



人材開発支援助成金のご案内

人材開発支援助成金

制度の概要

人材開発支援助成金は、事業主等が雇用する労働者に対して職務に関連した専門的な知識及び技能の習得をさせるための職業訓練等を計画に沿って実施した場合に、訓練経費や訓練期間中の賃金の一部等を国が助成してくれる制度です。

1人あたり
受講費用の
45%

賃金助成
800円/1時間
(事業主団体等の場合は
賃金助成なし)

受講の**6か月前から1か月前までの間**に
訓練計画等の提出が必要です！

対象 セミナー受講が**10時間以上**
※トータル時間ではなく
実際の実訓練時間が対象です。

※申請予定の方は**お早め**に
お申し込みください。



詳しい受給条件や手順、制度の最新の情報はこちらをご確認ください→

参加要領

■ 受講対象: **経営者・経営幹部・幹部候補・後継者**

※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、
同業の方の参加はご遠慮ください。

■ 受講スタイル: **【ハイブリッド開催】**

・リアル: 沖縄県「万国津梁館」
・オンライン

※セミナースタート後、受講スタイルの変更はできません。

■ 受講料:
(税込)

	法人会員	一般
1名	297,000円	330,000円
複数参加	281,600円/名	

※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。

※法人会員のフレックスコースをご利用いただけます。

※恐れ入りますが振込手数料はご負担ください。

※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金は
いたしかねます。

※複数参加の価格は、受講方法(オンライン・会場参加)が異なる場合
でも適用されます。

■ 交通費: ご宿泊費・食事代・航空運賃は受講料に含まれておりません。

宿泊費: お申し込みの方にはご案内をお送りいたしますので、
各自でご手配をお願いいたします。

■ 会場: **万国津梁館**

<https://www.shinryokan.com/>
(沖縄県名護市喜瀬1792番地 TEL:0980-53-3155)



■ ホテル: **ザ・ブセナテラス**

<https://www.terrace.co.jp/busena/>
(沖縄県名護市喜瀬1808番地 TEL:0980-51-1333)



※セミナー効果上、このホテルでのご宿泊をお勧めします。

(会場とホテルは隣接しています。那覇空港から車で2時間弱です)

※他の周辺ホテルについてのご案内もお渡しします。

会場・お問い合わせ先

名古屋研修センター

〒453-0018 名古屋市中村区佐古前町17-25
TEL (052) 483-0471
FAX (052) 483-0500



大阪研修センター

TEL (06) 6388-7741
FAX (06) 6388-7739

東京研修センター

TEL (03) 5632-3030
FAX (03) 5632-3051

福岡研修センター

TEL (092) 475-1466
FAX (092) 482-8392

札幌研修センター

TEL (011) 729-2141
FAX (011) 729-2145

広島営業所

TEL (082) 502-6281
FAX (082) 502-6282

※ 講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
※ セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。
※ 暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他
反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
※ 申込数が一定数に達しない場合や自然災害などにより、開催方法の
変更、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

お申し込み方法

日創研ホームページからお申し込みください

日創研 ビジョン沖縄

検索

<https://www.nisouken.co.jp/>



**セミナーの当日のご案内、回答やお手続き、関係する資料の
受け渡し等は、「日創研マイページ」で行います。**

※初回のみアカウント登録が必要です。

アカウント登録には個人のメールアドレスが必要です。

一つのメールアドレスで複数のマイページ登録を行うことができませんので、
あらかじめご了承ください。

(例:「infoなどの代表アドレス」「店舗のアドレス」など)

※日創研ホームページから、ご利用ガイドがご覧いただけます。

夢は必ず叶う!!

第26回

ビジョン経営

沖縄セミナー

VISION MANAGEMENT SEMINAR
in OKINAWA

おも
ビジョン実現への念いが、企業発展の原動力

ビジョンとは、自社の将来像を表すものです。ビジョンが明確になることで、自社の目指すべき方向が明確になり、環境変化
に対応してビジョン実現を目指して経営することが可能になります。また、社員にとっても将来に希望が持て、仕事に対して期
待を抱いて取り組むことができるようになります。全社がビジョン実現に向けて熱意を持って仕事に取り組むことができるよ
うになるでしょう。ビジョンを明確にすることは、社員の熱意を高め、自社の結束を一つにすることでもあります。

講師



日創研グループ 代表
田舞 徳太郎



日創研 セミナー講師
中小企業診断士

古永 泰夫

(主な担当セミナー)
・新しい時代の社長学
・実践ビジネススクール
・実践マーケティング塾

開催会場

オンライン受講の方は
現地のみなさんと一緒に
ライブ中継で学んでいただきます

ばんこく しんりょう かん
万国津梁館
[九州・沖縄サミット会場]

2026年
開催日程

4月20日(月)~24日(金)

万国津梁館

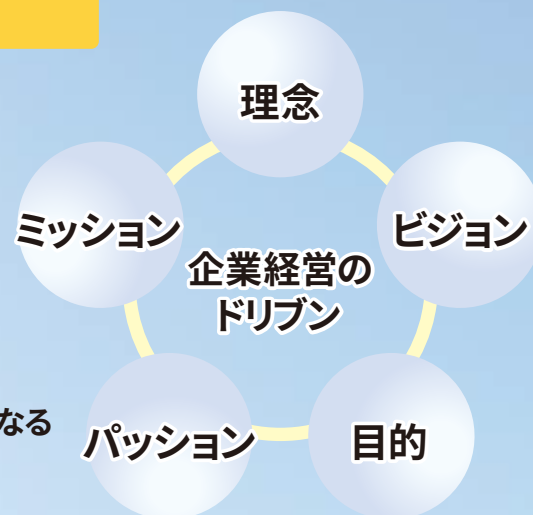
オンライン受講



未来を予測する最善の方法は、

セミナーの6つの効果

1. ビジョンが明確になる
2. 自社の将来をじっくりと考えることができる
3. 広い視野で自社を観ることができる
4. 経営者としてやるべきことが明確になる
5. 経営理念体系と経営戦略のつながりが明確になる
6. ビジョン実現のためのスキルや方法が身につく



すべては
ビジョンから始まる

戦略的競争優位力の源泉になる
ビジョンが 最高の無形資産 である
全社員のやる気の源泉になる

セミナーの4つの特長

1. 経営の原理原則をビジョンに反映する

経営の神様と言われる松下幸之助翁の教えである松下経営哲学や、トヨタの源流である豊田喜一郎氏のビジョンなどを学びます。“王道の経営”に基づいた経営ビジョンを作成することができ、ビジョン実現に取り組む過程で実践できるようになります。



2. 経営ビジョンの効果や作成方法を基本から学べる

経営ビジョンとは一体どのようなものか、企業経営においてどのような意味や役割があるのか、経営ビジョンについて基本から学び作成していきます。そのため、経営ビジョンを持っていない方でも安心してご受講いただけます。経営ビジョンを持っている方は、自社の経営ビジョンを見直すことができます。



3. 経営ビジョンと経営戦略とのつながりを学べる

経営ビジョンの実現策としてのマーケティングを学べます。経営ビジョンを含む理念体系と経営戦略とのつながりを学び、ビジョンと戦略が機能するためのポイントが理解でき、経営に落とし込むことができます。



4. 受講スタイルを選択できる

今の時代に合わせた新しい形として、リアルとオンラインのどちらかを選んでご受講いただける「ハイブリッド形式」でセミナーを開催いたします。沖縄の雄大な自然を感じながらビジョンを明確にしたい方は、沖縄会場へ。移動することなくパソコン上で参加を希望される方は、オンライン受講を。受講スタイルに合わせて、ビジョンを思い描くことができます。

未来を創ることである

ピーター F. ドラッカー

カリキュラム

1日目
13:00~19:30

- ビジョン作成手順と具体的実現方法
- ビジョン作成手順Ⅰ
手順を間違えると絵に描いた餅になる
- ビジョン実現のための自社の現状分析
自社の位置づけと未来への架け橋を探る
- 自社が速やかに対処すべきことは何か
- 今がなければ未来もない

2日目
13:00~19:30

- ビジョン作成手順Ⅱ
有意義な使命・目的を明確にする
- ビジョンを明確にする5つのポイント
- ビジョンとマーケティング戦略の関係性
すべては、ビジョンから始まる
- 事例研究
- 使命・目的を理解する
7つのポイント

3日目
13:00~19:30

- ビジョン作成手順Ⅲ
トップのバリューを明確にする
- 人は己を突き動かす何かをもって生まれた
- マーケティングは、ビジョンの実現策である
- 企業事例研究
- ビジョン成文化に至る道のり

4日目
13:00~19:30

- 事例研究
困難を乗り越えた尊敬され愛される企業
- ビジョン作成手順Ⅳ
未来のイメージからビジョン化する
- 時流と底流から10年先の未来をイメージする
- 事例研究
一人のリーダーのビジョンが
一人を動かし、万人を動かす
- 企業事例から学ぶ
ビジョンとマーケティングとの
つながり

5日目
8:30~11:30

- まとめの講義
- 10年後の我が社のビジョン発表



2日目・3日目・4日目の
午前中は自由な時間を
過ごしていただけます

午前中は、前日の学びの深掘りや自社の将来について考える時間として過ごしていただけます。沖縄会場にご参加の方は、沖縄の美しく雄大な自然に囲まれた環境で自社の将来について純粋な気持ちで考えることができます。オンラインでご参加の方は、会社の様子を見ながらビジョンについて考えたり、社員様とビジョンについて語り合ったりとオンライン受講ならではの時間を過ごしていただけます。

受講者の声



株式会社
ケイ・イー・エス
代表取締役
飯野 一義 様
建設業、
水環境サービス業
(福岡県)

セミナーに参加されたきっかけをお聞かせください
前回は私一人での参加でしたが、16年ぶりの今回は執行部4名と若手管理職2名の6名で学びました。目的は3つあり、①我が社がSHINKA(深化×進化=真価)していくための明確な10年後ビジョン「KESグループ2035Vision」を描くこと、②顧客価値を高めるビジョンを構築すること、③チームKESとしての組織力を強化すること。これら3点の目的達成のために多くの気づきや学びを得られました。

セミナーの中で得た気づきや学びを教えてください
各講義とワークシートの作成を通じ、自社の現状分析、自分自身の声(使命・目的・存在意義)や価値観、マーケティングについて6名で真剣に向き合い、何度もディスカッションを重ね過ごした5日間の学びは、非常に有意義で心から楽しい時間となりました。青い海に沈む夕日を眺めながら、

これまでの人生を振り返り、未来を描き、共に挑戦する仲間たちへの感謝の気持ちが自然に溢れました。

会社にどのような変化がありましたか
10年後は私を含めた経営幹部が60代を迎えます。会社の持続的な成長・発展には、次世代経営幹部の計画的な育成が極めて重要になることに気づかされました。また、国内の上下水道の老朽化は深刻な社会問題で、持続可能なインフラの維持には、計画的、戦略的な対策が求められます。こうした厳しい外部環境の変化に対応するために各自が積極的にスキルを習得しようという意識が高まったことも大きな成果のひとつです。長期ビジョン(KESグループ2035Vision)「水・環境ソリューションでサステナブル社会を共に創造しよう!」、ミッション(使命)「水・環境でづくり・幸せづくり」、パーパス(存在意義)「地域の水環境のトリプルA(安全・安心・安定化)の創造」の実現に向けて、チームKESでチャレンジします。



株式会社真英
代表取締役
木本 貴子 様
青果物卸売業
(愛知県)

セミナーに参加されたきっかけをお聞かせください
毎日慌ただしく時間は過ぎていきますが、ビジョン経営沖縄セミナーはいつもと違う別の場所でビジョンについて集中して考える事ができるため、毎年参加させていただいています。

セミナーの中で得た気づきや学びを教えてください
自分の使命とは何か、会社の存在意義、理念の深掘りなど、5日間で様々な内容が凝縮されているセミナーなので、方向性ややるべきことがより明確になります。毎年参加される

方もいらっしゃるの、互いの進捗を伝えることで一年間の振り返りもでき、とても貴重な学びの場となっています。

会社にどのような変化がありましたか
毎年参加していることもあり、自社の進むべき道がより明確になっていると実感しています。また、私自身がビジョンを必ず実現していくという強い意志をもって、進む事ができるようになりましたし、社員さんにも自社のビジョンをわかりやすく落とし込めています。