2024年版 改訂

夢は必ず叶う!!

第24回

ビジョン経営 沖縄セミナー

会場受講
オンライン
受講スタイルが選べる!

10年後、自社がどうなっているか。
貴方はお客様や社員さんにしっかりと伝えることができますか？

講 師
NISSOKENグループ 代表
田舞 徳太郎

LIVE
オンライン受講の方は
現地のみなさんと一緒に
ライブ中継で学んでいただきます。
自社にいながら
沖縄を感じることができます！

2024年 開催日程 4月15日(月)～19日(金)

CHECK
2024年は
開催会場が変わります

開催会場

沖縄コンベンションセンター

毎年国際会議や学会の会議が開催されるなど格式の高い会議場です。
海にも隣接しており、トロピカルビーチと呼ばれるコバルトブルーの海が一面に広がる最高のロケーションで、ビジョンを考えていただくうえで素晴らしい会場です。

NISSOKEN 日創研

参加要領

受講対象
経営者・経営幹部・幹部候補・後継者
※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

受講スタイル
会場受講 または オンライン受講
※定員になり次第締め切らせていただきます。
会場ご希望の方はお早めにお申し込みください。

受講料（税込）

	法人会員	一　般
1名	297,000円	330,000円
複数参加	281,600円/名	

※法人会員のフレックスコースをご利用いただけます。
※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。
※恐れ入りますが、振込手数料はご負担願います。
※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。
※複数参加の価格は、受講方法(オンライン・会場参加)が異なる場合でも適用されます。

交通費 宿泊費
ご宿泊費・食事代・航空運賃は受講料に含まれておりません。
お申し込みの方にはご案内をお送りいたしますので、各自でご手配をお願いいたします。

会　場
沖縄コンベンションセンター
沖縄県宜野湾市真志喜 4-3-1 TEL：098-898-3000
https://www.oki-conven.jp/

隣接するホテル
ラグナガーデンホテル
沖縄県宜野湾市真志喜4丁目1－1 TEL：098-897-2121
（セミナー会場より徒歩8分。那覇空港から車で30分です）
https://www.laguna-garden.jp/

沖縄プリンスオーシャンビューぎのわん
沖縄県宜野湾市真志喜3丁目28－1 TEL：098-898-1110
（セミナー会場より徒歩5分。那覇空港から車で30分です）
https://www.princehotels.co.jp/ginowan/

※近隣にも他のホテルがございます。

セミナーの当日のご案内、回答やお手続き、関係する資料の受け渡し等は、「NISSOKENマイページ」で行います。

※初回のみアカウント登録が必要です。
アカウント登録には個人のメールアドレスが必要です。
一つのメールアドレスで複数のマイページ登録を行うことができませんので、あらかじめご了承ください。
（例：「infoなどの代表アドレス」「店舗のアドレス」など）

※NISSOKENホームページから、ご利用ガイドがご覧いただけます。

お問い合わせ先

大阪研修センター
〒564-8555
大阪府吹田市豊津町12-5
TEL(06)6388−7741
FAX(06)6388−7739

■ 東京研修センター　TEL(03)5632−3030　FAX(03)5632−3051

■ 福岡研修センター　TEL(092)475−1466　FAX(092)482−8392

■ 名古屋研修センター　TEL(052)483−0471　FAX(052)483−0500

■ 札幌研修センター　TEL(011)729−2141　FAX(011)729−2145

■ 広島営業所　TEL(082)502−6281　FAX(082)502−6282

■ シリコンバレーオフィス

※ コロナウイルス感染症対策につきましては、NISSOKENのホームページをご確認ください。
※ 講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
※ セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。
※ 暴力団関係者（準構成員等も含む）・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
※ 申込数が一定数に達しない場合や自然災害などにより、開催方法の変更、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

お申し込み方法

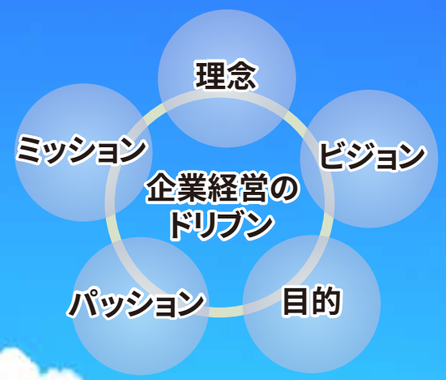
NISSOKENホームページからお申し込みください
NISSOKEN ビジョン沖縄　検索
https://www.nisouken.co.jp/

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～
○本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、NISSOKEN グループ（（株）日本創造教育研究所・（株）コスモ教育出版・（株）COD コンサルタント・（株）企業研修・Webinar Japan（株））のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。
○お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。
○NISSOKEN グループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

未来に何かを起こすには 勇気を必要とする。努力を必要とする。信念を必要とする。その場しのぎの仕事に身をまかせていたのでは未来はつくれない。 P.F.ドラッカー

セミナーの6つの効果

1. ビジョンが明確になる
2. 自社の将来をじっくりと考えることができる
3. 広い視野で自社を観ることができる
4. 経営者としてやるべきことが明確になる
5. 経営理念体系と経営戦略のつながりが明確になる
6. ビジョン実現のための スキルや方法が身につく



すべてはビジョンから始まる

- ビジョンが **戦力的競争優位力** の源泉になる
- ビジョンは **最高の無形資産** である
- ビジョンが **全社員のやる気の源泉** になる

セミナーの4つの特長

1 松下経営哲学をビジョンに反映する

経営の神様と言われる松下幸之助翁の教えである松下経営哲学を学びます。“王道の経営”に基づいた経営ビジョンを作成することができ、ビジョン実現に取り組む過程で“王道の経営”が実践できるようになります。

2 経営ビジョンの効果や作成方法を基本から学べる

経営ビジョンとは一体どのようなものか、企業経営においてどのような意味や役割があるのか、経営ビジョンについて基本から学び作成していきます。そのため、経営ビジョンを持っていない方でも安心してご受講いただけます。経営ビジョンを持っている方は、自社の経営ビジョンを見直すことができます。

3 経営ビジョンと経営戦略とのつながりを学べる

経営ビジョンの実現策としてのマーケティングを学べます。経営ビジョンを含む理念体系と経営戦略とのつながりを学び、ビジョンと戦略が機能するためのポイントが理解でき、経営に落とし込むことができます。

4 受講スタイルを選択できる

今の時代に合わせた新しい形として、リアルとオンラインのどちらかを選んでご受講いただける「ハイブリッド形式」でセミナーを開催いたします。
沖縄の雄大な自然を感じながらビジョンを明確にしたい方は、沖縄会場へ。
移動することなくパソコン上で参加を希望される方は、オンライン受講を。
受講スタイルに合わせて、ビジョンを思い描くことができます。

ビジョン実現への念(おも)いが、企業発展の原動力

ビジョンとは、自社の将来像を表すものです。ビジョンが明確になることで、自社の目指すべき方向が明確になり、環境変化に対応してビジョン実現を目指して経営することが可能になります。また、社員にとっても将来に希望が持て、仕事に対して期待を抱いて取り組むことができるようになります。全社がビジョン実現に向けて熱意を持って仕事に取り組むことができるようになるでしょう。ビジョンを明確にすることは、社員の熱意を高め、自社の結束を一つにすることでもあります。

カリキュラム

1日目 13:00〜19:30	●ビジョン作成手順と具体的実現方法 ●ビジョン作成手順Ⅰ 「手順を間違えると絵に描いた餅になる」	●ビジョン実現のための自社の現状分析 自社の位置づけと未来への架け橋を探る ●自社が速やかに対処すべきことは何か ●今がなければ未来もない
2日目 13:00〜19:30	●ビジョン作成手順Ⅱ 「有意義な使命・目的を明確にする」 ●ビジョンを明確にする5つのポイント	●事例研究 ●使命・目的を理解する7つのポイント
3日目 13:00〜19:30	●ビジョン作成手順Ⅲ 「トップのバリューを明確にする」 ●人は己を突き動かす何かをもって生まれた	●企業事例研究 ●ビジョン成文化に至る 道のり
4日目 13:00〜19:30	●事例研究 困難を乗り越えた尊敬され愛される企業 ●ビジョン作成手順Ⅳ 「未来のイメージからビジョン化する」	●事例研究 一人のリーダーのビジョンが一人を動かし、 万人を動かす ●企業事例から学ぶビジョンとマーケティングとのつながり
5日目 8:30〜11:30	●まとめの講義 ●10年後の我が社のビジョン発表	

2日目・3日目・4日目の午前中は自由な時間を過ごしていただけます

午前中は、前日の学びの深掘りや自社の将来について考える時間として過ごしていただけます。沖縄会場にご参加の方は、沖縄の美しく雄大な自然に囲まれた環境で自社の将来について純粋な気持ちで考えることができます。オンラインでご参加の方は、会社の様子を見ながらビジョンについて考えたり、社員様とビジョンについて語り合ったりとオンライン受講ならではのお時間を過ごしていただけます。

受講者の声

三興バルブ
ホールディングス
株式会社
代表取締役社長
長﨑 洋也 様
建設資材業
（福岡県）

Q、セミナーに参加されたきっかけを教えてください
昨年から参加させていただいていて、はじめてビジョンというものを作成しました。幹部と5人でブラッシュアップさせたいと思い参加しました。

Q、どのような気づきや学びがありましたか？
10年後を見据えるという非常に気づきの多い5日間でした。今回2年目で、ビジョンは作って終わりではないと思いました。共有、共感、共鳴というステージがあるというお話を聞き、そのステージに何人いってもらえるか、どう巻き込むかというのが私に課せられた使命なのかなと考えています。
私だけのビジョンではなく、会社全員が誇りに思えるようなビジョンを作って、そして共鳴を多く呼び寄せるようにしていきたいと思っております。

株式会社真菜
代表取締役
木本 貴子 様
青果販売業
（愛知県）

Q、セミナーに参加されたきっかけを教えてください
TTが修了し、慌ただしく過ぎゆく時間の中で、一度ゆっくりと自社や自分に目を向けて、将来のビジョンを考える時間が必要だと思い参加しました。

Q、どのような気づきや学びがありましたか？
初めてお会いする方も多く、セッションの中でいただいたアドバイスは新鮮で、改めて自社の事・自分の事等を一つ一つ丁寧に見直すきかっけになりました。経営理念に沿ったビジョンであるという事を再認識する事ができ、社員さんにもよりわかりやすく明確に伝わったように感じました。「人生二度なし」たった一度の人生を、失敗を恐れず使命をもって歩み続けます。