

## 参加要領

- ◆受講対象：経営者・後継者・取締役以上の方のみ  
 ※企業内マネジメントコーチングを受講されていない方も受講可能です。  
 ※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

- ◆会場：箕面加古川山荘・明德庵  
 大阪府箕面市箕面公園2番27号(阪急箕面駅から徒歩20分程度)

## 箕面加古川山荘・明德庵 MAP

瀧安寺の赤い橋の下をまっすぐ進み、山本珈琲館前のY字路を右手に進み、橋を渡ってください。  
 橋を越えて、向かって左の建物が明德庵です。

※国定公園内に位置しますので、車・バイクの乗り入れができません。



- ◆定員：30名限定

受講料: (税込)	法人会員	一般
1名	396,000円	435,600円

※ 宿泊・食事代込み

※ お部屋は他の受講生と同室となります。

※ お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。  
 ※ 法人会員のフレックスコースをご利用いただけます。  
 ※ 恐れ入りますが振込手数料はご負担ください。  
 ※ 受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

※ コロナウイルス感染症対策につきましては、NISSOKENのホームページをご確認ください。  
 ※ 講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。  
 ※ セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。  
 ※ 駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。  
 ※ 暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。  
 ※ 申込数が一定数に達しない場合や自然災害などにより、開催方法の変更、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

## お問い合わせ先

- 大阪研修センター TEL(06)6388-7741 FAX(06)6388-7739
- 東京研修センター TEL(03)5632-3030 FAX(03)5632-3051
- 福岡研修センター TEL(092)475-1466 FAX(092)482-8392
- 名古屋研修センター TEL(052)483-0471 FAX(052)483-0500
- 札幌研修センター TEL(011)729-2141 FAX(011)729-2145
- 広島営業所 TEL(082)502-6281 FAX(082)502-6282

## ■ シリコンバレーオフィス



セミナーの当日のご案内、回答やお手続き、関係する資料の受け渡し等は、「NISSOKENマイページ」で行います。

※初回のみアカウント登録が必要です。  
 アカウント登録には個人のメールアドレスが必要です。  
 一つのメールアドレスで複数のマイページ登録を行うことができませんので、あらかじめご了承ください。  
 (例:「infoなどの代表アドレス」「店舗のアドレス」など)

※NISSOKENホームページから、ご利用ガイドをご覧いただけます。

## お申し込み方法

セミナー情報、お申し込みはコチラ



QRコードまたはNISSOKENホームページからお申し込みください

ホームページ

<https://www.nisouken.co.jp/>

NISSOKEN ビジヨナリー

検索

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～

- 本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、NISSOKEN グループ((株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)COD コンサルタント・(株)企業研修・Webinar Japan(株))のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。  
 ○お客様からいただきました個人情報に関して、修正・利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。  
 ○NISSOKEN グループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

個人と組織のビジョン統合を目指す  
 企業内マネジメントコーチングの上級プログラム

限定30名  
 (合宿スタイル)

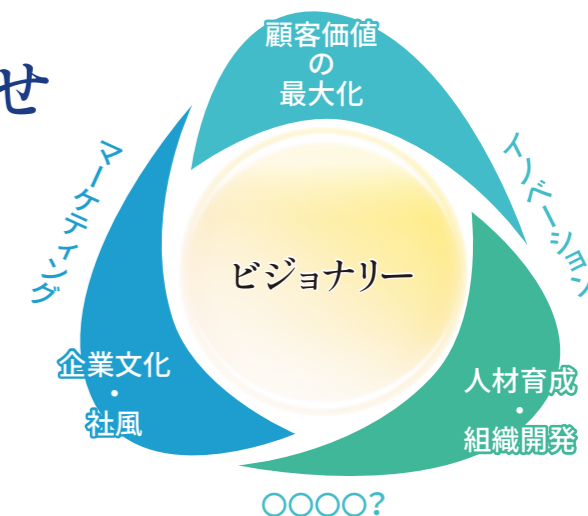
未来を切り拓くリーダーシップ革命

# ビジヨナリーコーチング エグゼクティブ

6か月プログラム

## 「ビジヨナリスト」 「ビジヨナリー・コーチ」を目指せ

多くの中小企業の課題は、経営者が経営ビジョンを発信しただけで終わり、その後の企業内への浸透プロセスが不足していることです。自社の将来の展望や経営ビジョン策定の経緯や願いなど、策定のプロセスを共有していくことが企業には求められているのです。また、現代のような不確実性が高い(VUCA)時代には、未来志向型の経営者が企業の成長・発展には欠かすことができません。将来のなりたい状態(経営ビジョン)を明確に描くことができる「大局観」「構想力」を備えたリーダー、すなわちビジヨナリー・コーチが世界を変えるのです。

5つの  
特長

- ①1泊2日の合宿スタイル ※宿泊・食事(3食)付
- ②経営者(エグゼクティブ)だけのコーチングセッション
- ③中期経営計画書のブラッシュアップ
- ④ビジヨナリーな経営者仲間との経営講義
- ⑤デジタルデトックス効果の体験



講師

田舞 富太郎  
 NISSOKEN セミナー講師



会場 箕面 加古川山荘・明德庵

【2024年開催日程】1日目13:00～19:00 / 2日目9:00～16:00 ※実習の状況により、終了時間が30分程度前後することがあります。

	第1講	第2講	第3講	第4講	第5講	第6講
箕面 加古川山荘・明德庵	6月24日(月) 25日(火)	7月18日(木) 19日(金)	8月22日(木) 23日(金)	9月26日(木) 27日(金)	10月29日(火) 30日(水)	11月28日(木) 29日(金)

本セミナーは体験学習中心のため、欠席・遅刻された場合でも動画をお送りすることはできません。あらかじめご了承ください。

# 今、何を得るかより、 未来に何を残せるか!!



## 個人と組織の ビジョナリーバリューアライメントを急げ!!

我が国(平成の30年)は眠っていたと言われてますが、今こそ、この閉塞感を打破するためにも経営者が立ち上がる時です。人工知能(AI)の発達に伴い、数年後には我々の生活は劇的な変化(パラダイムシフト)を迎えるでしょう。シンギュラリティ(技術的特異点)によって、人工知能を搭載した高度なロボットが出現することも目に見えています。しかしそれらは、決して夢や理想、なりたい状態、つまりビジョンを描くことはできません。持続可能なエンゲージメントを高めるためにも、人間にしかできない未来を描きビジョンを現実化し目標を達成する力が今試されています。

今こそ、あなたがビジョナリスト、ビジョナリー・コーチとなり、ビジョナリーな会社を目指しましょう!

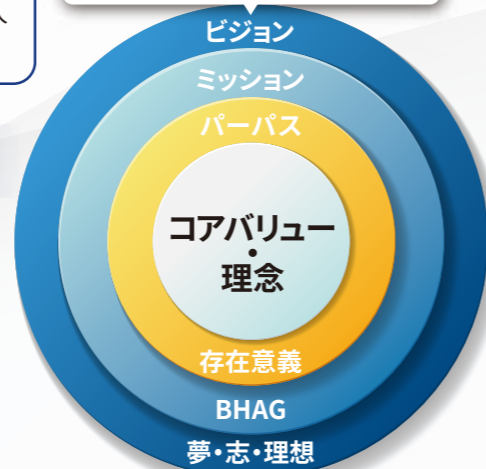
ビジョナリーとは  
visionary

- ① お金が目的でも名声が目的でもなく、社会の進歩に少しでも役に立ちたいという気概にあふれた人
- ② 理想と現実の矛盾に直視をして統合できる人

### 5つの効果

1. ビジョナリーコーチ(ビジョナリスト)として経営ビジョンが明確になります。
2. 経営ビジョンの浸透と共有の場づくり、マネジメントコーチングスキルの向上ができます。
3. 経営者として、大局観、構想力を養うことができます。
4. 個人のビジョンから社会的なビジョンまでをじっくりと考えることができます。
5. 経営ビジョンと社員さんのビジョンの統合を目指します(ビジョナリーバリューアライメント)。

### カルチャーデッキ



アドマイヤード・カンパニー  
(尊敬され、愛される会社)

両方を融合して成立させるAND思考

- ① 不動の経営理念
- ② 堅実的な経営
- ③ 利益にとらわれないパーパス
- ④ 長期的な視点
- ⑤ 同質的な文化
- ⑥ 未来志向

+ AND思考 +

? OR思考 ?

一般的な会社

どっち? で考えるOR思考

- ① 絶えず変革イノベーション
- ② 挑戦的な経営
- ③ 現実の利益の追求
- ④ 短期的な視点
- ⑤ 柔軟な社風
- ⑥ 現実・過去思考

## カリキュラム

### 第1講 ビジョンなき企業に成長発展はない

一矛盾と理想を統合するために求められるビジョナリーコーチングの基礎

- ① ライフ・アイデンティティとビジョナリー・リーダーシップの理解
- ② ビジョナリー・コーチングの原則とスキルの習得
- ③ 1on1の極意、ジョブ・クラブティングの導入

### 第2講 ビジョンは組織を活性化させ、 人材を育てるラーナードリブン

一ビジョンとパーパスの策定、衰退の5段階

- ① ビジョンの明確化とパーパスの探求、ストーリーテリング
- ② 自己意識の向上と建設的なパラノイア
- ③ ビジョンとパーパスの組織への浸透

### 第3講 ビジョンは経営者の思いを映し出す鏡となる

一バリューアライメント(価値観の整合)とシン・ビジョナリー・リーダーシップの向上と影響力の拡大

- ① 第5水準、原則中心のリーダーシップスタイルの評価と改善
- ② チームビルディングとビジョナリーコアバリューの策定
- ③ 10X思考、リーダーシップにおける影響力の構築

### 第4講 起業家とは大きなビジョンを持つ創造者である

一持続的な変革とイノベーション戦略と戦術

- ① 変革のリーダーシップとチェンジマネジメント
- ② イノベーションの促進と創造性の開発
- ③ 離職ドミノの阻止、カルチャー(企業文化)の変革と持続的な進化

### 第5講 社会的な価値を高めるオープンイノベーションの最大化

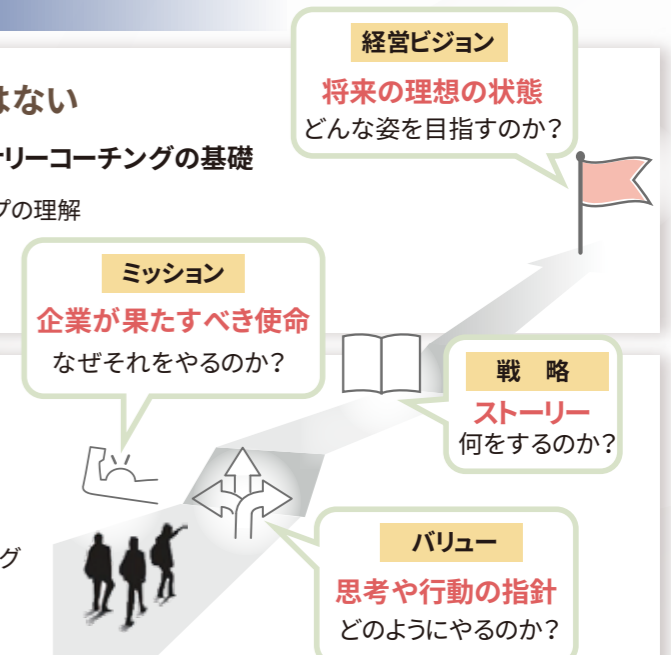
一創造的破壊からのビジョンアプローチ

- ① 企業内イノベーターとイントレプレナーの育成
- ② エグゼクティブ・コーチングの神髄
- ③ ビジョナリーバリューアライメントの作成

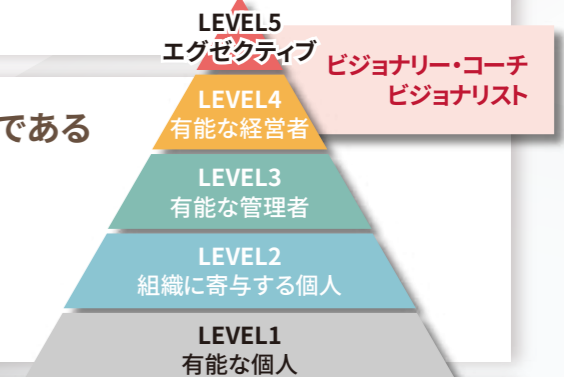
### 第6講 ウェルビーイング・価値ある カルチャー(企業文化)を築くために

一ビジョナリーコーチングの実践と成果の最大化(健康経営)

- ① ビジョナリーコーチングの実践セッション
- ② 成果の評価とフィードバックの活用
- ③ ビジョナリーコーチングの持続的な継続と発展



### LEVEL5 Leadership



※各講のテーマにつきましては変更になる可能性があります。予めご了承ください。