得されている方は、仲間のサポートをしながら共に学びます。

事例研究（ケースメソッド授業）

講師：NISSOKEN 取締役 経営企画室室長 福島 武志

実存する中小企業の経営について書かれた「教育ケース」を教材にします。あらかじめ教育ケースを読んで、設問に沿って自分なりの考えをまとめます。

当日は、グループ討議やその後のクラス討議で、自らの考えを発表したり、他の考え方を聞いたりして、思考の幅を広げます。また、様々な仮説を立てたり、検証したりして経営の模擬体験をしていきます。



後継者のための起業家精神養成スクール 申込要領

■申込方法

- 専用の入学申込書に所定事項をご記入いただき大阪研修センターへお送りください。
- 受講料は一括にてお振込みください。（ご入金をもちまして申込の受付とさせていただきます）

■対象 22歳～39歳の経営者・後継者

※ コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

■定員 30名

※ 申込数が一定数に達しない場合や自然災害・感染状況により、開催方法を変更したり、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

■受講料（税込）

法人会員	1,600,000円
一般	1,800,000円

＜受講料に含まれないもの＞ ・交通費、宿泊費、食費、書籍代

※ 1年間の定員運営制のため、途中欠席等による受講料の払い戻しは一切できません。あらかじめご了承ください。

※ セミナー中の撮影・録音はお断りさせていただきます。

※ 暴力団関係者（準構成員等も含む）・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力の方の参加はご遠慮ください。

※ 講師やセミナー日程、時間・開催方法などは変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

お問い合わせ先

NISSOKEN 大阪研修センター 〒564-8555 大阪府吹田市豊津町12-5 TEL:06-6388-7741 FAX:0120-757-275