

これからの中小企業に必要な マーケティング戦略セミナー

オンライン開催

2021年の戦略キーワードは、 「創発」マーケティングだ!!

2021年も、新型コロナウイルスの変異株も含めた戦いが続く中、どう市場創造していけばいいのか？ 7割経済の発想のまま、経営できるのか？ 不安は募るばかりですが、これを脱却させるのが、「マーケティング戦略」なのです。特に、アフターコロナに向けて、今、一番必要なのが、「創発」(創造的発想)をもった「マーケティング」なのです。もはや、コロナ前の発想や仕組みでは、生き残れないでしょう。今こそ、皆さん、しっかりとしたマーケティング戦略を打ち立てませんか？ 時代が、環境が、我々に「創発」を求めているのです。

ピンチをチャンスに変える
セミナーにしていきましょう！
心より、お待ち申し上げます。



講師: 古永 泰夫

NISSOKEN 経営コンサルティング部門
主任研究員
中小企業診断士

[主な担当セミナー]
・新しい時代の社長学
・実践ビジネススクール
・ビジョン経営沖繩セミナー 他

■ カリキュラム

Step-1 アフターコロナに向けたマーケティングとは

- ① そもそも「マーケティング」とは、どんな役割・機能なのか?再確認しよう!
*マーケティング1.0→2.0→3.0→4.0
- ② マーケティングの「本質」とは何か?
- ③ マーケティングの3Sとは、何か? 基本の「基」である
- ④ 今、「創発」マーケティングが求められる時代だ!
- ⑤ マーケティングは、顧客の「不安」解消から始めよう!

<事例によるディスカッションと発表>

Step-2 「創発」マーケティングの体系を把握せよ!

- ① 「創発」ノートの活用
- ② マーケティングの仕組み・プロセスを見直せ!
- ③ R-STP—5P モデルとは、何か?

<事例によるディスカッションと発表>

Step-3 マーケティング戦略の構築

- ① マーケティング戦略は、「STP」にあり!
- ② ターゲット顧客の特定が、成功の鍵である
- ③ ターゲット顧客の潜在ニーズ・インサイトを探れ!
- ④ ターゲット顧客の「心の中」のポジショニングを確保せよ!

<事例によるディスカッションと発表>

Step-4 マーケティング5P 戦略の明確化

- ① 5Pの「最適な組み合わせ」を考える
- ② ターゲット顧客の「DMU」を考える
- ③ 価値の創造—伝達—提供の「すり合わせ」「つながり」を考える

<事例によるディスカッションと発表>

2021年 開催日程 開催時間 ●1日目 / 10:00~18:00 ●2日目 / 9:00~17:00

7月20日(火)・21日(水)

受講スタイル

オンライン

参加要領

■ 受講スタイル：オンライン受講

■ 受講対象：経営者・経営幹部・マーケティング担当者

※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

■ 受講料： (税込)

	法人会員	一般
1名	52,250円	57,200円

※フレックスコースおよびオーナー会員のSA特典(1枠につき1名)が使用できます。

※お申込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。

※恐れ入りますが振込手数料はご負担ください。

※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

■ ご案内：当日のご案内や資料はメールでお送りします。 ただし、必要に応じて、お電話・郵送・FAXをさせていただきますことでもあります。

- ※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ※セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。
- ※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
- ※申込数が一定数に達しない場合や自然災害・感染拡大などの状況によっては、開催方法を変更したり、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

お問い合わせ先

■ 大阪研修センター

TEL(06)6388-7741
FAX(06)6388-7739

■ 東京研修センター

TEL(03)5632-3030
FAX(03)5632-3051

■ 福岡研修センター

TEL(092)475-1466
FAX(092)482-8392

■ 名古屋研修センター

TEL(052)483-0471
FAX(052)483-0500

■ 札幌研修センター

TEL(011)729-2141
FAX(011)729-2145

■ 広島営業所

TEL(082)502-6281
FAX(082)502-6282

■ シリコンバレーオフィス



メールアドレス ご入力の際 ご注意ください

個人のメールアドレスをご入力ください。
代表アドレスや役職アドレスは登録できません。
(例:「info@」「postmaster@」「ceo@」など)

オンラインセミナーご受講にあたっての注意点

ご参加にあたり以下の点をお守りください。

1. 1人につき1台のパソコンとイヤホン、WEBカメラをご用意ください。
2. 申込をされていない方の周りでの聴講は固く禁止させていただいております。
3. セミナー画面を撮影、録画、録音は固く禁止させていただいております。
4. 個人情報を守るために別途ルールがございますのでお守りください。

オンラインセミナーの受講の流れ

1. 申込



QRコード、または
NISSOKENホームページから
お申込みください。

2. セミナー案内受信



受付完了後に
セミナーに関するご案内
がメールで届きます。

3. 接続確認



オンラインセミナーは
WEB会議システム“ZOOM”
を活用します。
事前に接続確認を行って
いただきます。

4. セミナーURL受信



セミナー前日に
当日のセミナーURLが
メールで届きます。

セミナー
受講

お申込み方法

セミナー情報、
お申込みはコチラ



QRコードまたはNISSOKENホームページからお申込みください

ホームページ

<https://www.nisouken.co.jp/>

パソコン

日創研 マーケティング戦略

検索

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申込みください～

○本セミナーにお申込みの際に、お客様より頂きました個人情報は、NISSOKENグループ((株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)COD コンサルタント・(株)企業研修・Webinar Japan(株))のサービス内容のご案内に利用させて頂くことがあります。

○お客様から頂きました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡頂くことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。

○NISSOKENグループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。