



人材開発支援助成金

制度の概要

人材開発支援助成金は、事業主等が雇用する労働者に対して職務に関連した専門的な知識及び技能の習得をさせるための職業訓練等を計画に沿って実施した場合に、訓練経費や訓練期間中の賃金の一部等を国が助成してくれる制度です。

1人あたり
受講費用の
45%

+

賃金助成
800円/1時間
(事業主団体等の場合は
賃金助成なし)

受講の**6か月前から1か月前までの間に**
訓練計画等の提出が必要です！

※申請予定の方は**お早め**に
お申し込みください。

対象 セミナー受講が**10時間以上**
※トータル時間ではなく
実際の実訓練時間が対象です。

詳しい受給条件や手順、制度の最新の情報はこちらをご確認ください→



参加要領

■ 受講対象：経営者・経営幹部

※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

■ 開催方法：8月・10月開催 オンライン

受講料： (税込)	講義スタイル	お一人様
	LIVE で講義を行う場合	55,000円
	講義動画 を使用する場合	44,000円

※グロースカレッジ導入企業はお一人様22,000円でご受講いただけます。
(セミナー開始日前までに本契約をお願いします)

※ お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。
※ 法人会員のフレックスコースをご利用いただけます。
※ 恐れ入りますが振込手数料はご負担願います。
※ 受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

セミナーの当日のご案内、回答やお手続き、関係する資料の受け渡し等は、「日創研マイページ」で行います。

※初回のみアカウント登録が必要です。
アカウント登録には個人のメールアドレスが必要です。
一つのメールアドレスで複数のマイページ登録を行うことができませんので、あらかじめご了承ください。
(例：「infoなどの代表アドレス」「店舗のアドレス」など)

※日創研ホームページから、ご利用ガイドをご覧ください。

※ 講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
※ セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。
※ 駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。
※ 暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
※ 申込数が一定数に達しない場合や自然災害などにより、開催方法の変更、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～

○本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、日創研グループ((株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント・(株)企業研修)のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。
○お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。
○日創研グループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

お問い合わせ先

■ 大阪研修センター

TEL(06)6388-7741
FAX(06)6388-7739

■ 東京研修センター

TEL(03)5632-3030
FAX(03)5632-3051

■ 福岡研修センター

TEL(092)475-1466
FAX(092)482-8392

■ 名古屋研修センター

TEL(052)483-0471
FAX(052)483-0500

■ 札幌研修センター

TEL(011)729-2141
FAX(011)729-2145

■ 広島営業所

TEL(082)502-6281
FAX(082)502-6282

お申し込み方法

日創研ページからお申し込みください

経営方針と利益計画

検索

<https://www.nisouken.co.jp/>



マーケティング・成功企業の事例・経営理念に基づいた方針の策定

経営方針と利益計画策定 2日間セミナー

方針策定

行動計画

進捗管理

フォーマット有

ライバルを知り、顧客を知り、己を知れば、百戦危うからず

セミナーの6つのポイント

1. 未来予測や方針に先立つ経営データの収集
2. 中小企業が生き残る戦略
3. 自社を取り巻く経営環境の把握と実態を知る
4. 内部資源(強み・弱み)の分析
5. 我が社のあるべき姿「行き先」を決める
6. 経営計画のマネジメントの仕方を学ぶ

具体的な
経営戦略・数値目標を立て
行動計画にまで落とし込む！

激しい環境変化の中で戦っていくためには、全社員一丸となって立ち向かう必要があります。

そのためには、経営者が明確に方向を指し示し、幹部が売上・利益の獲得数値と行動計画を具体化しなければなりません。更に、それを確実に全社員が実行し結果をつくらなければならないのです。

本セミナーでは、次年度の経営方針と経営計画を策定していきます。

講義スタイル

LIVE で講義を実施

講義は田舞徳太郎が担当します。株価や新技術などの時事問題を盛り込みながら、講義を行います。LIVEならではの臨場感をお届けします。

講義動画

を使用

2日間、田舞の講義動画を見ながらセミナーを進行します。
経営方針と経営計画の策定はコーディネーターがサポートします。

講師

田舞 徳太郎
日創研グループ 代表



コーディネーター

松岡 幸治
日創研 セミナー講師



※終了時間は前後することがあります。あらかじめご了承ください。
※開催月によって、開催方法・講義スタイルが変わります。

2026年開催日程 1日目 10:00～21:00 / 2日目 9:00～20:00

開催日程	開催方法	講義スタイル
8月24日(月)・25日(火)	オンライン	講義動画 を使用
10月26日(月)・27日(火)	オンライン	講義動画 を使用

経営方針・経営計画書はすべての人を幸福にする最大のツールである

セミナーの効果

- 1. 現在地・行き先・行き方が明確になる
- 2. 経常利益からの目標設定ができる
- 3. 経営計画に役立つ情報が得られる
- 4. 行動が具体化される
- 5. 適正利益を確保する準備が整う

経営方針の目的

- 外部環境・内部環境の変化に対応する
- 盤石な組織づくり
- 経営計画・目標の効果的・効率的な達成

企業を取り巻く経営環境が激しく変化する中
全従業員さんに企業の進むべき方向性を明確に示し希望を与えるもの

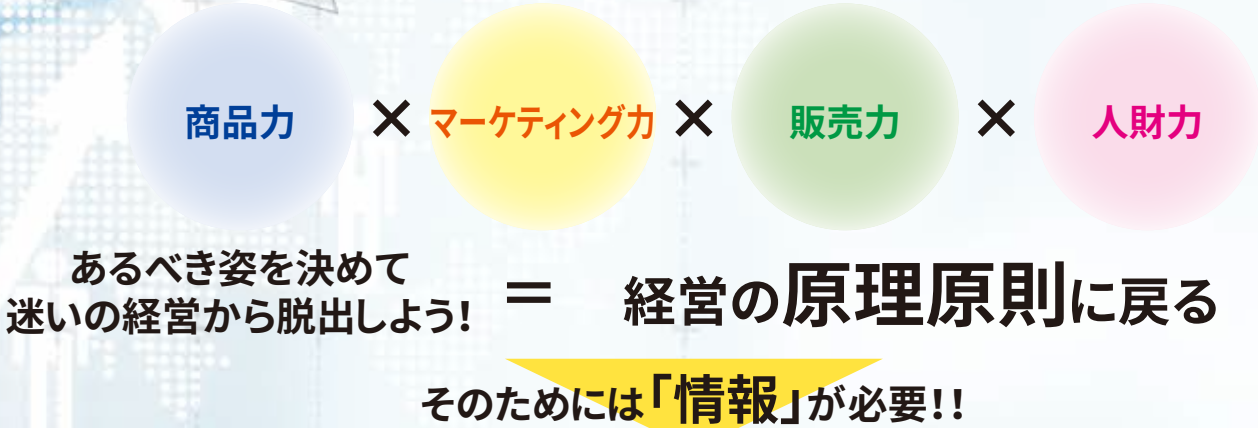
経営方針と経営計画の役割



準備が8割
来期の方向性を明確にして良いスタートをきろう!

- 現状分析**
⇒ 現在地を正確に把握
- 経営方針**
企業が行きたいところを明確にする
⇒ 行き先の明確化
- 経営計画**
行きたいところへの経路を具体的に作る
⇒ 行き方の具体化

企業を成功に導く4要素



セミナーで得られる情報

- 1. 経営計画の作成手順
専用のフォーマットがあり、手順に従って、経営方針を計画に具体的に落とし込みます。
- 2. 経営情報
経営理念や原理原則、経営に必要な情報を学び、自社の経営に活かします。
- 3. 分析データ・統計
変化する外部環境にどのように対応していくのか、最新のデータをもとに分析します。
- 4. 時流と底流
時流とは時代の潮流。底流とは時代の変化に影響されにくいものです。流れを正しくつかめます。
- 5. 他社事例
外部環境変化の逆境を跳ね返し飛躍されている企業があります。成功事例からヒントを得られます。
- 6. 経営計画のマネジメント
経営計画を作成しても、実行できなくては意味がありません。経営計画をマネジメントする方法も学びます。

カリキュラム

- | 1日目 | 2日目 |
|---------------------|-------------------------------|
| 1. オリエンテーション | 1. ポートフォリオ(クロッシング) |
| 2. 自社の現状分析と市場動向 | 2. 1年で解決すべき課題 |
| 3. 目的と手段をはき違えてはならない | 3. 経営方針と利益計画策定 |
| 4. あるべき姿(利益目標)の設定 | 4. 経営方針書を実践し成果をつくる上で一番重要な方針管理 |

受講された皆様の体験談

気づきと学びが大きかったです。たくさんの真剣な意見をもらえた上に、他社様へのアドバイス時も弊社にマッチできる意見ばかりでした。

経営方針はとても重要だとおもいました。皆さんのおかげでよいものが出来ました。ありがとうございました。

方針書を作成したのは初めてでしたので、とても勉強になりました。

事業計画作成に際して、昨年はビジョン・想いだけで作成したと感じていました。今回、参加させていただき、数字も含めて強み・弱み、市場の部分まで確認し自分たちが今取り組むべきことが見えてきました。また他の参加者の方々のご助言や考えも教えていただき、勉強になりました。

受講生インタビュー動画はこちらからご確認ください

高井 和弘 様	有限会社丸とパートナーズ 代表取締役
三井 豊 様	株式会社友進ライフパートナー 代表取締役
藤田 拓久 様	株式会社フジタ精米人 代表取締役社長
辻 宗和 様	株式会社山大商会 代表取締役
奈良岡 隆人 様	株式会社大伸管工業所 代表取締役
黒川 剛陽 様	メゾンデザイン工房株式会社 代表取締役
宮迫 雄平 様	株式会社SANKYO 代表取締役
兵藤 敦志 様	株式会社兵藤薬器店 代表取締役社長