

未来を切り拓く実践知を磨く

第37回

企業内教育インストラクター 養成コース(TT)

会場受講

オンライン

受講スタイルが
選べる!

業績向上のため経営の知識と技能を習得
実力を高め、行動力を極め、組織を活性化させ、
企業の未来を切り拓く!!



この企業内教育インストラクター養成コース(TT)は、

自社の業績を向上させるために必要なスキルを、様々な角度から講義と体験を通して習得していくセミナーです。

業績向上のための質の高い数多くのインプットと、プロセスを強化するトレーニングを重ねることにより、

業績を向上させるための人材育成や組織活性化に必要な知識とスキルを総合的に学んでいきます。



総合指導
田舞 徳太郎
NISSOKENグループ 代表

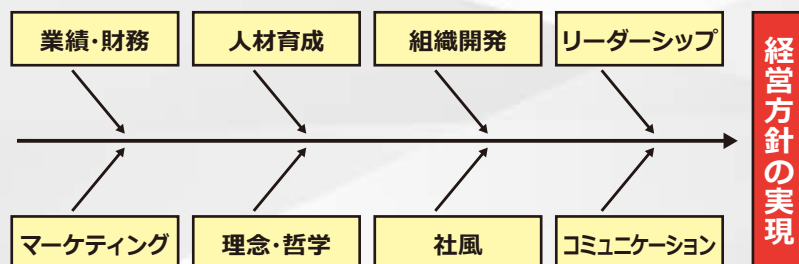


講師
田舞 富太郎
セミナー講師
[主な担当セミナー]
・顧客エンゲージメントを高める
セールス×マーケティング
プログラム
・企業内マネジメント
コーチングプログラム



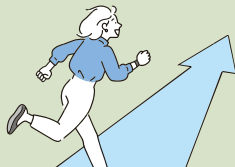
講師
高田 大五郎
セミナー講師
[主な担当セミナー]
・可能思考セミナー
SC自己実現コース
・変化の時代を楽しく生きる!
心理学セミナー(TA)

人と企業の成功づくり



目指す

会社の方向性を決める



経営方針の作成

経営に必要な知識全般を学びます。それらを基に経営方針を作成し、自社の進むべき方向を明確にします。

● 経営哲学を深める

感性論哲学を学び、経営者としてのあるべき姿や考え方、念(おも)いを明確にします。念いを明確にすることで、企業としての価値観や判断基準が明確になります。

● 将来の自社像を明確にする

自社の強みや弱み、市場の動向を分析します。数年後を視野に入れ、今後、自社がどのような経営をしていくのか、経営の方向性を明確にします。

育てる

人材の育成能力を高める



企業内教育インストラクターとしての能力向上

企業の発展には、人材の育成が欠かせません。経営方針に基づいた人材を育成できるように、教育インストラクターとしての能力を高めます。

● 動機づけ能力を高める

人が動機づけられる理由は人によって異なります。「行動科学概論」や心理学の講義から人が動機づけられる理由を学び、自社の社員をさらに動機づけるようにします。

● プレゼンテーション能力を高める

「プレゼンテーションスキル」や「効果的な話し方」の理論を学び、実習によって身につけます。自社の社員に対して、経営者の念(おも)いや考え方を伝えられるようになることで、経営理念や価値観の共有につながります。

企業の未来を切り拓く

組織を学ぶ

組織の構築・運営方法を学ぶ



組織構築・運営のノウハウを体得

業績を上げるためには、限られた経営資源を最大限に活用することが重要です。そのための組織のつくり方や運営方法を、理論や実践を通して学びます。

● 組織論を学び実践する

成果をつくり出す組織について講義で学びます。セミナー期間中には効果的にセミナーを運営する組織を受講生同士でつくり、運営します。理論と実践の両面から組織のあるべき姿を学びます。

● 組織の問題解決に取り組む

「自社の問題点分析手法」を学びます。また社内でアンケートを実施し、現状分析を行い問題点を明確にします。問題解決に取り組むスキルを身につけ、自社の問題解決に活用します。

結果をつくる

自社の経営会議の運営手法を学ぶ



効果的な会議のノウハウを体得

企業経営において、目標に対する進捗管理や情報の共有、あるいは意思決定を行うためなど様々な目的の会議を行っています。その会議の質を高め、結果をつくる会議の運営について学びます。

● 組織を活性化させる

結果報告だけの会議ではなく、次の行動につながる発展的でモチベーションが高まる会議を実践を通して学び、組織の活性化を図ります。

● マネジメント能力を高める

会議は目標実現のため、マネジメントを行う場です。正しい会議の運営方法を知り、最大限の結果をつくりだす組織へと導いていくスキルを体験を通して学びます。

グロースカレッジで TT生専用の動画学習ができる！

● TT生専用チャンネルでセミナーの学びを深める！

- 講師のスペシャルレクチャー
- ファシリテーターの企業事例 など

各講の合間に視聴してセミナーの内容を振り返ったり、セミナーを自社の経営にどのように活かしていくかを学んでいただけます。



「ファシリテーター企業事例」

● TT生におすすめの厳選されたチャンネルで学ぶ！

- 経営幹部は戦略参謀
- 中小企業の月次景気ウォッチャー など

ジョブナレの中からTTと並行して学んでいたきたいチャンネルを厳選。経営者としてのあり方や景気動向、人材育成など繰り返し学ぶことができます。



「経営幹部は戦略参謀」

グロースカレッジとは・・・

組織能力を向上させるためのツールです。知識を習得し、社内の業務を見える化して、組織の生産性を高めます。

経営のやり方ではなく、 経営者としてのあり方を学ぶ

経営を行う上で最も重要なことは、どのような会社をつくり上げるかを決めることです。会社の方向性を表したものが「経営方針」です。

TTコースでは、自社の発展・業績向上を目指して、会社が進む方向性である経営方針作成の仕方を学び、作成します。また、その方針に沿った人材が育成できるように、人材育成能力を高めます。経営方針の作成手順と人材育成能力の向上を通して、未来を切り拓く基礎を築きます。



目的

「気づきの文化と可能思考能力の高い社風づくり」

企業内教育インストラクターの養成を目的とします。

ここでは、各種理論の習得と体験学習を通して、自社の経営方針を作成します。経営方針を浸透させるスキルを高めることで、いかにして企業風土、組織風土を活性化させていくかを学び、「気づきの文化と可能思考能力の高い社風づくり」を行います。



特長

- 1 セミナー運営を組織活動に見立てることにより、組織を体験で学ぶことができます。
- 2 全国の経営者との、学びと交流があります。
- 3 経営者にとって必要な教育を体系的に学ぶことができます。
- 4 徹底的に、読み、書き、聞き、話し、議論し学びます。
- 5 理論・理屈だけではなく、すべてにおいて体験・実践しながら学び、習得します。

◎理論学習

リーダーシップ理論、行動科学概論、社風の研究、段階的企業成長論、感性論哲学、実践経営哲学、経営方針の作り方、交流分析(TA)、防衛機制理論、インストラクション技法、マーケティング、企業内マネジメントコーチング概論

◎体験学習

TAプレゼンテーション、プレゼンテーション訓練、我が社の問題点発見、組織開発シミュレーション、経営方針の発表

効果



決断力

経営者・経営幹部としての大きな自信、決断力が身につきます。



人脈

高い志、同じ体験をもつ経営者仲間との出会い、人脈を得ることができます。



経営哲学

経営者としての現在の自己認識ができ、経営者としての経営哲学を確立します。



経営方針

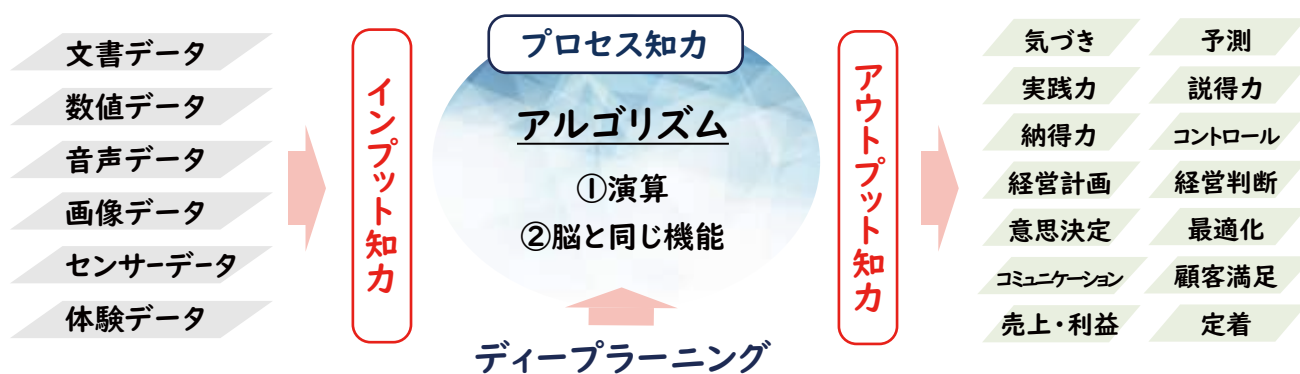
経営方針作成のための総合的な知識を習得できます。



可能思考

組織強化のための可能思考教育スキルを体得します。

TTコースの体系的・戦略的・計画的な学び



自己受容

幸福感

人と企業の成功づくり

企業の発展

自己実現

成功

イノベーション

ビジョン実現

企業の永続

TTコースの単位制度について

TTコースは単位制度を採用しています

NISSOKENが定めた履修すべき科目を受講し、
所定の単位を取得した方を修了者と認定し、修了証を授与いたします。

基礎科目

- ・講義
- ・実習
- ・文献購読 (有料)
- ・文献レポート

最大530単位取得

+

選択科目

- ・セミナー受講 (有料)
- ・文献購読 (有料)
- ・文献レポート
- ・グロースカレッジ (有料)
- ・月刊「理念と経営」共に学ぶ会 (購読料)
- ・13の徳目 (購読料)
- ・わが社の問題点

=

修了認定
580単位

※単位数は変更になる
場合があります。

基礎科目の文献

※書籍は変更になる場合があります。

書籍名	価格 (税込)
① 松下幸之助に学ぶ「指導者の一念」	9,000円
② 人間の格	9,000円
③ 人間中心の経営哲学	1,980円
④ 気づきの成功学	1,980円
⑤ 理念経営のすすめ	1,570円
⑥ 縁ありて花ひらき、恩ありて実を結ぶ	1,540円
⑦ いのちの繪	4,000円
⑧ マンガでわかる企業成功の営業マインド	1,540円
⑨ 遺伝子が教える「勝つ経営」の法則	1,650円
⑩ 月刊「理念と経営」4～11月号	各 1,100円

第1講から最終講(第9講)までの基礎科目を全て受講し、所定のレポート等を提出いただくことで、単位を取得することができます。

経営者・経営幹部として、より高いレベルの企業内教育インストラクターになるためにも、選択科目も積極的かつ計画的に取り入れて学んでください。



カリキュラム内容

※研修会場またはオンラインが選択できます。
第9講は全員大阪研修センターで受講いただきます。

第1講	大阪会場 オンライン	4月8日(月)~10日(水) (12:00~) (~17:00)	・TAとは ・5つの分析 ・リーダーの3つのスキルを磨く	・人間のもつ6つの自我状態と自己分析 ・PACを見分けるポイント ・人生脚本の分析
第2講	大阪会場 オンライン	5月8日(水)~10日(金) (10:00~) (~17:00)	・アルゴリズムと3つの知力人財育成と体系的教育法 ・リーダーの条件	・組織論Ⅰ-1 TMI 理論 組織開発シミュレーション ・組織論Ⅰ-2 機能的組織
第3講	大阪会場 オンライン	A 6月10日(月)~12日(水) B 6月17日(月)~19日(水) (10:00~) (~18:00)	・TAプレゼンテーション	※A日程・B日程どちらかにご参加いただきます
第4講	大阪会場 オンライン	7月22日(月)~24日(水) (12:00~) (~17:00)	・リーダーシップ理論Ⅰ ・コンセンサス演習	・組織論Ⅱ ・行動科学概論
第5講	東京会場 オンライン	8月19日(月)~21日(水) (13:00~) (~17:00)	・感性論哲学 ・ケース・メソッド授業	・実践経営哲学
第6講	大阪会場 オンライン	9月18日(水)~20日(金) (12:00~) (~17:00)	・効果的人財育成法Ⅰ ・社風の研究	・効果的朝礼訓練 ・企業内マネジメントコーチング
第7講	東京会場 オンライン	10月15日(火)~17日(木) (10:00~) (~17:00)	・経営方針の作り方 ・経営の現状把握 ・市場環境の認識	・クロッシング ・経営計画の策定 ・経営計画の発表、討論、講評
第8講	東京会場 オンライン	11月6日(水)~8日(金) (12:00~) (~17:00)	・段階的企業成長論 ・防衛機制と実習	・顧客視点のマーケティング ・マーケティングと経営方針書
第9講	大阪会場	12月2日(月)~4日(水) (13:00~) (~18:30)	・経営方針の発表	・9か月の振り返り



受講生の声



日新蜂蜜株式会社
代表取締役社長
岸野 逸人 様
食品製造・販売業
(岐阜県)

セミナーに参加されたきっかけを教えてください。
経営計画を作ることに不安を抱いており、手探り状態でやっていたところがあったので、参加させていただきました。

どのような気づきや学びがありましたか？

TTコースは単に経営知識を学ぶだけではなく、自己成長の機会でもありました。自分自身を見つめ直し、人間的にも成長することができました。さらに、素晴らしい仲間にも出会えました。皆と経営の話をしたり、相談したりすることで、非常に貴重な経験を積むことができました。

自分自身や会社にどのような変化がありましたか？

TTコースで学ぶことで自分の納得できる経営方針を作り、それを社内で自信を持って実行することができました。1年かけて着実に計画を進め、業績も計画通りに向上しています。また、新しい事業の計画に基づいて試行錯誤を重ね、成果を上げることができました。
TTコースは楽しくて達成感もあり、他では得られない価値があります。



有限会社共和堂
代表取締役
宮原 陽子 様
小売業
(長野県)

セミナーに参加されたきっかけを教えてください。
創業96年を迎える弊社の4代目を引き継ぎました。大切な社員さんを守り持続企業へと繋ぐためには、経営者として自ら人間力を高め成長しなければならないという思いでTTへの参加を決意いたしました。

どのような気づきや学びがありましたか？

経営者である前に人としてどうあるべきか。自分から目を逸らさずに、自己理解を経て自己変革しなくてはいけない、と気づきました。共に学び成長する同志の皆さんと励まし合いながらの自己研鑽・組織形成により、健全な組織のあり方を学びました。

自分自身や会社にどのような変化がありましたか？

TTに参加中の私を励まし、会社を守ってくれた社員さん自らセミナーに参加しはじめ、それぞれが自己成長されています。人手不足・労災事故などの課題に直面しても、前向きで肯定的な言葉や対応力に頼もしさや強い組織力を実感しています。100年企業に向け、さらに社員さんが輝く組織となるために私自身が学び続け、経営者として人間力の向上に努めて参ります。

参加要領

- ◆受講資格：①経営者および経営幹部、幹部候補
②可能思考セミナーSA、SC、SGAを修了していること
※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

◆服装：期間中はビジネスライクを厳守してください。

◆受講スタイル：研修会場またはオンライン

【研修会場の場合】

第1講～第4講・第6講・第9講 大阪研修センター
第5講・第7講～第8講 東京研修センター

【オンラインの場合】

第9講は全員が大阪研修センターで受講いただきます
※セミナースタート後、受講スタイルの変更はできません。

◆受講ルール：本セミナーは可能思考・メソッド(体験学習)のため、欠席されても動画をお送りすることはできません。あらかじめご了承ください。

◆受講料：
(税込)

	法人会員	一般
1名	523,600円	628,100円

※フレックスコースをご利用の場合、使用可能額から308,000円を引き落とします。
※TT特典をご利用いただけます。
※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。
※恐れ入りますが、振込手数料はご負担ください。
※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

◆セミナー報告書について：本セミナーはご派遣いただいた上司(経営者・セミナー担当者)の皆様へセミナー報告書をお送りしています。申込時に送付の可否と送付先情報をお知らせください。

※受講者本人が社長(セミナー担当者)の場合は不要です。

※コロナウイルス感染症対策につきましては、NISSOKENのホームページをご確認ください。
※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
※セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。
※駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。
※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
※申込数が一定数に達しない場合や自然災害などにより、開催方法の変更、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

会場・お問い合わせ先

大阪研修センター

〒564-8555 大阪府吹田市豊津町12-5
TEL(06)6388-7741
FAX(06)6388-7739



東京研修センター

〒136-0076 東京都江東区南砂2-2-7
TEL(03)5632-3030
FAX(03)5632-3051



■福岡研修センター TEL(092)475-1466
FAX(092)482-8392

■名古屋研修センター TEL(052)483-0471
FAX(052)483-0500

■札幌研修センター TEL(011)729-2141
FAX(011)729-2145

■広島営業所 TEL(082)502-6281
FAX(082)502-6282

■シリコンバレーオフィス



セミナーの当日のご案内、回答やお手続き、関係する資料の受け渡し等は、「NISSOKENマイページ」で行います。

※初回のみアカウント登録が必要です。
アカウント登録には個人のメールアドレスが必要です。
一つのメールアドレスで複数のマイページ登録を行うことができませんので、あらかじめご了承ください。
(例:「infoなどの代表アドレス」「店舗のアドレス」など)
※NISSOKENホームページから、ご利用ガイドがご覧いただけます。

お申し込み方法

セミナー情報、
お申し込みはコチラ



QRコードまたはNISSOKENホームページからお申し込みください。

ホームページ

<https://www.nisouken.co.jp/>

NISSOKEN TT

検索



NISSOKENのセミナーは

全国**1万4,442社**の企業で導入され、これまでのべ**109万**の皆様を受講いただいています。

セミナー事業

- ・階層別、体系的なセミナーの開催
- ・ラーニングアプリGrowthCollege
- ・講演会、講師派遣
- ・海外視察

コンサルティング事業

- ・経営指導、経営コンサルティング
- ・財務診断、社風診断
- ・経営診断および指導

出版事業

- ・月刊『理念と経営』の出版、販売
- ・朝礼教材『13の徳目』の製作、販売
- ・ビジネス書籍の出版、販売
- ・各種教材の開発、販売

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～

○本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、NISSOKENグループ((株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント・(株)企業研修・Webinar Japan(株))のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。

○お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。

○NISSOKENグループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。