

参加要領

- 受講対象** 経営者・経営幹部・幹部候補・後継者
※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。
- 受講スタイル** 会場受講またはオンライン受講
※定員になり次第締め切らせていただきます
※3密を避けるため会場に定員を設定しております。
会場ご希望の方はお早めにお申し込みください。

受講料 (税込)	法人会員(オーナー会員)	一般
1名	297,000円	330,000円
2名	281,600円/名	314,600円/名
3名以上	266,200円/名	299,200円/名

※フレックスコースがご使用いただけます。
※お申込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。
※恐れ入りますが、振込手数料はご負担願います。
※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

- 交通費
宿泊費** ご宿泊費・食事代・航空運賃は受講料に含まれておりません。
お申込みの方にはご案内をお送りいたしますので、各自でご手配をお願いいたします。

- 会場** 万国津梁館 <https://www.shinryokan.com/>
(沖縄県名護市喜瀬1792番地 TEL:0980-53-3155)

- ホテル** ザ・ブセナテラス <https://www.terrace.co.jp/busena/>
(沖縄県名護市喜瀬1808番地 TEL:0980-51-1333)
※セミナー効果上、このホテルでのご宿泊をお勧めします。
(会場とホテルは隣接しています。那覇空港から車で2時間弱です)

- ご案内** 当日のご案内やセミナー資料はメールでお送りします。ただし、必要に応じて、お電話・郵送・FAXをさせていただくこともあります。

- ※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
※セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。
※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
※申込数が一定数に達しない場合や自然災害・感染拡大などの状況によっては、開催方法を変更したり、延期・中止を行う場合がございます。予めご了承ください。

お問い合わせ先

福岡研修センター
〒812-0013
福岡市博多区博多駅東2-8-27 博多駅パネビル5F
TEL(092)475-1466 FAX(092)482-8392

■大阪研修センター TEL(06)6388-7741
FAX(06)6388-7739

■東京研修センター TEL(03)5632-3030
FAX(03)5632-3051

■名古屋研修センター TEL(052)483-0471
FAX(052)483-0500

■札幌研修センター TEL(011)729-2141
FAX(011)729-2145

■広島営業所 TEL(082)502-6281
FAX(082)502-6282

■シリコンバレーオフィス



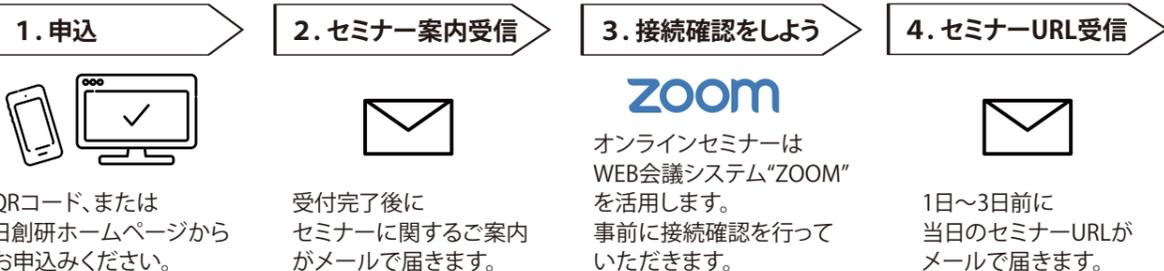
メールアドレスご入力の際 ご注意ください

個人メールアドレスをご入力ください。
代表アドレスや役職アドレスは登録できません。
(例:「info@」「postmaster@」「ceo@」など)

オンラインセミナーご受講にあたっての注意点

- ご参加にあたり以下の点をお守りください。
1. 1人につき1台のパソコンとイヤホン、WEBカメラをご用意ください。
 2. 申込をされていない方の周りでの聴講は固く禁止させていただいております。
 3. セミナー画面を撮影、録画、録音は固く禁止させていただいております。
 4. 個人情報を守るために別途ルールがございますのでお守りください。

オンラインセミナーの受講の流れ



お申込み方法

セミナー情報、お申込みはコチラ



QRコードまたは日創研ホームページからお申し込みください。

ホームページ

<https://www.nisouken.co.jp/>

パソコン

日創研 ビジョン

検索

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～
○本セミナーにお申し込みの際に、お客様より頂きました個人情報は、NISSOKENグループ((株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント・(株)企業研修・Webinar Japan(株))のサービス内容のご案内に利用させて頂くことがあります。
○お客様から頂きました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡頂くことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。
○NISSOKENグループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

会場受講

オンライン

受講スタイルが
選べる!

第21回 夢は必ず叶う!!

ビジョン経営
沖縄セミナー

10年後、自社がどうなっているか。
貴方はお客様や社員さんにしっかりと伝えることができますか?

万国津梁館



オンライン



講師



NISSOKENグループ 代表
日創研 代表取締役社長
顧客業績対策メンバー

田舞 徳太郎



日創研 取締役
経営コンサルティング主任研究員
顧客業績対策メンバー
中小企業診断士

古永 泰夫

(主な担当セミナー)
・実践ビジネススクール
・実践マーケティング塾

2021年のオンラインは
現地のみなさんと一緒に
ライブ中継で学びます。
自社にしながら
沖縄を感じていただけます!



開催会場
ばんこくしんりょうかん
万国津梁館
(九州・沖縄サミット会場)

2021年
開催日程 4月19日(月)~23日(金)

万国津梁館

オンライン受講

会場受講かオンライン受講を選択していただけます

感染拡大状況によっては、ご受講生の安全を第一に考えオンラインに変更させていただく場合もございます。

『ビジョン』を創造することこそが リーダーの役割である P.F.ドラッカー

セミナーの5つの効果

- 1 ビジョンが明確になる
- 2 自社の将来をじっくりと考えることができる
- 3 広い視野で自社を観ることができる
- 4 経営者としてやるべきことが明確になる
- 5 経営理念体系と経営戦略のつながりが明確になる



セミナーの4つの特徴

- 1 松下経営哲学をビジョンに反映する
経営の神様と言われる松下幸之助翁の教えである松下経営哲学を学びます。“王道の経営”に基づいた経営ビジョンを作成することができ、ビジョン実現に取り組む過程で“王道の経営”が実践できるようになります。
- 2 経営ビジョンの効果や作成方法を基本から学べる
経営ビジョンとは一体どのようなものか、企業経営においてどのような意味や役割があるのか、経営ビジョンについて基本から学び作成していきます。そのため、経営ビジョンを持っていない方でも安心してご受講いただけます。経営ビジョンを持っている方は、自社の経営ビジョンを見直すことができます。
- 3 経営ビジョンと経営戦略とのつながりを学べる
日創研のマーケティング担当講師が講義を行います。経営ビジョンと経営戦略をどのように繋げていけばよいのかを学べます。ビジョンと戦略とのつながりを学ぶことによって、ビジョンが“絵に描いた餅”ではなく、日々の経営や仕事が、ビジョン実現につながっていくと実感できるワクワクするようなビジョンを作成することができます。
- 4 受講スタイルに合わせた新しいビジョン経営沖縄セミナー
今の時代に合わせた新しい形として、リアルとオンラインのどちらかを選んでご受講いただける「ハイブリッド形式」でセミナーを開催いたします。沖縄の雄大な自然を感じながらビジョンを明確にしたい方は、沖縄会場へ。移動することなくパソコン上で参加を希望される方は、オンライン受講を。受講スタイルに合わせて、ビジョンを思い描くことができます。



おも ビジョン実現への念いが、企業発展の原動力

ビジョンとは自社の将来像です。ビジョンが明確になることで、自社の目指すべき方向が明確になります。環境変化に左右されず、ビジョン実現を目指して経営することができるようになります。社員にとっても将来に希望が持て、期待を抱いて仕事に取り組めるようになります。ビジョン実現に向けて、全社が熱意を持って仕事に取り組むようになります。ビジョンを明確にすることは、社員の熱意を高め、自社の念いを一つにすることなのです。

カリキュラム

1日目 13:00~19:30	<ul style="list-style-type: none"> ●ビジョン作成手順と具体的実現方法 ●ビジョン作成手順Ⅰ 「手順を間違えると絵に描いた餅になる」 	<ul style="list-style-type: none"> ●ビジョン実現のための自社の現状分析 自社の位置づけと未来への架け橋を探る ●自社が速やかに対処すべきことは何か
2日目 13:00~19:30	<ul style="list-style-type: none"> ●ビジョン作成手順Ⅱ 「有意義な使命・目的を明確にする」 ●ビジョンを明確にする4つのポイント ●ビジョンとマーケティング戦略の関係性 「すべては、ビジョンから始まる」 	<ul style="list-style-type: none"> ●事例研究 トヨタを世界一にした創業者 豊田 喜一郎のビジョン ●使命・目的を理解する7つのポイント
3日目 13:00~19:30	<ul style="list-style-type: none"> ●ビジョン作成手順Ⅲ 「トップバリューを明確にする」 ●人は己を突き動かす何かをもって生まれた ●「マーケティングは、ビジョンの実現策である」 	<ul style="list-style-type: none"> ●事例研究 街の一不動産業者が、東証一部上場企業になった理由 ●なぜ人は困難に対して挑むのか？ ビジョンを実現させることができるのか？
4日目 13:00~19:30	<ul style="list-style-type: none"> ●事例研究 試練のない企業は世界のどこにもない ●「差別化」は明確で独自のビジョンがなければできない ●時流と底流から10年先の未来をイメージする 	<ul style="list-style-type: none"> ●ビジョン作成手順Ⅳ 「未来のイメージからビジョン化する」 ●思考の壁を突き破り大きなビジョンへ
5日目 8:30~11:30	<ul style="list-style-type: none"> ●事例研究 一人のリーダーのビジョンが一人を動かし、万人を動かす ●10年後の我が社のビジョン発表 ●10年後の自分と10年後の我が社 	<ul style="list-style-type: none"> ●10年後の社風



2日目・3日目・4日目の午前中は自由な時間を過ごしていただけます



午前中は、前日の学びの深掘りや自社の将来について考える時間として過ごしていただけます。沖縄会場にご参加の方は、沖縄の美しく雄大な自然に囲まれた環境で自社の将来について純粋な気持ちで考えることができます。オンラインでご参加の方は、会社の様子を見ながらビジョンについて考えたり、社員様とビジョンについて語り合ったりとオンライン受講ならではの時間を過ごしていただけます。

受講者の声



株式会社中村工務店
代表取締役
中村 鉄男 様
建設業
(長崎県)

Q、セミナーに参加されたきっかけを教えてください

経営理念の浸透が進み、企業文化・社風がより良い方向性へ変化しています。さらに成長時代変化に対応するためにも、5年後10年後の経営ビジョンをしっかりと掲げ、社員さんからステークホルダーへ発信する基本を作り上げるために参加しました。様々な要因を分析しながらビジョンを考える時間にしたと思います。

Q、どのような気づきや学びがありましたか？

7年前の資料を振り返りながら、挑戦や挫折したことなどを再確認しました。これまで自社にどんな問題があったのかを見直し、問題から課題に繋げることが出来ました。

課題を行動に移したときに達成できるものが、将来ビジョンであると自覚できました。今回は明確なビジョンをつかみ取る非常に良い機会となりました。ビジョンを再設定できたことで、社員さんにとっても、次のステージに進む原動力となり、社内がさらに活性化されました。

Q、オンライン形式で受講したご感想を教えてください。

オンラインという環境により、外部をシャットダウンすることができ、時間をしっかり確保し、集中してビジョン作成に打ち込むことができました。打ち立てたビジョンに向け、次回参加する時までに日々の方針に基づいて行動していきたいです。次は沖縄の地でビジョンを振り返りながら、自分のビジョン実現を更にステップアップできるよう進みます。