

参加要領

◆受講対象：経営者・経営幹部・幹部候補  
(経営理念を確立されていない方でもご参加いただけます)  
※コンサルティング業関連・研修教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

◆受講料：(税込)

メイン会場		
	オーナー会員	一般
1名	270,000円	302,400円
2名	246,780円/名	—
3名以上	220,860円/名	—
再受講	1名につき10%割引をします	
サテライト会場		
	オーナー会員	一般
1名	216,000円	241,920円
再受講	1名につき10%割引をします	

※お申込み受付後、請求書をお送りいたします。  
※オーナー会員のTT特典を振替えて受講いただけます。  
(振替の場合、請求書はお送りしません)  
※受講開始3日前までに、お振込をお済ませください。  
※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

◆ご案内：研修当日のご案内や研修資料はメールでお送りします。  
ただし、必要に応じて、お電話・郵送・FAXをさせていただきます。  
※個別にお送りする内容のため、共通(代表)のアドレスでは登録できません。  
あらかじめご了承ください。

※研修中の撮影・録音・パソコンの使用は、お断りさせていただきます。  
※駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。  
※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力の方の参加はご遠慮ください。  
※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

会場・お問い合わせ先

※サテライト会場の最少開催人数 6名(開催2週間前時点)

メイン会場	
大阪会場	大阪研修センター 〒564-8555 大阪府吹田市豊津町12-5 TEL(06)6388-7741 FAX(06)6388-7739 <b>申込FAX (0120)757-275</b>

サテライト会場	
福岡会場	第1・3・4・6講 タイセイビル 〒810-0005 福岡市中央区清川12丁目9番2号 タイセイビル4F 問い合わせ先 [福岡研修センター] TEL(092)475-1466 FAX(092)482-8392
	第2・5講 福岡研修センター 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東2-8-27 博多駅東バネビル5F

札幌会場	札幌研修センター 〒001-0010 札幌市北区北十条西3-13 NKエルムビル2F TEL(011)729-2141 FAX(011)729-2145
------	---

■東京研修センター TEL (03)5632-3030

■名古屋研修センター TEL (052)483-0471

■広島営業所 TEL (082)502-6281



お申し込み

パソコン スマートフォン

経営理念塾

ホームページ  
https://www.nisouken.co.jp/  
FAX  
下記の申込書を大阪研修センターへ  
お送りください。

機能的な価値体系をつくらう!!

# 経営理念塾

## 企業成功の要諦は 経営理念の確立にある

経営理念とは  
企業の価値基準・判断基準

### 効果を高める3つのポイント

1. 講師や参加されている経営者からの客観的なアドバイス
2. 理念委員会\*を立ち上げて、会社で学ぶ仕組み
3. 理念で成功した企業、失敗した企業など、豊富な具体的事例

※理念を検討する委員を社内から選び、共に学び合う会のこと。毎講の宿題を理念委員会で取り組むことで、理念がより広く共有され、より深く浸透します。



講師  
**田舞 徳太郎**  
日創研グループ  
代表

経営理念や経営目的が不明確であれば、環境変化への対応の遅れや意思決定の間違いを生みます。企業規模の大小にかかわらず、企業成功の要諦は「経営理念の確立にある」と言っても過言ではありません。経営理念塾ではさまざまな事例を参考にして、企業の成功要因と経営理念との関連性を検証します。経営理念の確立と浸透のためにぜひご参加ください。



2019年開催日程 開催時間 12:00~18:00 ※第6講は自由参加の補講があります(18:00~20:00)

	第1講	第2講	第3講	第4講	第5講	第6講
メイン会場 大阪	2月26日 (火)	3月28日 (木)	4月22日 (月)	5月28日 (火)	6月25日 (火)	7月22日 (月)
サテライト会場 福岡・札幌						

※【サテライト開催】メイン会場と各地会場をLive中継でつなぎます。講義だけでなく、メイン会場との質疑応答も行います。

## 経営理念塾 申込書

会社名		申込日	年	月	日
TEL		FAX	振込予定日		
会社住所		<input type="checkbox"/> オーナー会員 [ <input type="checkbox"/> TT振替 <input type="checkbox"/> 振込 ] <input type="checkbox"/> 一般			
参加者	フリガナ	役職	会場	<input type="checkbox"/> 大阪 <input type="checkbox"/> 福岡 <input type="checkbox"/> 札幌	参加状況
	氏名	E-Mail [必須]	※個人のメールアドレスを記入してください(すでに登録済みの方は不要です)		
参加者	フリガナ	役職	会場	<input type="checkbox"/> 大阪 <input type="checkbox"/> 福岡 <input type="checkbox"/> 札幌	参加状況
	氏名	E-Mail [必須]	※個人のメールアドレスを記入してください(すでに登録済みの方は不要です)		

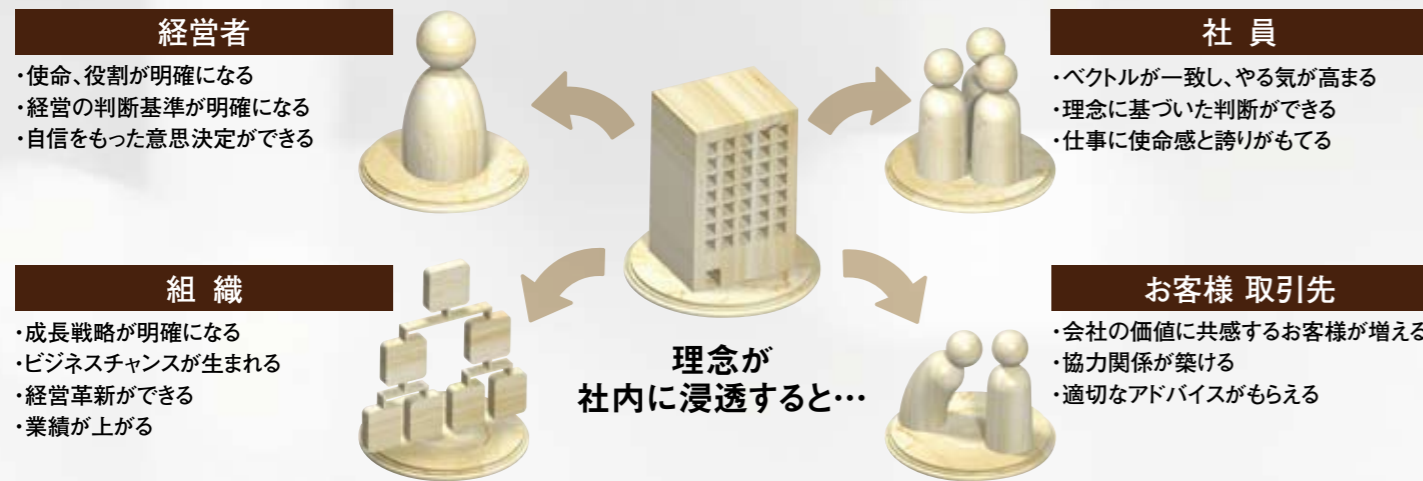
※同一会社で複数ご参加されますとより効果的です。

【個人情報のお取り扱いについて】～下記の内容に同意の上、お申込みください～  
○本研修にお申し込みの際に、お客様より頂きました個人情報は、日創研グループ((株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント)および全日本マネジメントコーチング協会のサービス内容のご案内に利用させていただきます。  
○お客様から頂きました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡頂くことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。  
○日創研グループおよび全日本マネジメントコーチング協会は、ご案内の発送業務において、契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

# 経営理念は企業を変える 創業の精神を深め 経営理念を確立しよう

## 研修の特長

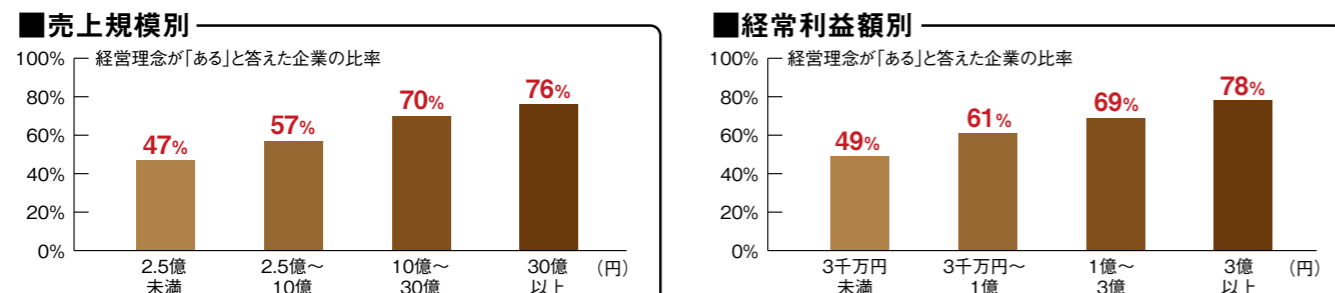
1. 経営理念の機能を基礎から学べる
2. 経営理念の浸透のさせ方を理解できる
3. 経営理念の検証を行える
4. 創業の精神を深められる
5. 全社を巻き込んで取り組める



## 理念に関するワンポイント情報 「理念と業績は連動する」

産業能率大学 経営学部 教授の宮田矢八郎氏は、「優良企業」の高収益要因を解明するため、TKC経営指標における優良企業（高収益・高安定）とされた企業に調査を行い「収益結晶化理論」という概念を創造した。

### 『企業理念はあるか』という質問に、「ある」と答えたのは全体で53%



出典：「収益結晶化理論」宮田矢八郎著（ダイヤモンド社）

売上や利益が多くなればなるほど、経営理念を持つ企業の割合が高くなることが判明した。

## カリキュラム

第1講	<b>なぜ、経営理念が必要か</b> ① 経営理念とは何か ② 経営理念の3つの視点 ③ 経営理念の機能 ④ 事例研究 N社の理念と企業文化、ビジョン、使命と目的、行動指針、経営目標 ⑤ 社長のミッションステートメント(使命宣言)	経営哲学・経営理念を明確にする	
第2講	<b>理念とは理に適った念いでなければならない</b> ① 正しい経営理念とは 人生観、事業観、企業観、統合された価値観から生まれる経営理念 ② M社の経営理念とは 経営理念、活動領域、行動基準、社是、4つのキーワード ③ 社会の理法、自然の摂理、および経営の使命とは 討議：経営理念について ④ 経営理念とは何か ビジネスコンセプト、コーポレートフィロソフィー ⑤ 経営理念の機能		
第3講	<b>経営理念は真実を語ることから始まる</b> ① 企業経営の根底にあるトップマネジメントのあらゆる価値観を明確に体系化し、ステートメント(声明文)としてまとめあげる 討議：経営理念について ② 価値体系の理解 ③ 従来の社是・社訓の特徴 ④ 経営理念が浸透しない8つの理由 ⑤ 経営理念の作成方法 ⑥ T社の志(創業の精神) 四大綱領 T社長の口癖		
第4講	<b>経営とは形のない精神活動から始まっている</b> ① 経営理念と事業領域の明確化 企業の方向性を示す3つの概念 ② なぜ、事業領域を確定し公表するのか 討議：経営理念について ③ 事例 N社の目的と使命 ④ T代表の志 ⑤ T代表の挑戦		
第5講	<b>現場が企業の真実の姿</b> ① 経営理念は企業の3大責任の追求である ◆三面等価論 社会性、人間性、利益性の追求 経営理念は現場に息づいている 経営者が現場から一番遠い 実習：経営理念と使命の検証 ② ③ ④ 経営理念のチェック ⑤ 事例研究 T社のピラミッドモデル		理念の原案を作成し、検証をする
第6講	<b>経営理念の発表と検証</b> ① 経営理念をピラミッド型にして検証する ② 社長のミッションステートメント(使命宣言)を作る ③ 経営理念3つの条件 実習：経営理念と使命の検証 ④ 経営理念の浸透方法 ⑤ 経営者や幹部が力を注ぐことは何か？ ⑥ 経営理念塾のまとめ		完成させた理念の発表と検証をする

## 受講生の声



株式会社 黒田精機製作所  
チームリーダー  
黒田 崇裕様  
自動車部品製造業  
愛知県

研修に参加されたきっかけを教えてください。

父親でもある社長と一緒に参加しました。「社長の心からの願い・覚悟」をしっかり腹に落とし、「ブレない軸」を定めたいと思い受講しました。

どんな気づきや学びがありましたか？

自分自身が悩み・苦勞した中から産み出た「理念」ではないと、本当に人に共感してもらい、熱を帯びた「経営理念」にはなり得ないということが一番大きな気づきです。容易に見つかるものではありませんでした。

自分自身や会社にどのような変化がありましたか？

自分自身の「理念」を見つけるため、不安・苦勞・悩みといったものを前向きに捉えることができるようになりました。短期的ではなく、長期的に考えて、あるかどうか分からない「答」を探る腹が据わりました。今後は会社の経営、自分の人生において、熱を帯びていかつワクワクする方向を目指していきます。



株式会社 堀内電機製作所  
代表取締役  
杉田 光徳様  
電気機器製造業  
静岡県

研修に参加されたきっかけを教えてください。

私は理念もなく、厳しい経営が続いていました。日創研で学び、多くの経営者と出会う中で経営理念の重要性を実感しました。私自身も経営理念について深く学びたい。短期の業績に一喜一憂せず、長期的視点に立って、良い会社をつくりたいと強く想い受講しました。

どんな気づきや学びがありましたか？

初年度の経験から、複数の社員さんと共に学んだ方が効果は大きいと確信し、2年目は8名で受講しました。受講前は理念を「つくる」と息巻いていた社員も、5講を迎える頃には、理念は「向き合う」ものだと変化していきました。

自分自身や会社にどのような変化がありましたか？

私自身、経営に対する迷いが無くなりました。さらに社員さんたちも、自分の仕事にやりがいを感じ、誇りを持つようになりました。少しずつですが、企業の存在意義を表す「経営理念」と企業活動そのものが一体化してきたのを感じています。縁あって出逢えた社員さんと共に、研鑽していきます。