

## 参加要領

## ■受講対象：経営者・経営幹部 限定

※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

## ■受講スタイル：オンライン

※本セミナーは体験学習中心のため、欠席・遅刻された場合でも動画をお送りすることはできません。あらかじめご了承ください。

## ■受講料：(税込)

	法人会員	一般
1名	242,000円	264,000円
複数参加	220,000円/名	—

※フレックスコースをご使用いただけます。

※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。

※恐れ入りますが振込手数料はご負担ください。

※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

## ■ご案内：当日のご案内や資料はメールでお送りします。

ただし、必要に応じて、お電話・郵送・FAXをさせていただきますことあります。

※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。

※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。

※申込数が一定数に達しない場合や自然災害・感染状況により、開催方法を変更したり、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

## お問い合わせ先

■大阪研修センター TEL(06)6388-7741  
FAX(06)6388-7739

■東京研修センター TEL(03)5632-3030  
FAX(03)5632-3051

■福岡研修センター TEL(092)475-1466  
FAX(092)482-8392

■名古屋研修センター TEL(052)483-0471  
FAX(052)483-0500

■札幌研修センター TEL(011)729-2141  
FAX(011)729-2145

■広島営業所 TEL(082)502-6281  
FAX(082)502-6282

■シリコンバレーオフィス



メールアドレスご入力の際 **ご注意ください**

個人のメールアドレスをご入力ください。  
代表アドレスや役職アドレスは登録できません。  
(例:「info@」「postmaster@」「ceo@」など)

## オンライン受講の際のお願い



個室で一人で  
受講できる環境を  
推奨します



受講生以外の方の  
ぞき見や聴講は  
禁止です



WEBカメラと  
イヤホンを準備  
してください



仮想背景は  
使用しないで  
ください



セミナー画面の  
撮影・録画・録音は  
禁止です



接続トラブルの際には  
電話でサポート  
いたします

## お申し込み方法

セミナー情報、  
お申し込みはコチラ



QRコードまたはNISSOKENホームページからお申し込みください

ホームページ

<https://www.nisouken.co.jp/>

マスターコミュニケーション

検索

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～

○本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、NISSOKENグループ(株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント・(株)企業研修・Webinar Japan(株)のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。

○お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。

○NISSOKENグループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

Well-being(ウェルビーイング)を高め合う職場をつくる

# THEマスターコミュニケーション 6か月プログラム

## 尊敬され、慕われ、信頼される 経営者・経営幹部を目指す!!

Q:このような“場”になっていませんか？

- トップの言うことが全てのルールの「御前会議」・・・
- 人の顔色ばかり見る「妥協会議」や「忖度会議」・・・
- 模範解答や正解ばかりを求める「答え合わせの時間」・・・
- 誰かに責任を押し付ける「責任転嫁のミーティング」・・・
- 何も発言がなく、「指示待ち族の集団」朝礼・・・

ポジション・パワー※を手放して、  
あなたは大切な人(社員さん)を企業のビジョンに導けるのか？  
今、すべての経営者・経営幹部・リーダーは試されている!

※ポジション・パワー(制度上の地位・肩書きが  
持たせる力・強制・支配・コントロール)



講師 田舞 富太郎

NISSOKEN 取締役  
コスモ教育出版 取締役

[主な担当セミナー]

- ・NISSOKEN可能思考・メソッド SA自己成長コース
- ・企業内教育インストラクター養成コース(IT)
- ・顧客エンゲージメントを高める
- ・セールス×マーケ×コーチング 6か月プログラム
- ・企業内マネジメントコーチング 8か月プログラム

本セミナーは、大脳生理学、色々な心理学や人物学、TA(交流分析)やコミュニケーション理論などを活用して、対話集会(チームコーチング)の技術を身に付け、コミュニケーションのマスター(熟達)を目指します。

未知の領域を探求し、セルフ・アイデンティティとコーポレート・アイデンティティを確立し、社員エンゲージメントを高め、職場のWell-being(ウェルビーイング)を高め合う職場づくりを実現していきます。

## 2022年 セミナー日程

●開催時間/13:00～18:30

※実習の状況により、終了時間が30分程度前後することがあります。

	第1講	第2講	第3講	第4講	第5講	第6講
第5期 オンライン	6月2日(木) 3日(金)	7月4日(月) 5日(火)	8月4日(木) 5日(金)	9月5日(月) 6日(火)	10月3日(月) 4日(火)	11月7日(月) 8日(火)

# 経営者・経営幹部のマインドセット・あり方(Being)が業績の向上や企業文化、社風を決めている!

## セミナーの5つの目的

- 1 組織開発メソッドである対話集会の技術を身に付けます
- 2 人生五観（①人間観②仕事観③人生観④経営観⑤死生観）と真摯に向き合い、**あなただけの1冊の本**を完成していきます
- 3 様々な理論と実践により、**コミュニケーションのマスタリー(熟達)**を目指します
- 4 社員さんとの**共感の場づくり**をし、**経営革新**を実践します
- 5 自社の**閉塞感を打破**します



## 特徴

1. 対話集会を通して**コミュニケーションのマスタリー**を目指す
2. **人生五観の確立**を不動のものにする
3. **社員エンゲージメント・ウェルビーイング**を高める
4. 「**私の人生ノート**」を完成させる
5. 志を育み、組織へ行動変革をもたらす**リーダーシップの強化**

## 効果

1. 経営者・経営幹部自身の志を高め、あり方を育みます
2. 指導者として科学的な自己分析をし、**成長型マインドセット**の組織へ変革します
3. 組織のモチベーションを高める仕組みを構築し、**社員エンゲージメントの向上**により、**離職率が低下**します
4. 対話集会を通して、**健全な価値観**とそれに基づいた**活気のある社風**をつくります
5. **リーダーシップとコミュニケーション能力**が飛躍的に向上します
6. **セルフ・アイデンティティとコーポレート・アイデンティティ**が確立できます



## 効果的な対話集会とは



## マスター (Master) とは

- 相手の個性や人柄を素早くキャッチし、時・場所・状況に応じてコミュニケーションを取れる人
- 誠実で人を尊敬し、信頼し、仁義礼智信の五徳を追求する人
- 愛情をもって人に接し、人からも尊敬され、信頼され、慕われ、好かれる人
- 感謝して感謝される人
- 対話の名人 (松下幸之助翁)

**モチベーション1.0**  
生理的動機  
「食べるために働く」  
生存欲求

**モチベーション2.0**  
外発的動機  
「成功報酬のために働く」  
報酬と罰(アメとムチ)

**モチベーション3.0**  
内発的動機  
「働きたいから働く」  
有意義性

令和時代は  
モチベーション3.0

# 経営を成功させるためには、人間を研究しなければならない 人間研究の第一は、自分を研究することである

## セミナーカリキュラム

### 第1講『THE マスターコミュニケーターとは何者か?』

- ① 仁義礼智信の五徳のコミュニケーション
- ② 組織開発メソッドと対話集会(チームコーチング)の技術
- ③ 4つのパーソナリティと自己認識分析

### 第2講『学習する組織の定義と実践』

- ① 健全なパーソナリティとは
- ② エスケープ型のコミュニケーションとは
- ③ 人間観の確立

### 第3講『善循環モデルの組織づくりに欠かせないウェルビーイング』

- ① チーム学習モデルとSECIプロセス
- ② 脳の構造と意識、欲求の6段階
- ③ マインドセットと企業経営—仕事観の確立



### 第4講『組織脳診断を通して自社の強み弱み分析』

- ① モチベーション理論と実践
- ② 人間力、考える力、仕事力、感謝力の4つの脳分析
- ③ 人生観の確立

### 第5講『心理的安全性と心理的柔軟性を高める企業内フローの起こし方』

- ① ストレス、メンタルマネジメントとレジリエンス(心の回復力)
- ② 脳のイノベーションプロセスを知る
- ③ 経営観の確立

### 第6講『セルフ・アイデンティティとコーポレート・アイデンティティの確立』

- ① 死生観の確立
- ② 人生五観の確立
- ③ 人生ノートの完成

## ご参加者の声



株式会社インテックス  
代表取締役  
金山 昇司 様  
環境創造業  
(岡山県)

セミナーに参加されたきっかけを教えてください。

現在100名を超えるスタッフがいますが、組織が成長拡大していく過程で人間関係が引き起こす課題にぶつかるとも少なくありません。部署間の「セクショナリズム」による弊害も増え、私自身も社員とのコミュニケーションが減っていることに危機感を覚えていました。

どんな気づきや学びがありましたか?

部署を超えたコミュニケーションの機会を持ったことで、社員の本音、会社に対する期待、改善提案など貴重なヒントをたくさん得ました。社員の話をしっかりと聴くことは、組織の活性化には最善の近道です。また「人生ノート」作成の過程で、自分の半生をじっくりと振り返る貴重な時間が持てました。やもすると、日常に埋没しがちであった私の人生を見つめ直す大きな転機となった気がします。

自分自身や会社にどのような変化がありましたか?

今も「対話集会」は継続していますが、リラックスした雰囲気での意見交換で社員との距離が近くなった気がします。私自身は、年2回の「社長面談」よりも効果的だと実感しています。今後も自らに対して意識的に向き合いながら、より高くより深くより広い人格と人間性を身につけるべく精進してまいります。



横田鋼業株式会社  
代表取締役  
横田 雅博 様  
建設業  
(香川県)

セミナーに参加されたきっかけを教えてください。

企業内マネジメントコーチングの学びを続ける中で、個の関わり合いだけでなく、組織全体の動機づけを導く能力を鍛えていきたいと思い、受講を決めました。

どんな気づきや学びがありましたか?

One on Oneの面談・対話以上に、複数の対話には場づくりが重要でした。組織の英知を集めて活性化していくには、全員が考え意見を言い合える場があってこそだと気づかされました。

自分自身や会社にどのような変化がありましたか?

以前に比べ、意見の発表に消極的だった人が、自ら進んで意見を述べてくれるようになってきています。リーダーとして考えを伝えるだけでなく、意見を聴き、承認し、質問し、さらに全員が言いやすい場づくりを意識できるようになってきました。

これからはもっと対話集会の質を上げていきます。目標を解りやすく明確にし、個人の目標まで明確に持てる組織を創っていきます。