

不確実な時代こそ、見えない資産「コア・コンピタンス」に投資せよ！

# 中小企業だからできる競争優位戦略 無料公開セミナー

人件費、原材料などあらゆるコストが上がる現在、コア・コンピタンスがなければ利益が出せない、真の実力をもった企業しか生き残れない厳しい経営環境になってきています。

未来を見据え、顧客視点でわが社はどんな価値を提供していくのか。自社の中にもらず、絶えず外へ出て情報を取り続けることが必要です。また、状況変化に応じて戦略を変えることができる組織の柔軟性と時流を見極める目を養っていくことも大切です。

今回はコロナ禍で大打撃を受けながらも業績を回復させたホテル業の経営者に成功事例を発表していただきます。中小企業だからできる競争優位戦略のヒントを掴むチャンスです。

是非、皆さまのご参加を心よりお待ちしております。



講師  
NISSOKEN 業績アップ上級コース  
担当講師  
松原 誠

## 事例発表企業

### 絶体絶命のコロナ禍を乗り越え、 次に見据える新・コア・コンピタンス戦略

日本と世界の懸け橋になることを使命に掲げ、圧倒的な顧客満足を追求  
お客様の「あったらいいな」を実現するホテルを経営する



プレゼンター

株式会社王宮  
道頓堀ホテル  
専務取締役

橋本 明元様

コロナの流行で国内の旅館・ホテル業界は規模の大小問わず、苦境に直面した。お客様の大半が東アジアからの訪日観光客だった道頓堀ホテルグループは、宿泊部門の売上95%ダウン、宴会部門も83.6%ダウンと大赤字となった(2022年)。その絶体絶命の危機を、一人もリストラすることなく、どのように乗り越えてきたのか。危機に直面したからこそ見えたものとは。そしてこの先どのような戦略で戦っていくのかを橋本専務に語っていただきます。



## カリキュラム

- 1 講義**
- 1.時代認識  
中小企業にとっては生き残りをかけてサバイバルが続く  
価格競争から価値競争へ
  - 2.中小企業が目指すべき経営
  - 3.コア・コンピタンスとは
  - 4.持続的な競争優位は存在しない  
しかし、コア(中核)のないビジネスもまた持続可能ではない

- 2 事例発表** 株式会社王宮 道頓堀ホテル  
専務取締役  
橋本 明元様による事例発表

- 3 質疑応答**

- 4 松原講師まとめ**

開催日時

2023年 6月23日(金) 13:30~15:00

対象

経営者・経営幹部

受講方法

オンライン開催

詳細・お申し込みはこちらから

■大阪研修センター  
TEL (06) 6388-7741

QRコードまたはホームページからお申し込みください

無料公開セミナー

検索

<https://www.nisouken.co.jp/>

