

参加要領

■受講対象：女性スタッフ

■受講スタイル：4月21日 オンライン受講

9月8日 会場受講または オンライン受講

↳大阪研修センター

※3密を避けるため各会場に定員を設定しておりますので、会場希望の方はお早めにお申し込みください。
 ※感染拡大状況により、ご受講生の安全を第一にオンラインのみの開催へ変更させていただく場合がございます。

■受講料：(税込)

	法人会員	一般
1名	27,500円	31,350円

※フレックスコースがご使用いただけます。
 ※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。
 ※恐れ入りますが振込手数料はご負担ください。

■セミナー報告書について：

本セミナーはご派遣いただいた上司(経営者・セミナー担当者)の皆様へセミナー報告書をお送りしています。
 ※受講者本人が社長(セミナー担当者)の場合は不要です。

■ご案内：セミナー当日のご案内や資料はメールでお送りします。ただし、必要に応じて、お電話・郵送・FAXをさせていただきますことでもあります。

※個別にお送りする内容のため、共通(代表)のアドレスでは登録できません。あらかじめご了承ください。

※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
 ※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。
 ※セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。
 ※駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。
 ※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
 ※申込数が一定数に達しない場合や自然災害・感染状況により、開催方法を変更したり、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

会場・お問い合わせ先

大阪研修センター
 〒564-8555 大阪府吹田市豊津町12-5
 TEL(06)6388-7741
 FAX(06)6388-7739



■東京研修センター TEL(03)5632-3030
 FAX(03)5632-3051

■福岡研修センター TEL(092)475-1466
 FAX(092)482-8392

■名古屋研修センター TEL(052)483-0471
 FAX(052)483-0500

■札幌研修センター TEL(011)729-2141
 FAX(011)729-2145

■広島営業所 TEL(082)502-6281
 FAX(082)502-6282

■シリコンバレーオフィス



メールアドレス ご入力の際 ご注意ください

個人メールアドレスをご入力ください。
 代表アドレスや役職アドレスは登録できません。
 (例:「info@」「postmaster@」「ceo@」など)

女性だけで学ぶ可能思考 コミュニケーションセミナー



コロナ禍を乗り越えるために女性
ならではの力を発揮しよう!

可能思考を学び
今だからこそ新しいことに
チャレンジしよう!

自分の強みを発揮して
より良い職場をつくらう!

オンライン受講の際のお願い

- 個室で一人で
- カメラとイヤホン
- 仮想背景を使用しない
- 周りの方の聴講禁止
- 録画・録音の禁止

会場受講の際のお願い

- ワクチン接種またはPCR陰性
- 抗原検査
- 検温
- マスクの着用
- 手消毒

お申し込み方法

セミナー情報、お申し込みはコチラ



QRコードまたはNISSOKENホームページからお申し込みください

ホームページ

<https://www.nisouken.co.jp/>

女性だけで学ぶ可能思考

検索



NISSOKEN セミナー講師
澤田 裕美子

私たちは仕事を通してたくさんのものを得ています。仕事とは生活の糧であり、自分を成長させる場です。成功もあれば、失敗や苦難もあるでしょう。それらを乗り越えるからこそ、喜びが生まれ、やりがいを感じ、成長することができるのです。

NISSOKENの創業から勤務してきた私の体験を通して、大切なことをお伝えしていきます。もっと活躍していくためにはどうすればよいのか一緒に考え、共に成長していきましょう。

■2022年開催日程 開催時間 10:00~17:00

・オンライン	4月21日(木)
・大阪 ・オンライン	9月 8日(木)

※感染拡大状況により、ご受講生の安全を第一にオンラインのみの開催へ変更させていただく場合がございます。



「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～

○本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、NISSOKEN グループ(株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)COD コンサルタント・(株)企業研修・Webinar Japan(株)のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。

○お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。

○NISSOKEN グループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

女性スタッフが感じていること



もっとキャリアを積んで活躍したい！

一通りの仕事ができるようになり、自分から提案をして仕事も少しずつもらえるようになってきました。もっとできることを増やしてキャリアを積み、社会で活躍できる人材になっていきたいです。新しいことへチャレンジする力を積極的に身につけたいです。

(25歳 Sさん)

立場が変わり、新たな壁に直面！

今までは先輩や上司と一緒に仕事をして分からないことも聞いていましたが、後輩や部下が増え、育成する立場になりました。自分がリーダーになる場面も増えてきて、判断に迷ったり、責任を感じる立場になって壁を感じる場合があります。

(31歳 Oさん)



ライフステージのことを考えると不安

若手社員の頃より、仕事の知識やできることは増えました。だけど、ライフステージのことを考えると、これからどうなりたいのか、どうなっていくのが不安です。とはいえ、何から始めていいのかわからず、もやもやとしています。

(28歳 Nさん)



NISSOKEN × 働く女性 女性活躍の場をつくる

経営者が求めること

強みを発揮し、イキイキ働いてほしい



女性には細やかな気遣い、新しい発想・改善を期待しています。女性はいいものをつくることに妥協しない(労を惜しまない)など、仕事の質を追求するところが特に優れていると感じています。さらにマナーや仕事を学び、イキイキと目標に向かって働いて欲しいと思っています。

株式会社リ・ライフ(飲食店)
代表取締役 稲見 育大 様

社会が求めること

すべての女性が輝く社会へ

女性活躍の場の拡大のため、政府が主導し本格的な改革や働きかけが行われています。その結果、この5年間で増加した就業者の約8割を女性が占め、子育て世代の女性の就業率は74.3%まで上昇しました。また女性の活躍は、生産性の向上や経済成長につながり、さらに多様性や付加価値を生み出す原動力となっています。



女性の活躍が求められている!!

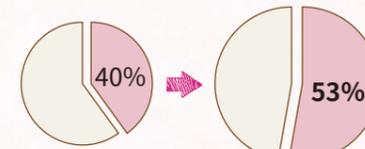
過去5年で就業者数は
195万人増加
その内女性は約8割を占める



総務省統計局 労働力調査

過去5年間の推移

第一子出産前後の
女性の就業継続率



国立社会保障・人口問題研究所
「第15回出生動向基本調査(夫婦調査)」

上場企業の女性役員数



東京商工リサーチ調べ

セミナーの目的

- ・可能思考を学び、自分を見つめ直します
- ・職場での女性活躍の促進を目指します
- ・お互いの立場を理解し、より良い人間関係が築けます
- ・効果的なコミュニケーションのノウハウを学びます
- ・どんな時も前向きに自分らしく働くヒントが得られます



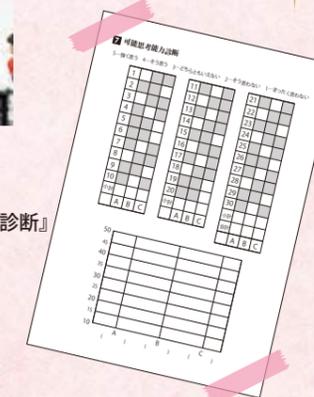
セミナー会場受講の様子

カリキュラム

- 1 可能思考能力 7つの要素
- 2 働き方3つのタイプ
- 3 可能思考能力診断
- 4 良好な人間関係を築くコミュニケーション
- 5 人と企業の成功づくり
- 6 今後の取り組みについて
- 7 自分の強み



『可能思考能力診断』



講義、ディスカッション、診断、
実習によって学ぶセミナーです!

ご派遣者様の声 Customer'sVoice.....



株式会社
パッケージ松浦
代表取締役社長
松浦 陽司 様

パッケージ
マーケティング業
(徳島県)

どんなことを期待してご派遣されましたか?
世間には様々な価値観、考え方があり、それを講師や他社の受講生と触れ合うことで体感してもらいたいと思い、派遣しました。

参加された方にどのような変化がありましたか?
会社の将来的な価値を創るため、未来価値創造部の部長に自ら志願してくれました。現在は会社のSDGsの全責任者として活躍してくれています。私が目先の利益の話をしてしまうと「それは未来価値から考えると違います」と指摘してくれる頼もしい存在です。

ご受講生様の声 Customer'sVoice.....



株式会社
パッケージ松浦
未来価値創造部
部長
原田 有理 様

セミナーでどのような気づきや学びがありましたか?

セミナーでは、今まで知らなかった考え方に出会いました。特に印象的だったのは、失敗は「間違えること」ではなく、「チャレンジしないこと」という考え方です。この学びによって、自分の選択の幅が広がりました。

セミナーの学びを職場でどのように活かしていますか?

小さなチャンスも前向きにとらえ、逃さないようにしています。会議では、自分の意見やアイデアを積極的に出すようにしています。また、社外への発表の機会も、すぐチャレンジしようと決断し、行動を大切にしています。