



## 人材開発支援助成金のご案内

## 人材開発支援助成金

## 制度の概要

人材開発支援助成金は、事業主等が雇用する労働者に対して職務に関連した専門的な知識及び技能の習得をさせるための職業訓練等を計画に沿って実施した場合に、訓練経費や訓練期間中の賃金の一部等を国が助成してくれる制度です。

1人あたり  
受講費用の  
**45%**

賃金助成  
**800円/1時間**  
(事業主団体等の場合は  
賃金助成なし)

受講の6か月前から1か月前までの間に  
訓練計画等の提出が必要です!

対象 セミナー受講が10時間以上  
※トータル時間ではなく  
実際の実訓練時間が対象です。

※申請予定の方は**お早め**に  
お申し込みください。



詳しい受給条件や手順、制度の最新の情報はこちらをご確認ください→

## 参加要領

■ 会 場: 広島営業所

■ 受講対象: 実践ビジネススクールを修了された方  
※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、  
同業の方の参加はご遠慮ください。

■ 持 参 物: ・現行の中期経営計画書(または、年度計画書など)  
・実践ビジネススクールで作成した中期経営計画書  
・過去三期分の決算書  
・電卓 ※売上高の桁数の数字が入るものをご持参ください。

■ 受講料:  
(税込)

	法人会員	一 般
1名	261,800円	293,150円

※法人会員のフレックスコースをご利用いただけます。  
※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。  
※恐れ入りますが、振込手数料はご負担ください。  
※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

**セミナーの当日のご案内、回答やお手続き、関係する資料の  
受け渡し等は、「日創研マイページ」で行います。**

※初回のみアカウント登録が必要です。  
アカウント登録には個人のメールアドレスが必要です。  
一つのメールアドレスで複数のマイページ登録を行うことができませんので、  
あらかじめご了承ください。  
(例:「infoなどの代表アドレス」「店舗のアドレス」など)

※日創研ホームページから、ご利用ガイドがご覧いただけます。

※ 講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。  
※ セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。  
※ 駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。  
※ 暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に  
属する方の参加はご遠慮ください。  
※ 申込数が一定数に達しない場合や自然災害などにより、開催方法の変更、  
延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～

○本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、日創研グループ((株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)COD コンサルタント・(株)企業研修)のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。  
○お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。  
○日創研グループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

## 会場・お問い合わせ先

## 広島営業所

〒730-0013 広島市中区八丁堀10-14  
八丁堀マエタビル5F

TEL(082)502-6281  
FAX(082)502-6282

MAP



## ■ 大阪研修センター

TEL(06)6388-7741  
FAX(06)6388-7739

## ■ 東京研修センター

TEL(03)5632-3030  
FAX(03)5632-3051

## ■ 福岡研修センター

TEL(092)475-1466  
FAX(092)482-8392

## ■ 名古屋研修センター

TEL(052)483-0471  
FAX(052)483-0500

## ■ 札幌研修センター

TEL(011)729-2141  
FAX(011)729-2145

## お申し込み方法

日創研ホームページからお申し込みください

日創研 ビジネス上級

検索

<https://www.nisouken.co.jp/>



## オンリーワンのビジネスモデル確立へ

〈実践ビジネススクール修了生限定〉

# 実践ビジネススクール 上級コース

## 次の10年を設計できる経営者へ

今回のキーワードは、ずばり「シンカのイノベーション」  
初級で策定致しました「中期経営計画」の進捗度合はいかがでしょうか?喫緊の経営課題である生産性の向上や働き方改革、賃上げへの対応も相当の労力を要しておられることご推察申し上げます。

そういう背景に鑑み、今回の上級コースでは、初級の中期経営計画を如何に、3シンカ(「新化」「深化」「進化」)させるのか?「シンカのイノベーション」にチャレンジしていただきたいと思います。マインドのシンカ、プロダクトのシンカ、プロセスのシンカ、この3つのシンカをイノベーションしていきましょう!

1)本質の追求と本気の実践 2)「行動こそ真実」  
のスローガンで、戦っていきましょう!



講師 古永 泰夫 日創研 セミナー講師  
中小企業診断士

【主な担当セミナー】  
・新しい時代の社長学  
・実践ビジネススクール  
・実践マーケティング塾

2026年開催日程 ◆1日目 13:00~21:00 / 2日目 9:00~17:00

	第1講	第2講	第3講	第4講	第5講
広島営業所	8月3日(月) 4日(火)	9月7日(月) 8日(火)	10月8日(木) 9日(金)	10月29日(木) 30日(金)	12月2日(水) 3日(木)

# ダブル「シンカ」で 自社のビジネスモデルを進化させよう!

(新化+深化)

セミナーで掲げる2つの目的

セミナーカリキュラム

## 1 中期経営計画書のグレードアップ

新化モデル

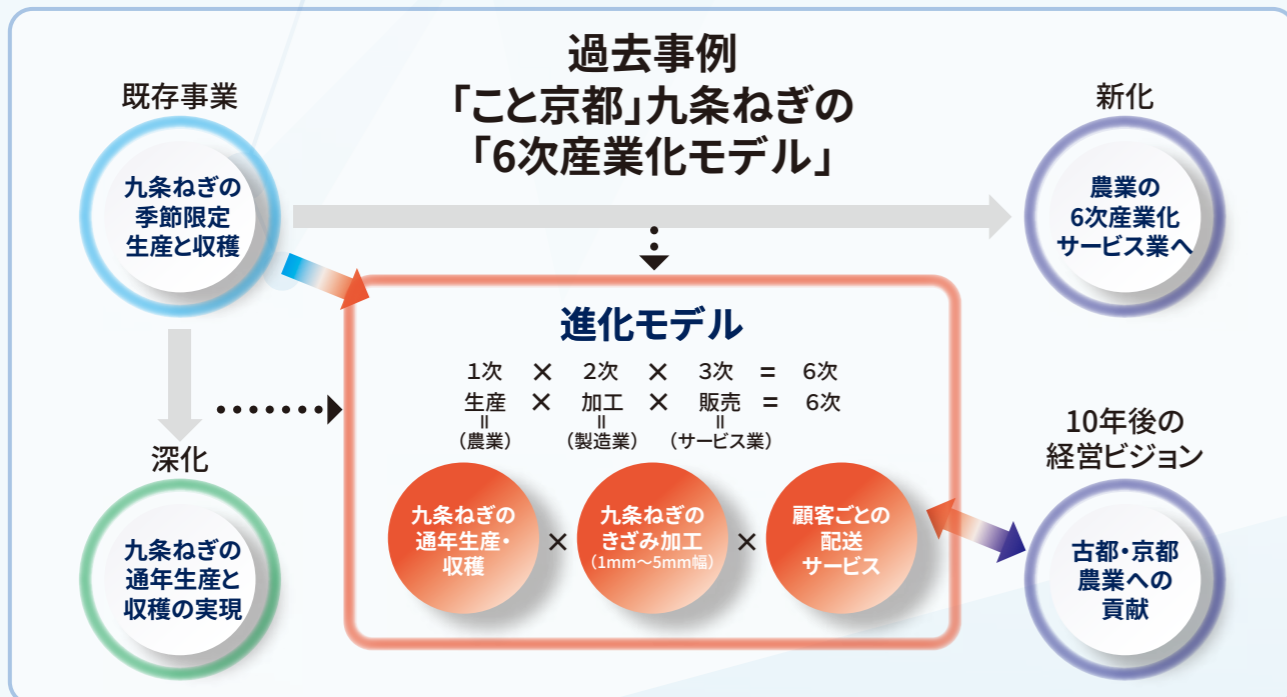
独自性、競争優位を創り出し、「オンリーワンのビジネスモデル」を構築します。

## 2 ブレークダウン = 落とし込む

深化モデル

「オンリーワン商品、サービス」等を具体化します。

オンリーワン企業のビジネスモデルに学ぶ!!  
自社のビジネスモデルを立案し、中期経営計画書に落とし込もう!!



第1講

### 中期経営計画の現状把握とローリング (正しい現状把握)

- ・オリエンテーション
- ・中期経営計画の現状を掴む(振り返り)
  - \*中期経営計画のフォーマットを活用
  - ① 自社の3期分の決算書を分析する(B/S・P/L・C/F)財務診断実施
  - ② 自社の問題点を明らかにする
  - ③ 戦略的課題と組織的課題を明確にする(ローリング)
- ・基本コンセプトの見直しと策定
  - ① 経営理念
  - ② 事業ドメイン
  - ③ 経営ビジョン
- ・「ビジョンアプローチ」の再確認
- ・ダブル「シンカ」(新化・深化)で進化させる発想

第2講

### 戦略的課題の明確化と戦略立案 I (オンリーワンのビジネスモデル提案)

- ・戦略思考とオンリーワン思考について
  - \*月刊『理念と経営』を活用
- ・中小零細企業が成長・発展するための戦略とは何か
- ・「シンカ」モデルの具現化
- ・オンリーワンビジネスモデルの立案
  - ① 自社のドメインを考える
  - ② 自社の市場を分析する(ビジネスモデルの検討)
  - ③ ニッチャー(すき間)戦略を考える
  - ④ 自社のオンリーワンを考える(差異化、オンリーワン化)

第3講

### 戦略的課題の明確化と戦略立案 II (マーケティング戦略の落とし込み)

- ・オンリーワン商品、オンリーワンサービスのマーケティング
- ・マーケティングの「5P」を「5C」に変換せよ
- ・ターゲット顧客は誰か
- ・ターゲット顧客への提案方法、アピール方法を考える
- ・月刊『理念と経営』の事例研究
- ・オンリーワン企業をベンチマークして、自社の独自戦略、マネジメントを構築する

第4講

### 組織的課題の明確化とマネジメント (やる気の仕組みと社風づくり)

- ・組織的課題の明確化と組織対策
  - \*社風考察
  - ① 社員のやる気は上がっているのか
  - ② 自社の社風はよくなっているのか
  - ③ コミュニケーションはよくなっているのか
  - ④ 役割分担・責任と権限はうまくいっているのか
  - ⑤ リーダーシップとフォロワーシップ(チームワークを考慮)
- ・経営方針と組織化の見直し
  - ① 中期方針と年度方針
  - ② 戦略実行のための組織図(責任・権限)の見直し
  - ③ 周知徹底法を考える

第5講

### 戦略的中期経営計画の策定と発表 (オンリーワンのビジネスモデル確立)

- ・戦略的中期経営計画の発表とアドバイス
- ・中期経営計画の進捗管理のやり方
- ・方針管理 - 自主管理のやり方
- ・上級コースのまとめ

## 受講生の声



中期経営計画への念が強くなり、財務の勉強にもなりました。5ヶ月間ありがとうございました。



講義内容を通じて、自分の固定化した視点を見直し、幹部と一緒に未来を考える機会となりました。何度参加しても、新しい発見と気づきがあります。また3年後、目標を達成し、次なる幹部と共に参加します。



財務を学び、中期経営計画を完成させることができ宝物になりました。財務をとても深く学びました。



今まで受講してきた研修の点と点が繋がった感覚がありました。



今まで見えなかった(見ようと思わなかった)会社の財務面を見る機会が持てたことがよかったです。また、自社の決算書を見ることで、他部署との協力関係をより強く持ちたいと思いました。



財務についても知識を深めることができ、会社の悩み等をグループメンバーと相談し合うことで、より良い中期経営計画の作成をすることができました。