

参加要領

◆受講対象：経営者・経営幹部・幹部候補
(経営理念を確立されていない方でもご参加いただけます)
※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

◆受講スタイル：会場受講またはオンライン受講
└・東京研修センター

※毎講、会場またはオンライン受講が選択自由でしたが、感染状況を鑑み、10月末までは受講スタイルをオンラインのみに限定させていただきます。11月以降もご受講生の安全を第一に、開催方法を変更させていただきます可能性がございます。(2021年5月28日現在)
※3密を避けるため会場に定員を設定しておりますので、会場希望の方はお早めにお申し込みください。

◆受講料：(税込)

	法人会員	一般
1名	275,000円	308,000円
2名	251,350円/名	—
3名以上	224,950円/名	—
再受講	1名につき10%割引をします	

※フレックスコースのご使用およびTT特典の振替が可能です。
※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。
※恐れ入りますが、振込手数料はご負担ください。
※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

◆ご案内：当日のご案内やセミナー資料はメールでお送りします。ただし、必要に応じて、お電話・郵送・FAXをさせていただきますことでもあります。

※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
※セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。
※駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。
※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
※申込数が一定数に達しない場合や自然災害・感染状況により、開催方法を変更したり、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

会場・お問い合わせ先

東京研修センター
〒136-0076 東京都江東区南砂2-2-7
TEL (03) 5632-3030
FAX (03) 5632-3051



■大阪研修センター TEL 06-6388-7741

■福岡研修センター TEL 092-475-1466

■名古屋研修センター TEL 052-483-0471

■札幌研修センター TEL 011-729-2141

■広島営業所 TEL 082-502-6281

■シリコンバレーオフィス



メールアドレスご入力の際 **ご注意ください**

 個人のメールアドレスをご入力ください。代表アドレスや役職アドレスは登録できません。(例:「info@」「postmaster@」「ceo@」など)

会場受講
オンライン
受講スタイルが
選べる!

先が見えない時代だからこそ
経営理念が大事である

経営理念塾

機能的な価値体系をつくらう!!



企業成功の要諦は 経営理念の確立にある

経営理念が浸透している

理とは「成功の原理原則」

経営に理が働き、
全員が理に適った仕事をする
念いが正しい形となって
顕在化

共感
支援



経営理念がない

無意識に働いている ▶ 理に反した経営

時間の経過と共に

表面化

企業経営の致命的な問題
企業の不祥事
企業の衰退

表面化する前に気づくことが大事!

オンライン受講の際のお願い

来館時のご受講生へのお願い

お申し込み方法

セミナー情報、
お申し込みはコチラ



QRコードまたはNISSOKENホームページからお申し込みください

ホームページ
https://www.nisouken.co.jp/

パソコン

経営理念塾 検索



講師
田舞 徳太郎
NISSOKENグループ代表

経営理念や経営目的が不明確であれば、環境変化への対応の遅れや意思決定の間違いを生みます。企業規模の大小にかかわらず、企業成功の要諦は「経営理念の確立にある」と言っても過言ではありません。経営理念塾ではさまざまな事例を参考にして、企業の成功要因と経営理念との関連性を検証します。経営理念の確立と浸透のためにぜひご参加ください。

2021年開催日程 開催時間 12:00~18:00 ※第6講は自由参加の補講があります(18:00~20:00)

	第1講	第2講	第3講	第4講	第5講	第6講
東京研修センター	9月9日(木)	10月8日(金)	11月5日(金)	12月13日(月)	'22 1月14日(金)	2月7日(月)
オンライン受講可	※オンライン受講のみ		※オンライン受講のみ			

第3講以降は 毎講、会場受講かオンライン受講を選択していただけます

※開催日程が変更になりました。
※感染状況を鑑み、10月末までは受講スタイルをオンラインのみに限定させていただきます。ただし11月以降もご受講生の安全を第一に、開催方法を変更させていただきます可能性がございます。(2021年5月28日現在)

「個人情報のお取り扱いについて」~下記の内容に同意の上、お申し込みください~
 ○本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、NISSOKENグループ(株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント・(株)企業研修・Webinar Japan(株)のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。
 ○お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。
 ○NISSOKENグループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

経営理念は企業を変える。 創業の精神を深め、 経営理念を確立しよう！

セミナーの特徴

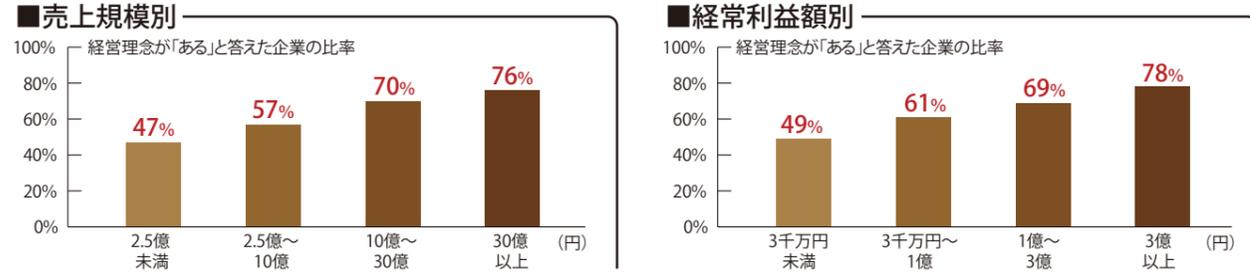
1. 経営理念の機能を基礎から学べる
2. 経営理念の浸透のさせ方を理解できる
3. 経営理念の検証を行える
4. 創業の精神を深められる
5. 全社を巻き込んで取り組める



理念に関するワンポイント情報 「経営理念と業績は連動する」

産業能率大学 経営学部 教授の宮田矢八郎氏は、「優良企業」の高収益要因を解明するため、TKC経営指標における優良企業（高収益・高安定）とされた企業に調査を行い「収益結晶化理論」という概念を創造した。

『経営理念はあるか』という質問に、「ある」と答えたのは全体で53%



出典:「収益結晶化理論」宮田矢八郎著(ダイヤモンド社)

売上や利益が多くなればなるほど、経営理念を持つ企業の割合が高くなることが判明した。

受講生の声



相互電業株式会社
代表取締役社長
板倉 利幸 様
電気工事業
(北海道)

セミナーに参加されたきっかけを教えてください。
弊社の経営理念は先代の父が作成したものです。行動規範としては素晴らしいのですが、社員さんの行動基準になっているのかは疑問でした。社長の私にそういう思いがあるのであれば、経営理念を創り直した方がよいのではないかと考え参加しました。

どんな気づきや学びがありましたか？

何故、自分はこの会社を継いだのか、どのような価値ある会社にしたのか、自分自身どのような人生を歩んでいきたいのかを深く学ぶことが出来ました。毎年発表している経営方針には必ず「社長のミッションステートメント」を記載するようにしています。

自分自身や会社にどのような変化がありましたか？

会社での会議や、意思決定する時など、経営理念を意識した経営判断が出来るようになり、新しい取り組みなども、経営理念と紐づけて考える事が出来るようになりました。経営理念塾で作成した理念は仮のものです。何度も何度も作成し直し、自分の心の叫びともいえるべき理念に昇華していきたいと思っています。

カリキュラム

第1講

なぜ、経営理念が必要か

- ① 経営理念とは何か
- ② 経営理念の3つの視点
- ③ 経営理念の機能
- ④ 事例研究
N社の理念と企業文化、ビジョン、使命と目的、行動指針、経営目標
- ⑤ 社長のミッションステートメント(使命宣言)

第2講

理念とは理に適った念い^{かな}でなければならぬ^{おも}

- ① 正しい経営理念とは
人生観、事業観、企業観、統合された価値観から生まれる経営理念
- ② M社の経営理念とは
経営理念、活動領域、行動基準、社是、4つのキーワード
- ③ 社会の理法、自然の摂理、および経営の使命とは
討議:経営理念について
- ④ 経営理念とは何か
ビジネスコンセプト、コーポレートフィロソフィー
- ⑤ 経営理念の機能

第3講

経営理念は真実を語ることから始まる

- ① 企業経営の根底にあるトップマネジメントのあらゆる価値観を明確に体系化し、ステートメント(声明文)としてまとめあげる
討議:経営理念について
- ② 価値体系の理解
- ③ 従来からの社是・社訓の特徴
- ④ 経営理念が浸透しない8つの理由
- ⑤ 経営理念の作成方法
- ⑥ T社の志(創業の精神)
四大綱領 T社長の口癖

第4講

経営とは形のない精神活動から始まっている

- ① 経営理念と事業領域の明確化
企業の方向性を示す3つの概念
- ② なぜ、事業領域を確定し公表するのか
討議:経営理念について
- ③ 事例
N社の目的と使命
- ④ T代表の志
- ⑤ T代表の挑戦

第5講

現場が企業の真実の姿

- ① 経営理念は企業の3大責任の追求である
◆三面等価論 社会性、人間性、利益性の追求
- ② 経営理念は現場に息づいている
経営者が現場から一番遠い
実習:経営理念と使命の検証
- ③ 経営者の責任
- ④ 経営理念のチェック
- ⑤ 事例研究
T社のピラミッドモデル

第6講

経営理念の発表と検証

- ① 経営理念をピラミッド型にして検証する
- ② 社長のミッションステートメント(使命宣言)を作る
- ③ 経営理念3つの条件
実習:経営理念と使命の検証
- ④ 経営理念の浸透方法
- ⑤ 経営者や幹部が力を注ぐことは何か?
- ⑥ 経営理念塾のまとめ

経営哲学・経営理念を明確にする

理念の原案を作成し、検証をする

完成させた理念の発表と検証をする

受講生の声



株式会社ドリームハウス
代表取締役
野村 優 様
不動産業
(東京都)

セミナーに参加されたきっかけを教えてください。
3年前に1人で受講し、作成した理念を朝礼で唱和しておりましたが、全体への浸透までは上手くいきませんでした。そこで今回は価値観の共有を目的とし、幹部6人と再受講させていただきました。

どんな気づきや学びがありましたか？

ビジョンはアクセル、理念はブレーキ、両輪を基軸にミッションを成し遂げることが会社の存在理由であり、社会に必要とされる会社であると学ばせていただきました。

自分自身や会社にどのような変化がありましたか？

社長自ら率先垂範して学ぶ姿勢が、『学ぶ社風』を作り出しました。ここ3年間離職者はゼロ。セミナーを通して幹部と『健全な価値観』を共有することができました。これからもお客様のお困りごとを解決して、社会に必要とされる会社になります。そして社員さんが仕事を通して生きる喜びと幸福感を得られる環境を創って参ります。