

採用・定着・育成の実践事例

カリスマ型経営から チーム型経営へ

採用・定着・育成を変える“組織の空気”のつくり方



講師 株式会社アン 代表取締役
築林 篤司 氏

1962年生まれ。1982年美容専門学校卒業後、大阪の美容室2店舗を経て1989年26才で独立、大阪府堺市に美容室annをオープン。現在、南大阪の堺市、岸和田市、貝塚市を中心に8店舗展開している。



採用



定着



育成

人材確保の難しさや育成の属人化、組織の一体感の低下など、多くの企業が人材に関する課題に直面しています。本セミナーでは「カリスマ型経営からチーム型経営へ」をテーマに、一部のリーダーに依存する経営から脱却し、社員一人ひとりが主体的に活躍する組織づくりの実践をお伝えします。採用・定着・育成を軸に“人が育ち、人が辞めない組織”へと変革するための具体的事例をご紹介します。ぜひご参加ください。

モデレーター 日創研グループ代表
田舞 徳太郎

1945年生まれ。24歳で起業し、現在は日本創造教育研究所グループの代表をはじめ、各社の代表取締役を兼務する実務家。社団法人日本青年会議所の研修担当常任理事、副会頭を歴任。



開催日程 12:00 - 17:00

受講料(税込) 法人会員 16,500円 / 一般 19,800円

※法人会員のフレックスコースをご利用いただけます。

2026.9.30(水)

受講スタイル 大阪ハイブリット開催
リアル(大阪研修センター)またはオンライン

大阪メトロ御堂筋線「江坂駅」徒歩5分
〒564-8555 大阪府吹田市豊津町12-5

カリキュラム

第1部 なぜカリスマ型経営からチーム型経営なのか (築林社長)

- ① 業界の現状
- ② アンの失敗と成功
- ③ シャイなゲスト戦略
- ④ 採用・定着・育成の本質
- ⑤ チーム型経営とは
- ⑥ アンの人間力育成モデル



第2部 採用・定着・育成の実践事例 (幹部4名リレー)



常務取締役
原 隆之 氏

選ばれる会社の 空気感とは

- ① 採用環境の変化
会社が選ぶ時代から学生が選ぶ時代へ
- ② 給与・休日・福利厚生も大事だが
それ以上に見ているものがある
- ③ アンの採用の失敗事例と成功事例
- ④ 組織の空気感が変わると
採用も変わった

1



サブマネージャー
森元 里歩 氏

挑戦できる 空気感のつくり方

- ① 若手はなぜ止まるのか
能力不足ではない
- ② 挑戦できる空気感をつくる
- ③ 共に成長する関係へ
- ④ 人は安心すると残る
信頼されると挑戦する

3



取締役統括部長
中村 隆芳 氏

人が育つ 空気感のつくり方

- ① 育成とは知識を与えることではない
成長できる空気感をつくること
- ② 技術教育だけではなく人間力を育てる
- ③ できる人・できない人ではなく、
成長する人・成長を止める人
- ④ 人は教育で育つのでなく
成長できる空気感で育つ

2



取締役部長
皿谷 瞳 氏

人が辞めない 空気感のつくり方

- ① 女性91%組織の現実
(結婚・出産・育児・介護)
- ② 制度だけでは人は残らない
- ③ 人が残る理由を考える
- ④ 人は会社に残るのではない
心地良さに残る

4

第3部 質疑応答 (モデレーター 田舞徳太郎)

お問い合わせ・お申し込み

日創研 大阪研修センター
〒564-8555 大阪府吹田市豊津町12-5

TEL:06-6388-7741
<https://www.nisouken.co.jp/>



詳細・お申し込み