



# THE マスター コミュニケーション 6か月プログラム

ウェルビーイング  
Well-beingを  
高め合う職場をつくる

講師 田舞 富太郎

日創研 取締役  
コスモ教育出版 取締役

[主な担当セミナー]

- ・可能思考セミナーSA  
自己成長コース
- ・顧客エンゲージメントを高める  
セールス×マーケ×コーチング  
6か月プログラム
- ・企業内マネジメントコーチング  
8か月プログラム

**ポジション・パワー※を手放して、あなたは大切な人(社員さん)を企業のビジョンに導けるのか？  
今、すべての経営者・経営幹部・リーダーは試されている！**

※ポジション・パワー(制度上の地位・肩書きが  
持たせる力・強制・支配・コントロール)

本セミナーは、大脳生理学、色々な心理学や人物学、TA(交流分析)やコミュニケーション理論などを活用して、対話集会(サバイバル・ダイアログ/チームコーチング)の技術を身に付け、コミュニケーションのマスター(熟達)を目指します。また、セルフ・アイデンティティとコーポレート・アイデンティティの確立をし、従業員エンゲージメントを高め、職場のWell-being(ウェルビーイング)を高め合う職場づくりを実現していきます。

モチベーション1.0

生理的動機

「食べるために働く」

生存欲求

モチベーション2.0

外発的動機

「成功報酬のために働く」

報酬と罰(アメとムチ)

モチベーション3.0

内発的動機

「働きたいから働く」

有意義性

令和時代は  
モチベーション3.0

## 特徴

1. 対話集会(サバイバル・ダイアログ/チームコーチング)の技術を身に付けます。
2. 様々な理論と実践により、コミュニケーションのマスター(熟達)を目指します
3. 自分の人生や職場と真摯に向き合い、あなただけの1冊の本を完成していきます。

## 効果

1. 組織のモチベーションを高める仕組みを構築し、従業員エンゲージメントを向上
2. リーダーシップとコミュニケーション能力の飛躍的向上
3. セルフ・アイデンティティとコーポレート・アイデンティティの確立

## カリキュラム

第1講: THEマスターコミュニケーションとは何者か?

第2講: 企業内で実践する健全なリーダーシップと健全なコミュニケーションの体得

第3講: 善循環モデルの組織づくりに欠かせないウェルビーイングとエンゲージメント

第4講: 心理的安全性と心理的柔軟性を高める企業内フローの起こし方

第5講: 組織脳診断を通して自社の強みと弱み分析と自己効力感を高める源泉

第6講: セルフ・アイデンティティとコーポレート・アイデンティティの確立

## 2021年セミナー日程 毎講 13:00~18:30

	第1講	第2講	第3講
第4期	8月5日(木) 6日(金)	9月9日(木) 10日(金)	10月4日(月) 5日(火)
オンライン	第4講	第5講	第6講
	11月4日(木) 5日(金)	12月15日(水) 16日(木)	<sup>22</sup> 1月13日(木) 14日(金)

## 受講料(税込)

	法人会員(オーナー会員)	一般
1名	242,000円	264,000円
2名	220,000円/名	242,000円/名

※フレックスコースが使用できます。

※お申込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。

※恐れ入りますが、振込手数料はご負担ください。

※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

## 受講対象

経営者、経営幹部

※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

詳しくはコチラ



セミナー情報、  
お申込みはコチラ

日創研 東京研修センター  
〒136-0076 東京都江東区南砂2-2-7

TEL03-5632-3030  
https://www.nisouken.co.jp/