

社長と幹部社員が一緒に参加されると相乗効果が得られます！

社長と幹部が学ぶ リーダーシップ・フォロワーシップ 1日セミナー

社長の皆さん、どれだけリーダーシップを発揮できていますか？
幹部の皆さん、どれだけフォロワーシップを発揮できていますか？
その結果、組織にどんな影響を及ぼしていますか？

「できているつもり」が組織の内部崩壊を招きます。

そこで、社長と幹部で現状を共有し、対策を考えませんか？



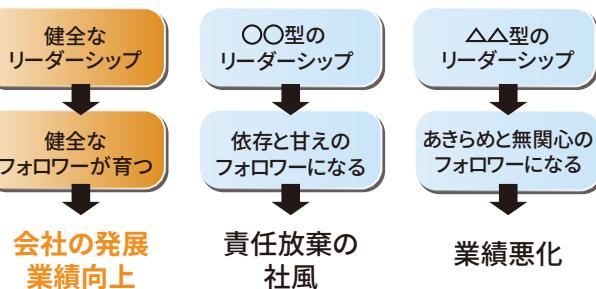
カリキュラム

- 1 企業業績・企業発展を左右する6つのコミュニケーション類型
- 2 フォロワーシップを機能させる2つの重要な要素と模範的リーダー
- 3 フォロワーの5つのタイプ
- 4 リーダーシップとフォロワーシップの共通認識でコミュニケーションの変容を図り、業績向上を実現する具体的10の条件
- 5 事例研究：現場で活躍している「理想の幹部」に学ぶ
- 6 善循環モデルがもたらす関係性の強化と企業業績
- 7 人を育成し、企業を発展成長させる模範的リーダー12の条件

講師 谷口 寛 日創研セミナー講師



リーダーがもたらす影響



お客様の声

マネジメントセミナーで取り組んでいることとリンクしていく、腑に落ちやすかったです。また、同じグループの他の社さんのリアルな取り組みも参考になりました。



リーダーとしての必須条件、行動、意識の在り方を学べました。マニュアルを作成して共有し、レベルアップにつなげたいです。



リーダーシップ、フォロワーシップを事例を交えてたくさん学び、気づきを得ることができました。



2026年開催日程 【ハイブリッド開催】開催時間 10:00～18:00

4月13日(月)

リアル(東京)
オンライン

9月30日(水)

リアル(大阪)
オンライン

参加要領

◆受講対象：経営者・経営幹部・幹部候補

※ コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

◆受講スタイル：【ハイブリッド開催】

4月開催：リアル（東京）またはオンライン

9月開催：リアル（大阪）またはオンライン

◆受講料：

法人会員	一般
27,500円	30,250円

※法人会員のフレックスコースをご利用いただけます。

※お申し込み受付後お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。

※恐れ入りますが振込手数料はご負担ください。

※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

セミナーの当日のご案内、回答やお手続き、関係する資料の受け渡し等は、「日創研マイページ」で行います。

※初回のみアカウント登録が必要です。

アカウント登録には個人のメールアドレスが必要です。

一つのメールアドレスで複数のマイページ登録を行うことができませんので、あらかじめご了承ください。

（例：「infoなどの代表アドレス」「店舗のアドレス」など）

※日創研ホームページから、ご利用ガイドをご覧いただけます。

※ 講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※ セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。

※ 駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。

※ 暴力団関係者（準構成員等も含む）・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。

※ 申込数が一定数に達しない場合や自然災害などにより、開催方法の変更、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

会場・お問い合わせ先

4月13日開催

東京研修センター

〒136-0076 東京都江東区南砂2-2-7

TEL(03)5632-3030

FAX(03)5632-3051

MAP



9月30日開催

大阪研修センター

〒564-8555 大阪府吹田市豊津町12-5

TEL(06)6388-7741

FAX(06)6388-7739

MAP



■福岡研修センター

TEL(092)475-1466

FAX(092)482-8392

■名古屋研修センター

TEL(052)483-0471

FAX(052)483-0500

■札幌研修センター

TEL(011)729-2141

FAX(011)729-2145

■広島営業所

TEL(082)502-6281

FAX(082)502-6282

お申し込み方法

日創研ホームページからお申し込みください

日創研 リーダーフォロー

検索



<https://www.nisouken.co.jp/>



日創研のセミナーは

全国1万4,442社の企業で導入され、これまでのべ109万名の皆様に受講いただいています。



セミナー事業

- ・階層別、体系的なセミナーの開催
- ・ラーニングアプリ グロースカラッジ
- ・講演会、講師派遣
- ・海外視察



コンサルティング事業

- ・経営指導、経営コンサルティング
- ・財務診断、社風診断
- ・経営診断および指導



出版事業

- ・月刊『理念と経営』の出版、販売
- ・朝礼教材『13の徳目』の製作、販売
- ・ビジネス書籍の出版、販売
- ・各種教材の開発、販売

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～

- 本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、日創研グループ((株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)COD コンサルタント・(株)企業研修)のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。
- お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。
- 日創研グループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。