

参加要領

◆対象者：経営幹部・幹部候補・後継者のみ
 ※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

◆受講スタイル：会場受講またはオンライン受講
 ・大阪研修センター
 ※セミナースタート後、受講スタイルの変更はできません。
 ※3密を避けるため会場に定員を設定しておりますので、会場希望の方はお早めにお申し込みください。
 ※感染状況を鑑み、10月末までは受講スタイルをオンラインのみに限定させていただきます。
 ただし11月以降もご受講生の安全を第一に、開催方法を変更させていただきます可能性がございます。(2021年5月28日現在)

◆受講料：(税込)

法人会員	一般
264,000円	290,400円

※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。
 ※フレックスコースのご使用が可能です。
 ※恐れ入りますが振込手数料はご負担ください。
 ※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

◆ご案内：当日のご案内やセミナー資料はメールでお送りします。
 ただし、必要に応じて、お電話・郵送・FAXをさせていただきますことあります。

※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
 ※セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。
 ※駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。
 ※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
 ※申込数が一定数に達しない場合や自然災害・感染状況により、開催方法を変更したり、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

会場・お問い合わせ先

大阪研修センター
 〒564-8555 大阪府吹田市豊津町12-5
 TEL(06)6388-7741
 FAX(06)6388-7739



■東京研修センター TEL(03)5632-3030 FAX(03)5632-3051

■福岡研修センター TEL(092)475-1466 FAX(092)482-8392

■名古屋研修センター TEL(052)483-0471 FAX(052)483-0500

■札幌研修センター TEL(011)729-2141 FAX(011)729-2145

■広島営業所 TEL(082)502-6281 FAX(082)502-6282

■シリコンバレーオフィス



メールアドレスご入力の際 ご注意ください

個人のメールアドレスをご入力ください。
 代表アドレスや役職アドレスは登録できません。
 (例:「info@」「postmaster@」「ceo@」など)

幹部のための幹部だけのセミナー!!

会場受講
 オンライン
 受講スタイルが
 選べる!

10月までは
 オンライン

ケースメソッドで学ぶ 幹部育成セミナー

実践的な能力を高めて、 会社に貢献する幹部になろう!

企業の幹部には、社長の良きサポーター、部下を育成するコーチ、部署を率いるリーダーなど様々な役割が求められます。そのためには、経営者の真意・意図を汲み、状況を正しく判断し、自分で考え、自分の言葉で説得力をもって伝える力が必要です。
 このセミナーは、幹部としてあるべき姿を自分自身で見出し、意識変革と行動変革によって社長を支え、会社のビジョン・理念を実現させる人材を育成します。



ケース提供企業の事例研究と質疑応答

—幹部の存在が会社の成功へのカギである!!—

ケース提供企業紹介

第1講
 澤浦 彰治氏
 グリーンリーフ株式会社
 代表取締役

第4講
 杉田 光徳氏
 株式会社堀内電機製作所
 代表取締役

第2講
 大橋 珠生氏
 株式会社ピーターパン
 代表取締役社長

第5講
 谷川 理氏
 株式会社TANIGAWA
 代表取締役

第3講
 佐藤 輝明氏
 株式会社STG
 代表取締役社長

第6講
 京極 盛氏
 水谷工業株式会社
 代表取締役

お客様の声

同じ幹部という立場同志でのディスカッションであったため、非常によく理解・納得できる部分、考え方や実行されていることなど参考になる部分があった。(N社 Y様)

他社との議題に関する解釈の違いが体験できたことや、ケースを読むことで自社を客観的にみる事ができたことがよかったです。(A社 K様)

異業種の幹部の方々と、ケースをご提供いただいた経営者の方から、普段聞けない話やアドバイスを聞くことができました。(K社 H様)

■2021年開催日程 1日目13:00~19:00 2日目9:00~17:00

	第1講	第2講	第3講	第4講	第5講	第6講
大阪	8月26日(木) 27日(金)	9月27日(月) 28日(火)	10月27日(水) 28日(木)	11月24日(水) 25日(木)	12月20日(月) 21日(火)	'22 1月13日(木) 14日(金)
オンライン受講可	※オンライン受講のみ ※オンライン受講のみ ※オンライン受講のみ					

※感染状況を鑑み、10月末までは受講スタイルをオンラインのみに限定させていただきます。
 ただし11月以降もご受講生の安全を第一に、開催方法を変更させていただきます可能性がございます。(2021年5月28日現在)

オンライン受講の際のお願い



来館時のご受講生へのお願い



お申し込み方法

セミナー情報、
 お申し込みはコチラ



QRコードまたはNISSOKENホームページからお申し込みください。

ホームページ
<https://www.nisouken.co.jp/>

パソコン

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～
 ○本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、NISSOKENグループ(株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント・(株)企業研修・Webinar Japan(株)のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。
 ○お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。
 ○NISSOKENグループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

幹部としてのあるべき姿を自ら見出し、経営者をサポートする人材を育成する

セミナーの特徴

1. ケースメソッド授業による学習

ケースメソッド授業とは、ケース(実際の企業経営について書かれた教材)に記述されている問題の解決策をディスカッションすることで学ぶ授業法のことです。

講師のファシリテーションの元、異なる考えに触れることで幹部としての意識の幅が広がります。また、身近な問題をショートケースとして毎月議論するので、考える力が高まります。

ケースメソッドの効果

- ① 実践的な意思決定を行う実務能力が身につきます。
- ② 異業種の考え方や価値観を知り、学ぶことができます。
- ③ 自分の考えをまとめ、伝える能力が高くなります。

高まる能力

- | | |
|----------------------|---------------------|
| ① 問題を発見する力 | ⑤ 自分の意見をアウトプットする力 |
| ② 自分で考える力 | ⑥ 他者の意見を尊重する力 |
| ③ 本質を見極める力 | ⑦ 問題解決のための具体策を構築する力 |
| ④ 外部環境の把握、強み・弱みを見出す力 | ⑧ 社長の考え、思いを理解し共感する力 |

2. 毎月、社長との面談を実施

毎月のセミナー終了後、社長と会社の状況や課題、学んだことなどを話す時間をとっていただきます。社長とのコミュニケーションを密に行うことができ、セミナーの学びを実践に活かす機会が増えます。

3. 相互アドバイスによる自身の問題解決

相互の価値観を尊重しあうグループメンバーとの深い関わりにより、それぞれが抱えている自社の問題に対して解決策を考えます。同じ立場で同じような問題や課題を抱えている仲間なので、相互に切磋琢磨しながら学べます。

4. 振り返りの時間や内省する時間の確保

幹部になると、日常の仕事に追われてしまい、学びや内省の時間がなかなか取れません。このセミナーではアウトプットすることや振り返りの時間を多く確保していますので、講義内容や気づきが記憶に残りやすくなります。

お客様の声

ご受講生



小正醸造株式会社
執行役員
経営戦略本部長
小正 倫久 様
製造業
(鹿児島県)

Q. セミナーに参加されたきっかけを教えてください。

2年前、東京の営業所から本社に戻りました。兄が社長・親が会長を務める会社で、当時は意見の衝突も絶えず、自分のポジショニングについて悩みを抱えていましたので受講を決めました。

Q. どんな気づきや学びがありましたか？

幹部の役割やリーダーとフォロワーの観点を理解出来たと思います。6名の経営者の方々のケースや覚悟、また、疑問点や悩みを経営者と講師と受講生と発表し合う中で「こんな幹部になりたい」という思いが深められました。同じ境遇の受講生がいるから一人で悩まず、支えられたセミナーでした。

Q. 自分自身や会社にどのように変化がありましたか？

セミナーを通して、フォロワーは大変重要な役割だと学びました。以前と比べると、会長、社長、社員の皆さんとの接し方が変化し、相手側の想いや心情を察し、汲みとる能力がついたと思います。リーダーシップも大事ですがフォロワーシップも大変大事です。

これからも社員さんの幸せと会社を永續させる為に、今の自分のポジショニングを理解し、社長の想いや社員の想いをしっかりと感じ取り、セミナーを通して掲げたビジョンを念頭に、真のフォロワーシップを体現していきます。

会社の成長は幹部で決まる!!

このセミナーでは、現実の企業経営を教材に、ディスカッションを中心にして学びます。外部環境の認識や対応策を考えたり、自分自身が悩んでいる問題をアドバイスしあったりするので、他社で同じような立場にある仲間づくりなども可能になります。

変化の激しい経営環境のもとでは、経営者一人が孤軍奮闘しても、経営ビジョンの実現は困難です。企業の成長は幹部の力量に大きく左右します。素晴らしい実績を残している企業には、良きリーダーだけでなく、それを支える良き幹部が存在しています。

「ケースメソッドで学ぶ オンライン幹部育成セミナー」で経営幹部を育成しましょう!



講師
福島 武志
NISSOKEN 取締役
経営企画室室長

(株)野村総合研究所、(株)音羽を経て入社。1999年「中小企業の活性化」の理念に共感し、NISSOKENに入社。中小企業に特化した「ケースメソッド授業」に携わる。その間、教育ケースを21年間にわたって取材・執筆を行い、約250社の中小企業、のべ3500名の経営者や経営幹部のアドバイザー役として活躍。

セミナーの流れ

セミナー前

教材 「教育ケース」

個人学習

「教育ケース」は、実際の企業経営について書かれたテキストです。現在置かれている環境や、経営状況、企業の歴史、ライバル企業の分析、自社の強み弱み等が書かれています。毎講違う業種の「教育ケース」を事前にお渡しします。セミナーへ参加する前に教育ケースを読み、設問表に沿って自らの考えをまとめていただきます。



セミナー当日

1日目 講義や実習

1日目は、次のようなテーマのもとに、グループディスカッションやレクチャーを行って進めます。お互いの意見や立場を尊重しながら意見交換を行い、自分のあるべき姿、自分の意志・考えをまとめていきます。

- ・幹部の役割と責任
 - ・自社の経営理念とその浸透方法
 - ・経営幹部としての自立と自律
 - ・SWOT分析と戦略思考
 - ・マーケティングとイノベーション
 - ・部下育成と自分育成
- などのテーマから『幹部としてのあるべき姿』を自分で見出します。

2日目 グループ討議 「思考の枠を拡げる」

ディスカッション時は毎講グループが変わるので、自分とは違う意見を多く聞くことができ、思考の枠を拡げることができます。

クラス討議

「講師のファシリテーションで気づきや提案を引き出す」

受講生全員で討議をします。なごやかな雰囲気の中で、受講生が一体となって、問題の具体的解決策や今後の戦略を討議、提案します。

ケース提供企業の経営者による発表と質疑応答

「企業経営を深く、具体的に学べます」

経営者の実体験を本人の言葉で聞くことができます。経営者としての喜びや苦悩、幹部に求めることなどを学ぶことができます。

行動計画の作成

セミナー後

社長とのセミナー後面談の実施

セミナーでの学びを仕事にどのように活かすかを伝えていただきます。

テーマに沿った1か月の行動計画の実践

