

参加要領

■ 受講スタイル：オンライン受講

■ 定 員：80企業 限定

■ 受 講 対 象：経営者・経営幹部・幹部候補・後継者

※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

■ 受 講 料：(税込)

お一人様	79,200円
------	---------

※1社2名様以上でお申し込みください。

※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。

※法人会員のフレックスコースをご利用いただけます。

※恐れ入りますが振込手数料はご負担ください。

※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

セミナーの当日のご案内、回答やお手続き、関係する資料の受け渡し等は、「NISSOKENマイページ」で行います。

※初回のみアカウント登録が必要です。

アカウント登録には個人のメールアドレスが必要です。

一つのメールアドレスで複数のマイページ登録を行うことができませんので、あらかじめご了承ください。

(例：「infoなどの代表アドレス」「店舗のアドレス」など)

※NISSOKENホームページから、ご利用ガイドをご覧ください。

※ 講師・事例発表者は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※ セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。

※ 暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。

※ 申込数が一定数に達しない場合や自然災害などにより、開催方法の変更、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

お問い合わせ先

■ 大阪研修センター TEL(06)6388-7741
FAX(06)6388-7739■ 東京研修センター TEL(03)5632-3030
FAX(03)5632-3051■ 福岡研修センター TEL(092)475-1466
FAX(092)482-8392■ 名古屋研修センター TEL(052)483-0471
FAX(052)483-0500■ 札幌研修センター TEL(011)729-2141
FAX(011)729-2145■ 広島営業所 TEL(082)502-6281
FAX(082)502-6282

お申し込み方法

NISSOKENホームページからお申し込みください

社長と幹部の実践学校

検索

https://www.nisouken.co.jp/



事例企業の社長と幹部は何故うまくいっているのか？

—第5期— 企業事例に学ぶ

限定 80 企業

社長と幹部の実践学校

*Practical school
for presidents and executives*

生産性、人材育成、経営ビジョン、理念の浸透、コア・コンピタンス経営

それらのノウハウはここにある

永続的に成長している企業事例講義から
経営者・経営幹部に求められる行動特性を解き明かす

アウトプット型【自由討議と質疑応答】

社長と幹部の
事例講義

+

会社毎の
ディスカッション

+

社長幹部への
質疑応答

+

まとめ
成功要因とどのように
自社に落とし込むか



NISSOKENのセミナーは

全国**1万4,442社**の企業で導入され、これまでのべ**109万名**の皆様に受講いただいています。

セミナー事業

- ・階層別、体系的なセミナーの開催
- ・ラーニングアプリ グロースカレッジ
- ・講演会、講師派遣
- ・海外視察

コンサルティング事業

- ・経営指導、経営コンサルティング
- ・財務診断、社風診断
- ・経営診断および指導

出版事業

- ・月刊「理念と経営」の出版、販売
- ・朝礼教材「13の徳目」の製作、販売
- ・ビジネス書籍の出版、販売
- ・各種教材の開発、販売

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～

○本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、NISSOKEN グループ((株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)COD コンサルタント・(株)企業研修)のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。

○お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。

○NISSOKEN グループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。



【講師 兼 コーディネーター】
日創研 グループ 代表
田舞 徳太郎

過去のテーマ例

- ・社長の進化と幹部の成長が現場力を磨き続ける
- ・創業の精神を受け継ぐ理念経営
- ・人が辞めていく会社から人を育てる会社へ 等

2025年 第5期 開催日程 (オンライン開催 開催時間 12:00~15:00) ※1社2名様以上でお申し込みください。

第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回
6月26日(木)	7月29日(火)	9月1日(月)	9月25日(木)	10月29日(水)	12月2日(火)
第7回	第8回	第9回	第10回	第11回	第12回
'26 1月8日(木)	1月26日(月)	2月18日(水)	3月11日(水)	4月3日(金)	5月8日(金)

人と企業の成功づくり・中小企業の活性化



事例講義 企業紹介

社長と幹部が一体となり経営革新を進めている企業に
成功事例や取り組みを発表していただきます。

第1回

6/26(木)

株式会社冒険王
代表取締役
堀岡 宏至 氏
小売業(広島県)



「楽しさの創造」を理念に、玩具のある生活やメーカーの“オモイ”を伝え続けていくことを使命としている。時代に合ったお店づくりや話題商品の提供、イベントを通じて「大人の夢空間」を提供、日本全国に店舗を展開中。

第2回

7/29(火)

株式会社共和フーズ
代表取締役
桜井 紀幸 氏
飲食業(愛知県)



回転寿司「まぐろや石亭」「一心」「もりもり寿し」「いきいき寿司」を経営。また来たいと思える味と店内の雰囲気大切に、飲食店での基本である「美味しさ」へのこだわりを理念に掲げ、全員活動を実現している。

第3回

9/1(月)

株式会社トゥルス
代表取締役
天野 雅晴 氏
美容業(千葉県)



美容室・アイラッシュサロンなど、首都圏・北関東エリアを中心にグループ60店舗以上を展開している。2019年には海外初出店として台湾にも進出。人材教育型サロンとして「情熱」を源泉に、表面的な華やかさだけではなく、仕事の本質を大切にしている。

第4回

9/25(木)

株式会社フジモーターズ
代表取締役会長 新戸部 八州男 氏
代表取締役社長 新戸部 大輝 氏
自動車部品卸売業(青森県)



安全・快適・環境に優しいカーライフのトータルサポートを使命とし、整備補修業の「助っ人」としてカーパーツ・工具の販売や受託整備、自動車整備工場向けの研修会も開催している。

第5回

10/29(水)

株式会社TTC
代表取締役
河越 康行 氏
観光事業(静岡県)



1956年熱海にて創業。「お客様感動創造」を理念に掲げ、人材育成に力を入れ、2006年には地域住民の憩いの場、観光客への魅力発信の場として食のテーマパーク「伊豆・村の駅」をオープン。TTCグループで地域活性化事業を中心に、さまざまな事業を展開している。

第6回

12/2(火)

株式会社ベストライフ
代表取締役
岩本 元熙 氏
リユース業・フィットネス業(大阪府)



リサイクル業を主体に資源を活かすという発想を軸に、様々な視点で資源を捉え成長。買取から販売までを一貫することで、お客様が大事にしてきた想いを引き継いだ地域密着型のお店を目指している。

お客様の声



株式会社アクティス
代表取締役社長
河村 貴夫 様
継手創造企業(福岡県)

セミナーに参加されたきっかけを教えてください。
現場施工も担当する管理者が多く、学び時間の確保に課題がありました。この研修はオンラインで短い時間で他業種のケースを学ぶことができるため、初年度は5名の幹部と参加しました。

セミナーの中で得た気づきや学びを教えてください
社員と共に他社の事例を学ぶことで、社内で学ぶよりも効果的に多くの気づきを得ることができました。

社単位で学びのアウトプットの場合があるため、社員さんの発表から彼らの成長に気づくことができました。

会社にどのように変化がありましたか？

5名で始めた研修ですが、4年を経て各営業所の所長を加え8名まで増員し、営業所間のコミュニケーション向上にもつながっています。今後は各営業所のリーダーも参加し、学びの機会を継続します。

\\ 社長を支える幹部がいる // \\ 幹部を活かす社長がいる //
\\ 社長と幹部が一体の会社は強い //

第7回

1/8(木)

つばめ交通株式会社
代表取締役 山内 恭輔 氏
副本部長 山内 翔太 氏
運輸・サービス業(広島県)



昭和26年に創業し半世紀を超える歴史を重ね、総合旅客輸送サービス企業に成長。多様化するお客様のニーズに対応・IT化推進等、新時代の要請に応えつつ、地域の人々、地域社会に愛され必要とされる会社を目指している。

第8回

1/26(月)

株式会社ホーム創建
取締役会長 阿部 利典 氏
代表取締役社長 三品 弘一 氏
木造建築業(北海道)



1997年、地域の工務店として創業。「建築創造は幸福創造也」を経営理念に、住宅づくりで幸せ家庭のお手伝いを探求している。地域融合主義、高品質主義、顧客満足主義の「建築創造三大主義の実現」を掲げ、地域に貢献をしている。

第9回

2/18(水)

株式会社坂井製作所
代表取締役社長
藤田 斉 氏
製造業(岐阜県)



水栓・住宅関連機器の製造に関わり、60年以上に渡って非鉄の精密切削加工技術を培う。製造プロセスを大切に、日本のモノづくりを支え、モノづくり産業の発展に寄与できる自社商品開発に取り組んでいる。

第10回

3/11(水)

株式会社本山設備
代表取締役
本山 良太 氏
設備工事業(熊本県)



創業以来、長年にわたり水の大切さと安心をお届けしてきたことが、地域の方々からの厚い信頼につながっている。熊本市上下水道局指定工事店として、水道修繕を中心に「地域を守る」ため、日々業務に取り組んでいる。

第11回

4/3(金)

株式会社富久
代表取締役社長
富久 吾郎 氏
建設土木業(愛媛県)



創業以来、人々の生活に直結した土木工事などを行う。生産性向上技術の積極活用と長年の経験をもとに安全迅速な工事を実現。地域密着型の会社経営を行い、農業用水路・ダム工事などに取り組んでいる。

第12回

5/8(金)

株式会社九州メディカル
代表取締役
波多野 稔丈 氏
調剤薬局・バイオ事業(福岡県)



1987年に創業し調剤薬局事業をベースに成長。1995年にバイオ事業に進出、2013年以降は「医食動検」(医療・食事・運動・検査)をテーマに薬局の付加価値づくりにも取り組んでいる。

セミナーに参加されたきっかけを教えてください。
事業環境が大きく変化する中、社長と幹部と一緒に他社事例を学ぶことで視野を広げ、自社の課題に向き合っていこうと思い参加を決めました。オンラインで学べるので、社長と幹部6名で受講しています。

セミナーの中で得た気づきや学びを教えてください
異業種であっても経営の原理原則は同じで、共通する課題も多いことがわかりました。課題に対する具体

的な取り組み方が学べ、特に人材育成で参考になることが多くありました。

会社にどのように変化がありましたか？

セミナー終了後に社内ディスカッションの場を設け、学んだことの振り返りと自社にどう落とし込めるかを話しあっています。そこから具体的な行動につながるようになりました。社長と幹部が共に学び続けることで、ベクトルをしっかりと合わせていきます。



アイテック株式会社
代表取締役社長
藤田 理 様
製造業(岐阜県)