

## 参加要領

■受講スタイル：オンライン受講

■受講対象：経営者・経営幹部

※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

■受講料：1名 55,000円(税込)

Growth College導入予定企業 1名 22,000円(税込)  
(2022年3月7日までにGrowth Collegeの本契約をお済ませいただきます。)

※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。  
※フレックスコースのご使用が可能です。  
※恐れ入りますが振込手数料はご負担ください。  
※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

■ご案内：当日のご案内や資料はメールでお送りします。  
ただし、必要に応じて、お電話・郵送・FAXをさせていただきますこともあります。

※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。

※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。

※申込数が一定数に達しない場合や自然災害・感染状況により、開催方法を変更したり、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

## お問い合わせ先

■大阪研修センター TEL(06)6388-7741  
FAX(06)6388-7739

■東京研修センター TEL(03)5632-3030  
FAX(03)5632-3051

■福岡研修センター TEL(092)475-1466  
FAX(092)482-8392

■名古屋研修センター TEL(052)483-0471  
FAX(052)483-0500

■札幌研修センター TEL(011)729-2141  
FAX(011)729-2145

■広島営業所 TEL(082)502-6281  
FAX(082)502-6282

■シリコンバレーオフィス



メールアドレス ご注意ください

ご入力の際  
個人のメールアドレスをご入力ください。  
代表アドレスや役職アドレスは登録できません。  
(例:「info@」「postmaster@」「ceo@」など)

## オンライン受講の際のお願い



個室で一人で  
受講できる環境を  
推奨します



受講生以外の  
のそき見や聴講は  
禁止です



WEBカメラと  
イヤホンを準備  
してください



仮想背景は  
使用しないで  
ください



セミナー画面の  
撮影・録画・録音は  
禁止です



接続トラブルの際には  
電話でサポート  
いたします

## お申し込み方法

セミナー情報、  
お申し込みはコチラ



QRコードまたはNISSOKENホームページからお申し込みください

ホームページ

<https://www.nisouken.co.jp/>

経営方針と経営計画

検索

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～

○本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、NISSOKENグループ((株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)COD コンサルタント・(株)企業研修・Webinar Japan(株)のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。

○お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。

○NISSOKENグループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

## 毎月開催

年度計画策定期間にあわせてご参加ください!

準備8割! 次年度の方向性を明確にしてスタートしよう

# 経営方針と経営計画策定 2日間セミナー

Online  
オンライン

方針策定

行動計画

進捗管理

フォーマット有

経営理念の浸透ができれば  
あなたの会社はどのように変わりますか?

マーケティング・成功企業の事例・経営理念に基づいた方針の策定

## セミナーの6つのポイント

1. 未来予測や方針に先立つ経営データの収集
2. アフターコロナで中小企業が生き残る戦略
3. 自社を取り巻く経営環境の把握と実態を知る
4. 内部資源(強み・弱み)の分析
5. 我が社のあるべき姿「行き先」を決める
6. 経営計画のマネジメントの仕方を学ぶ

具体的な  
経営戦略・数値目標  
を立て 行動計画 にまで  
落とし込む!

### 2022年 開催日程

3/7月・8火

1日目 10:00~21:00 2日目 9:00~20:00

※終了時間は前後することがあります。予めご了承ください。

※2022年3月以降、毎月開催しますが、  
初回は特別講師として田舞がセミナーを行います。

■講師

田舞 徳太郎 NISSOKENグループ 代表



経営者、幹部が一緒にご参加ください

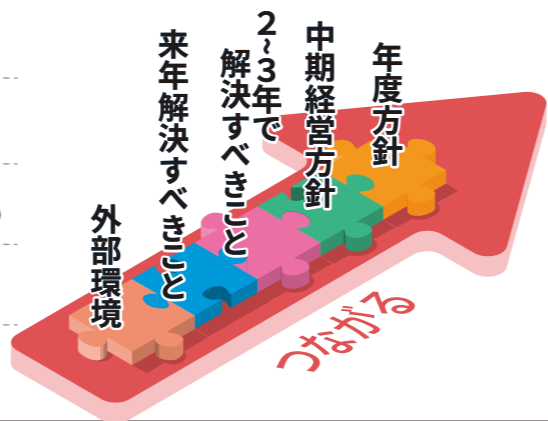


# 経営方針・経営計画書は すべての人を幸福にする 最大のツールである

アフターコロナ・withコロナで戦っていくためには、全社員一丸となって立ち向かう必要があります。そのためには、経営者が明確に方向を指し示し、幹部が売上・利益の獲得数値と行動計画を具体化しなければなりません。更に、それを確実に全社員が実行し結果をつくらなければならないのです。本セミナーでは、次年度の経営方針と経営計画を策定していきます。毎月開催しますので、貴社の年度計画策定期間にあわせてご参加ください。

## セミナーの効果

1. 現在地と行き先が明確になる
2. 経常利益からの目標設定ができる
3. 経営計画に役立つ情報が得られる
4. 行動が具体化される
5. 適正利益を確保する準備が整う



## 経営方針と経営計画の役割



### 経営方針

企業が行きたいところを明確にする  
⇒ 行き先の明確化

### 経営計画

行きたいところへの経路を具体的に  
⇒ 現在地を正確に把握  
⇒ 行き方の具体化

準備が8割!

次年度の方向性を明確にして  
良いスタートをきろう!

企業を成功に導く 3要素



あるべき姿を決めて  
迷いの経営から脱出しよう!  
||  
経営の原理原則に戻る

そのためには「情報」が必要!!



## セミナーで得られる情報

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <b>① 経営計画の作成手順</b><br>専用のフォーマットがあり、手順に従って、経営方針を計画に具体的に落とし込みます。   | <b>② 経営情報</b><br>経営理念や原理原則、経営に必要な情報を学び、自社の経営に活かします。              | <b>③ 分析データ・統計</b><br>変化する外部環境にどのように対応していくのか、最新のデータをもとに分析します。              |
| <b>④ 時流と底流</b><br>時流は時代の潮流で、底流は時代の変化に影響されにくいものです。流れを正しくつかんでいきます。 | <b>⑤ 他社事例</b><br>コロナ禍においても逆境を跳ね返し飛躍されている企業があります。成功事例からヒントを得られます。 | <b>⑥ 経営計画のマネジメント</b><br>経営計画を作成しても、実行できなくては意味がありません。経営計画をマネジメントする方法も学びます。 |

## カリキュラム

### 1日目

1. あるべき姿を決める・計画経営と迷いの経営
2. アフターコロナで中小企業が生き残る戦略とは
3. 経営の原理原則に戻る
4. 自社の経営理念・ビジョン・使命・事業目的は機能的に確立されているか?
5. 自社を取り巻く経営環境の把握と実態を知る
6. 時流と底流からコロナ後の未来をイメージしよう
7. 情報・データに基づく売上・利益獲得計画

### 2日目

1. ゼロベースでコンセプトを考える
2. 目的と手段をはき違えてはならない
3. 経営理念の確立と方針の明確化
4. 持続の絶対条件と必要条件
5. 知識は道具であり智慧を使って最大活用する
6. 手順に従って売上と利益計画を立てる
7. QPSに関する「現在地」と「行き先」の明確化
8. 計画を立てる上で抑えるべきポイント

## 受講された皆様の体験談

経営方針と利益計画  
オンラインセミナーを受講して

このコロナ禍における最新の情報や考え方をもとに、新たな発想で計画づくりが進められました。

オンラインなので事務所で行え、自社の資料などが常に確認できてスムーズに進められました。

危機対応が中途半端だった自社に、次年度の方針作成の道しるべとなった今回のセミナーはとても有意義でした。

新しい事業のヒントとアドバイスをいただき、非常に心強く思っています。

幹部10名で参加させていただきました。足元を固めるという意味で未来のビジョンと目先のやるべきことが両方理解できました。

