

2026

これからの中小企業に必要な

マーケティング 戦略セミナー

「われら全員マーケッター！」

目まぐるしく環境が変わり続ける今だからこそ、マーケティング戦略の基礎をしっかりと固めることが大切です。厳しい環境の中で我々中小企業がこれからも成長発展するためには、『全員営業』『全員マーケッター』になることが必須条件です。合言葉は「われら全員マーケッター！」です。そういった意味でマーケティングを学ぶのは、お客様と直接の関わりがある営業担当やマーケティング担当だけでなく、全員が学ばなくてはならないのです。

2日間を通して、マーケティングの本質とは何かを追求し、誰に何をどのように売っていくのか？マーケティングの基本を学んでいただきます。変わり続ける時代の中でも、成果を上げ続けていくための軸を身につけて参りましょう！



講師 **佐保 達郎**
日創研 セミナー講師

< カリキュラム >

STEP 1	今中小企業が目指すべきマーケティングとは何なのか？ <ul style="list-style-type: none"> ① 「マーケティング」とは、どんな役割、機能なのか？ ② 「マーケティング」の「本質」とは何か？ ③ 「マーケティング」の「3S」とは何か？ ④ 「ナイス・ワン」マーケティングとは何か？ ⑤ 「創発」できるマーケッターになろう！ 	事例による ディスカッションと発表
STEP 2	「創発」マーケティングの実践 <ul style="list-style-type: none"> ① 「創発」ノートの活用 ② 「マーケティング」の体系を理解せよ ③ R-STP-5P モデルとは何か？ 	
STEP 3	マーケティング戦略の構築 <ul style="list-style-type: none"> ① マーケティング戦略は、「STP」にあり！ ② STP はナンバーワン戦略かオンリーワン戦略か ③ ターゲット顧客の特定が、成功の鍵である ④ ターゲット顧客の潜在ニーズ・インサイトを探れ！ ⑤ ターゲット顧客の「心の中」のポジショニングを確保せよ！ 	
STEP 4	マーケティング戦略の明確化 <ul style="list-style-type: none"> ① ターゲット顧客にとって「ナイス・ワン」になっているのか？ ② そのための、「マーケティング5P」と「最適」組み合わせ ③ 「顧客価値の創造—伝達—提供」の「つながり」と「すり合わせ」 	

2026年 開催日程 **ハイブリッド開催** 1日目 10:00～18:00 / 2日目 9:00～17:00

大阪研修センター
オンライン

10月1日(木)・2日(金)



人材開発支援助成金のご案内

人材開発支援助成金

制度の概要

人材開発支援助成金は、事業主等が雇用する労働者に対して職務に関連した専門的な知識及び技能の習得をさせるための職業訓練等を計画に沿って実施した場合に、訓練経費や訓練期間中の賃金の一部等を国が助成してくれる制度です。

1人あたり
受講費用の
45% + 賃金助成
800円/1時間
(事業主団体等の場合は
賃金助成なし)

受講の6か月前から1か月前までの間に
訓練計画等の提出が必要ですよ!

※申請予定の方は**お早めに**

対象 セミナー受講が10時間以上
※トータル時間ではなく
実際の実訓練時間が対象です。

お申し込みください。



詳しい受給条件や手順、制度の最新の情報はこちらをご確認ください→

お客様の声

マーケティングのことを広く学ぶことができました。
2日間のセミナーとしては内容が非常に充実していたと感じました。



基礎を教えていただき、マーケティングに興味を持つことができました。普段から最終顧客や5P,5Cを洗い出して図式化していきたいと思います。



参加要領

■ 受講スタイル:【ハイブリッド開催】

リアル(大阪研修センター)またはオンライン

■ 受講対象: 経営者・経営幹部・マーケティング担当者

※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

■ 受講料: (税込)

	法人会員	一般
1名	52,250円	57,200円

※法人会員のフレックスコースのご利用またはSA特典の振替(1枠につき1名)が可能です。
※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。
※恐れ入りますが振込手数料はご負担願います。
※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

セミナーの当日のご案内、回答やお手続き、関係する資料の受け渡し等は、「日創研マイページ」で行います。

※初回のみアカウント登録が必要です。
アカウント登録には個人のメールアドレスが必要です。
一つのメールアドレスで複数のマイページ登録を行うことができませんので、あらかじめご了承ください。
(例:「infoなどの代表アドレス」「店舗のアドレス」など)
※日創研ホームページから、ご利用ガイドをご覧いただけます。

お申し込み方法

日創研ホームページからお申し込みください

日創研 マーケティング戦略

検索

<https://www.nisouken.co.jp/>



会場・お問い合わせ先

大阪研修センター

〒564-8555 大阪府吹田市豊津町12-5

TEL (06) 6388-7741

FAX (06) 6388-7739



■ 東京研修センター

TEL (03) 5632-3030

FAX (03) 5632-3051

■ 福岡研修センター

TEL (092) 475-1466

FAX (092) 482-8392

■ 名古屋研修センター

TEL (052) 483-0471

FAX (052) 483-0500

■ 札幌研修センター

TEL (011) 729-2141

FAX (011) 729-2145

■ 広島営業所

TEL (082) 502-6281

FAX (082) 502-6282

※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
※セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。
※駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。
※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
※申込数が一定数に達しない場合や自然災害などにより、開催方法の変更、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～

- 本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、日創研グループ(株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント・(株)企業研修)のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。
- お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。
- 日創研グループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。