



人材開発支援助成金

制度の概要

人材開発支援助成金は、事業主等が雇用する労働者に対して職務に関連した専門的な知識及び技能の習得をさせるための職業訓練等を計画に沿って実施した場合に、訓練経費や訓練期間中の賃金の一部等を国が助成してくれる制度です。

1人あたり
受講費用の
45%
賃金助成
800円/1時間
(事業主団体等の場合は
賃金助成なし)

受講の6か月前から1か月前までの間に
訓練計画等の提出が必要です!

対象 セミナー受講が10時間以上
※トータル時間ではなく
実際の実訓練時間が対象です。

※申請予定の方は**お早め**に
お申し込みください。



詳しい受給条件や手順、制度の最新の情報はこちらをご確認ください→

セミナーシステム

- 1) ケースメソッド授業に宿題はありません。しかし、学びをより深めるために各自で事前に調査・予習をしてご参加ください。
- 2) 毎講、[会場受講]または[オンライン受講]のどちらで参加いただいても構いません。
- 3) セミナーは各地のホテル等を会場として開催します。会場参加の場合、会場までの交通費、ならびに宿泊代、食費などは各自でのご負担になります。
- 4) 同じ会社の方に限り、代理出席が可能です。

参加要領

- 受講対象：代表取締役、取締役、後継者など、自社を長期的に展望していく立場の方
※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。
- 受講スタイル：全国各地のホテル・研修施設や企業またはオンライン受講
※毎講、会場またはオンライン受講をお選びいただけます。各会場に定員を設定しておりますので、会場希望の方はお早めにお申し込みください。

■ 受講料： (税込)	法人会員	一般	
	1名	660,000円	726,000円
	複数参加または継続参加	594,000円/名	

- ※「継続参加」割引は前年より継続して参加される場合に適用されます。
- ※法人会員のフレックスコースをご利用いただけます。
- ※会場までの交通費・宿泊費は含まれておりません。
- ※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。
- ※恐れ入りますが振込手数料はご負担ください。
- ※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

セミナーの当日のご案内、回答やお手続き、関係する資料の受け渡し等は、「日創研マイページ」で行います。

- ※初回のみアカウント登録が必要です。
アカウント登録には個人のメールアドレスが必要です。一つのメールアドレスで複数のマイページ登録を行うことができませんので、あらかじめご了承ください。
(例:「infoなどの代表アドレス」「店舗のアドレス」など)
- ※日創研ホームページから、ご利用ガイドがご覧いただけます。

- ※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ※セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。
- ※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
- ※申込数が一定数に達しない場合や自然災害などにより、開催方法の変更、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

「個人情報の取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～

- 本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、日創研グループ(株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント・(株)企業研修のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。
- お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。
- 日創研グループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

お問い合わせ先

■ 大阪研修センター TEL(06)6388-7741
FAX(06)6388-7739

■ 東京研修センター TEL(03)5632-3030
FAX(03)5632-3051

■ 福岡研修センター TEL(092)475-1466
FAX(092)482-8392

■ 名古屋研修センター TEL(052)483-0471
FAX(052)483-0500

■ 札幌研修センター TEL(011)729-2141
FAX(011)729-2145

■ 広島営業所 TEL(082)502-6281
FAX(082)502-6282

お申し込み方法

日創研ホームページからお申し込みください

田舞塾

検索

<https://www.nisouken.co.jp/>



田舞塾

第二十八期

リピート企業率
84.3%
※2025年度

「意思決定力」
「判断基準」
「ものの見方」

を養おう!

中小・中堅企業に特化した事例での
〈討議型授業〉
ケースメソッド授業

究極の経営者セミナー

私たちを取り巻く経営環境は、絶えず変化しています。経営者は外部環境の変化に敏感になり、機敏に対応しなければなりません。常に問題解決と意思決定が求められています。絶えず外部環境をチェックしながら、自社の問題を解決し、自社が進むべき道を決めていく必要があるのです。この田舞塾では、著名な講師によるご講演、企業訪問、ケースメソッド授業を通して経営者に必要な実践的な力を磨きます。講師や多くの仲間との熱い議論を通して、仮説立案能力や問題解決能力といった経営者にとって必要な能力を身につけましょう。

総合指導

日創研グループ代表 田舞 徳太郎

第28期 開催日程 ハイブリッド開催 第1講～第11講 1日目 13:30～18:00 / 2日目 9:00～16:00
第12講 1日目 13:30～18:00 / 2日目 8:30～16:00

第1講	第2講	第3講	第4講	第5講	第6講
9月 17日(木)・18日(金)	10月 13日(火)・14日(水)	11月 9日(月)・10日(火)	12月 9日(水)・10日(木)	1月 14日(木)・15日(金)	2月 9日(火)・10日(水)
第7講	第8講	第9講	第10講	第11講	第12講
3月 11日(木)・12日(金)	4月 8日(木)・9日(金)	5月 10日(月)・11日(火)	6月 3日(木)・4日(金)	7月 5日(月)・6日(火)	8月 9日(月)・10日(火)

毎講、会場受講かオンライン受講を選択していただけます

実践的な力の差が、業績の差となって表れる

セミナー3つの特長

1. 意思決定力を鍛えるケースメソッド授業
2. 著名な講師による講演と1時間半の質疑応答
3. 異業種から学べる企業訪問

セミナーで身につく7つの力

1. 思考力(考える力)
2. 問題発見能力
3. 問題解決能力
4. ビジョン構築力
5. 戦略構築力
6. プレゼンテーション能力
7. 感性力

次のような“情報の引き出し”が得られます

- ・財務の理解力
- ・マーケティングの知識
- ・外部環境の変化・情報
- ・市場の動向分析
- ・ライバル分析
- ・問題発見能力
- ・規制緩和や法規の変化
- ・戦略構築力
- ・理念構築力
- ・課題達成の手法
- ・販売チャネルの構築力
- ・差別化による競争優位戦略など



first day 1 講演または企業訪問

著名な講師をお招きしてご講演いただきます。本物との出会い、本質へのいざないが経営者としてなすべき仕事に気づかせてくれます。

講演 Lecture

過去の経験を通して身につけた哲学や、理念をいかにして実現するか。経営者として、人として本当に必要なものは何かを、ご講演いただきます。

田舞塾でいままでにご講演いただいた講師陣 (順不同:会社名、役職はご講演当時のものです)

森本 尚孝 氏	三和建設株式会社 代表取締役社長	和佐見 勝 氏	株式会社丸和運輸機関 代表取締役社長
山本 貴大 氏	株式会社山本海苔店 代表取締役社長	長谷川 裕一 氏	株式会社はせがわ(お仏壇のはせがわ)相談役
高岡 浩三 氏	ケイアンドカンパニー株式会社 代表取締役社長	中内 仁 氏	株式会社神戸ポートピアホテル 代表取締役社長
鳥塚 亮 氏	えちごトキめき鉄道株式会社 代表取締役社長	桜井 博志 氏	旭酒造株式会社 会長
田中 修治 氏	OWNDAYS株式会社 代表取締役	山口 勉 氏	株式会社ヤマグチ(でんかのヤマグチ) 代表取締役
山本 明弘 氏	広島市信用組合 理事長	浅井 雄一郎 氏	株式会社浅井農園 代表取締役
蟻田 剛毅 氏	株式会社アンリ・シャルパンティエ 代表取締役社長	山之上 道廣 氏	株式会社ミヤザキ 代表取締役
藤崎 忍 氏	株式会社ドムドムフードサービス 代表取締役社長	菊地 唯夫 氏	ロイヤルホールディングス株式会社 代表取締役会長
中川 政七 氏	株式会社中川政七商店 代表取締役会長	重永 忠 氏	株式会社生活の木 代表取締役
福士 博司 氏	味の素株式会社 取締役 代表執行役員副社長	高橋 淳 氏	株式会社1&D 代表取締役社長
中谷 巖 氏	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 理事長	松石 禎己 氏	株式会社スターフライヤー 元社長
辻野 晃一郎 氏	元・Google日本法人 代表取締役社長	堀江 宏明 氏	サントリーホールディングス株式会社 常務執行役員
王 一郎 氏	株式会社ラッキーピエログループ 代表取締役	瀬口 力 氏	株式会社Lib Work 代表取締役社長
澤田 秀雄 氏	ハウスエンボス株式会社 代表取締役社長	石渡 美奈 氏	ホッピービバレッジ株式会社 代表取締役社長
宗次 徳二 氏	カレーハウスCoCo壱番屋(株式会社壱番屋)創業者 特別顧問	延岡 健太郎 氏	同志社大学 大学院ビジネス研究科 特別客員教授
江夏 拓三 氏	霧島酒造株式会社 代表取締役専務	高橋 ゆき 氏	株式会社ベアーズ 取締役副社長

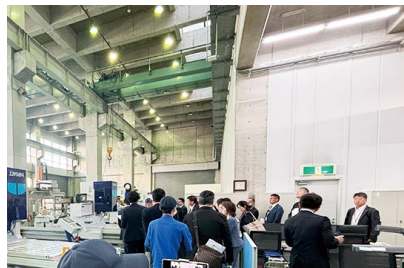
1時間半の質疑応答 question and answer session

たっぷりとした質疑応答の時間を設けております。受講生の問題意識が講師の本音や熱意を引き出し、自社の経営のヒントを講師から聴くことができます。



受講生の鋭い質問が講師の人生・経営の真理を引き出します

企業訪問 company visit



年に1~2社、共に学ぶ受講生の企業を訪問します。異業種・異業態の企業の現場には、日常では決して得られない貴重な情報や、自社の属する業界では考えられないようなノウハウがあります。それらを実際に見て体験し、自社の経営の視野と可能性を大きく広げます。



普段見ることのできない、異業種の製造過程

second day 2 ケースメソッド授業

教育ケースを中心にした以下の流れを何度も体験することで、自らの経験値を高めていきます。

ケースメソッド授業とは

ケースメソッド授業法はMBA(Master of Business Administration)経営学修士課程で活用されています。経営のゼネラリスト養成を行い、総合的なマネジメント能力を身につけることを目的としています。

田舞塾のケースメソッド授業

- ・実際の企業(田舞塾の参加者)が教育ケースを提供
- ・ケース提供者による発表、リアルな体験を共有
- ・全国の学び続けている経営者の方々との熱い討議
- ・本気で語り、白熱した討議ができる環境

グループ討議 「思考の枠を拡げる」

リラックスした雰囲気ですディスカッションをします。毎回グループが変わるので自分とは違う意見を多く聴くことができ、思考の枠を拡げることができます。

自分とは異なる意見、考え方、視点に触れ、新しい発想を生み出します



クラス討議 「講師のリードで提案を引き出す」

田舞塾の受講生全員で討議をします。なごやかな雰囲気の中で、講師と受講生が一体となって、問題の具体的な解決策や今後の戦略を討議、提案します。

問題の解決策や戦略を討議し、それらの根拠にある考え方や意図が理解できます



ケース提供者による発表 「将来像をイメージする」

ケース提供者によるビジョンや戦略の発表。受講生の疑問、質問にも答えます。ケース提供者の発表を聴いて、各自で実現の可能性を検証します。

検証を行い分析力を高めることで、自社のビジョン構築、戦略立案に応用できます



教材

教育ケースは事前に届きます 「教育ケース」は、田舞塾を受講されている企業について書かれたテキストです。現在置かれている環境や、経営状況、企業の歴史、ライバル企業の分析、自社の強み弱み等が書かれています。毎月違う業種の「教育ケース」が、事前に届きます。セミナーへ参加する前に目を通しておくことで、さらに深い学びを得ることができます(講義後、教育ケースは回収いたします)。

受講者の声



株式会社木の家 代表取締役 梶谷 真一様 木造新築住宅設計施工(広島県)

セミナーに参加されたきっかけをお聞かせください
田舞塾は敷居が高かったのですが、実践ビジネススクール上級コースに参加させていただいた時、尊敬している経営者に「是非、一緒に学ばないか?」とお誘いいただき、申し込んだのが参加のきっかけでした。

こんな贅沢な学びがあるのか?と感銘を受けました。登壇される講師も豪華で新鮮なご講義で毎講義楽しみにしています。

セミナーの中で得た気づきや学びを教えてください
参加して本当に良かったです。ケースメソッド授業では、先輩方のリアルな経営の浪漫と算盤から学ぶことができます。

ご自身や会社にどのような変化がありましたか

まだまだ発展途上ですが、毎回学んだことを一つは必ず自社に落とし込むと決めています。そして、学んだ内容を幹部に伝える時間も取るようにしています。弊社はまだ10期も迎えていませんが、15期までには業績も伸ばし、ケースに選んでいただけるように精進致します。



株式会社マルタ 代表取締役社長執行役員 鶴田 諭一郎様 青果物卸売業(東京都)

セミナーに参加されたきっかけをお聞かせください
TTコースで学んだケース・メソッド授業がとても魅力的で、TT受講中に声をかけていただいた時に参加を即決しました。

説を立てて「自社・自分だったらどうするか」と考えながら設問に答え、発表の場で他の参加者の意見を聴くことなど、全てが経営者としての自分を磨く場になっております。

セミナーの中で得た気づきや学びを教えてください
まず異業種の経営者・幹部の皆さんがケースの内容について、自分事として真剣に議論する姿に大きな刺激を受けました。共に学ぶ仲間だからできるケース提供時の内容の濃い情報共有と、これをもとに自分なりに仮

会社にどのような変化がありましたか

業界・自社・自分の常識にとらわれず、より多角的な視点から考えるようになりました。経営には共通した課題や悩みも多く、仲間の会社から学んだことを早速自社へ持ち帰って導入するなど素晴らしい学びの場に感謝しております。