参加要領

◆受講対象: 経営者·経営幹部·幹部候補

(経営理念を確立されていない方でもご参加いただけます)

※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加は

◆受講スタイル: 会場受講またはオンライン受講

- ※毎講、会場またはオンライン受講をお選びいただけます。
- ※3密を避けるため会場に定員を設定しておりますので、 会場希望の方はお早めにお申し込みください。
- ※感染拡大状況により、ご受講生の安全を第一にオンライン のみの開催へ変更させていただく場合がございます。

◆受 講 料: (稅込)

:		法人会員	— 般
	1名	275,000円	308,000円
	複数参加	250,800円/名	

- ※ フレックスコースのご使用およびTT特典の振替が可能です。
- ※ お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。
- ※ 恐れ入りますが、振込手数料はご負担ください。
- ※ 受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金は いたしかねます。

◆ご 案 内: 当日のご案内やセミナー資料はメールでお送りします。 ただし、必要に応じて、お電話・郵送・FAXをさせて いただくこともあります。

- ※ 講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ※ セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。
- ※ 駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。
- ※ 暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に 属する方の参加はご遠慮ください。
- ※ 申込数が一定数に達しない場合や自然災害・感染状況により、開催方法を変更したり、 延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

会場・お問い合わせ先

大阪研修センター

〒564-8555 大阪府吹田市豊津町12-5 TEL (06) 6388-7741 FAX (06) 6388-7739



■東京研修センター

TEL(03)5632-3030 FAX(03)5632-3051

■福岡研修センター

TEL(092)475-1466 FAX(092)482-8392

■名古屋研修センター

TEL(052)483-0471 FAX(052)483-0500

■札幌研修センター

TEL(011)729-2141 FAX(011)729-2145

■広島営業所

TEL(082)502-6281 FAX(082)502-6282

■シリコンバレーオフィス





メールアドレス ご注意ください

個人のメールアドレスをご入力ください。 代表アドレスや役職アドレスは登録できません。 (例:「info@」「postmaster@」「ceo@」など)

オンライン受講の際のお願い





お申し込み方法

セミナー情報、 お申し込みはコチラ



QRコードまたはNISSOKENホームページからお申し込みください

https://www.nisouken.co.jp/

経営理念塾

検索

「個人情報のお取り扱いについて」~下記の内容に同意の上、お申し込みください~

- ○本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、NISSOKEN グループ((株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)COD コンサルタント・(株)企業研修・ Webinar Japan(株))のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。
- ○お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。 ○NISSOKEN グループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結
- 1.ており、当該業務以外の日的で情報を使用することを禁じています。

機能的な価値体系をつくろう!!

企業成功の要諦は 経営理念の確立にある



22年版

経営理念がない

無意識に働いている
理に反した経営

時間の経過と共に

- ·企業経営の**致命的な問題**
- ·企業の不祥事
- ・企業の衰退 が表面化 する

表面化する前に気づくことが大事!

経営理念が浸透している

理とは「成功の原理原則」

経営に理が働き、

全員が理に適った仕事をする

念いが正しい形となって顕在化する •共感 •支援



講師 田舞 德太郎 NISSOKENグループ 代表

経営理念や経営目的が不明確であれば、環境変化への対応 の遅れや意思決定の間違いを生みます。企業規模の大小に かかわらず、企業成功の要諦は「経営理念の確立にある」と 言っても過言ではありません。経営理念塾ではさまざまな事 例を参考にして、企業の成功要因と経営理念との関連性を検 証します。経営理念の確立と浸透のためにぜひご参加ください。

2022年開催日程 開催時間 12:00~18:00 ※第6講は自由参加の補講があります(18:00~20:00)

	第1講	第2講	第3講	第4講	第5講	第6講
・大阪研修センター・オンライン	5月30日(月)	6月28日(火)	7月26日(火)	8月22日(月)	9月26日(月)	10月24日(月)

毎講、会場受講かオンライン受講を選択していただけます

※感染拡大状況により、ご受講生の安全を第一にオンラインのみの開催へ変更させていただく場合がございます。



経営理念は企業を変える

創業の精神を深め、経営理念を確立しよう!

セミナーの特徴

- 1.経営理念の機能を基礎から学べる
- 2. 経営理念の浸透のさせ方を理解できる
- 3.経営理念の検証を行える
- 4. 創業の精神を深められる
- 5. 全社を巻き込んで取り組める



効果性の高い経営理念とは

経営理念は、機能的であり、生み出す価値が明確 になっていることが求められます。複合的に 組み合わさる相乗効果により、機能的理念 の価値体系となります。 そのために重要なのが3つの視点です。

第一原理 顧客の視点

企業はお客様のためにも永続 しなければならない。

第二原理 経営の視点

絶えずイノベーションが行われる 企業であるために、 新技術・新商品・新サービスに 向ける独自の経営の視点が必要。

第二原理 経営の視点

経営理念の 3つの視点

第一原理 顧客の視点

企業経営の最大の使命

お客様のペインポイント(痛み・恐れ・不安)を解決・解消する ことこそが真の経営。

激変の今、やるべきこと

第三原理

無私の視点

- ・お客様のニーズの変化に敏感になること
- ・顧客視点での経営理念が強く求められている自覚を持つこと
- ・お客様のペインポイント(痛み・恐れ・不安)に敏感な社園にすること
- ・全社一丸となり、お困りごと解決の多様化に対応すること

第三原理 無私の視点

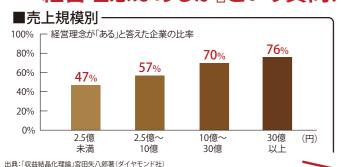
順調に行っている時ほど原理原則や経営の 基本に戻らなければ、ぶれた方法に流される。

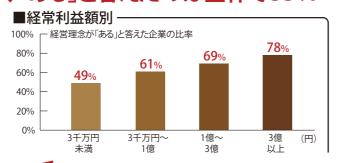
道理に通じるためには人欲のコントロールが 必要となり、経営理念が大きな役割を果たす。

「経営理念と業績は連動する」

産業能率大学経営学部教授の宮田矢八郎氏は、「優良企業」の高収益要因を解明するため、TKC経営指標における優良 企業(高収益・高安定)とされた企業に調査を行い「収益結晶化理論」という概念を創造した。

『経営理念はあるか』という質問に、「ある」と答えたのは全体で53%





売上や利益が多くなればなるほど、経営理念を持つ企業の割合が高くなることが判明した。

カリキュラム

なぜ、経営理念が必要か

第1講

- (1) 経営理念とは何か
- ② 経営理念の3つの視点
- (3) 思考の三原則

- (4) 経営理念の機能
- 5 事例研究 N社の理念と企業文化、ビジョン、 使命と目的、行動指針、経営目標
- (6) 社長のミッションステートメント(使命宣言)

理念とは理に適った念いでなければならない

第2講

- 1) 正しい経営理念とは
 - 人生観、事業観、企業観、経営観、創業の精神
- (2) 経営理念とは何か

- (3) 経営理念の機能
- (4) 価値前提による意思決定 J社の危機とビジネスチャンス

経営理念は真実を語ることから始まる

- ① 企業を成長発展させる6つの条件
- (2) 経営が成功するとき
- (3) 経営理念とは

- (4) ステートメント(声明文)
- (5) 経営理念が浸透しない8つの理由
- (6) 経営理念の作成方法

経営とは形のない精神活動から始まっている

第4講

- 1 経営理念と事業領域の明確化
- (2) 経営理念の影響
- (3) なぜ、事業領域を確定し公表するのか
- (4) 事例
- (5) |社の経営理念と基本的信条

現場が企業の真実の姿

第5講

- ① 経営理念は企業の3大責任の追求である
 - ◆三面等価論 社会性、人間性、利益性の追求
- (3) 経営者の責任
- (2) 経営理念は現場に息づいている

(4) 経営理念のチェック 経営者が現場から一番遠い 実習:経営理念と使命の検証

検証をする 理念の原案を

経営理念の発表と検証

第6講

- (1) 経営理念をピラミッド型にして検証する
- (2) 社長のミッションステートメントをつくる
- (3) 経営理念の機能

- (4) 経営理念3つの条件 実習: 経営理念と使命の検証
- (5) 経営理念に求められる要素
- (6) 経営理念塾のまとめ

受講生の声

広島沢井薬品株式会社 野﨑 貴志 様 医薬品卸売業

(広島県)

セミナーに参加されたきっかけを教えてください。

私が入社した2014年当時、会社に経営理念はありません でした。翌年、代表取締役に就任したタイミングで経営理 念を発表しましたが、より機能的な理念体系が必要だと感 じることが多くなりました。

初回は一人で受講しましたが、理念の浸透を図る上で幹部 の力が必要と感じ、翌年は幹部4名と共に受講しました。

どんな気づきや学びがありましたか?

どの企業にも創業当時の時代背景や創業者の念いなど、 それぞれの物語が存在します。しかし、明文化されていな ければ、時の流れとともに人々の記憶から消えてしまいま す。どの時代でも変わらないこと、時代と共に変わること など、理念体系を学ぶことで明確になりました。

「創業の精神」に始まり、理念や使命が生まれ、ビジョンに 繋がっていく。それが社内外の人に共感されることで会社 の永続、成長発展に繋がっていくことを学びました。

自分自身や会社にどのような変化がありましたか?

創業者がどのような念いで独立し起業したのか話を聞き、 当時の時代背景を調べることで、自社の果たすべき役割や 使命が明確になりました。

幹部と共に受講したことで、危機感や自身の役割、目指す べき姿などを共有することができました。 社内では新たな取り組みが始まり、チャレンジする社風に

変わっています。



株式会社ネオランドリー 代表取締役 クリーニング業

(神奈川県)

2年前わが社には経営理念がなく、社風が良いと はいえない状態でした。そんな時にSA自己成長 コースを受講し、講師から経営理念塾を勧められ たため参加しました。

セミナーに参加されたきっかけを教えてください。

どんな気づきや学びがありましたか?

3年続けて経営理念塾を受講しました。創業の念い に触れ、我々は何によってお客様や社会に貢献す るのかが明確になりました。そして原点に戻るこ とで使命や目的を再定義することができ、将来 あるべき姿を描くことができました。

自分自身や会社にどのような変化がありましたか?

経営理念が確立されたことで、私自身の経営ビジョ ンが明確になり、働く仲間の働き甲斐が生まれ、 社風が明るくなりました。

現在も三期目の経営理念塾を受講中ですが、経営理 念をより深耕し、より良い社風を創りあげていき ます。

経営理念を明確にす

検証をすると