

■受講資格: 1名参加の場合…経営理念塾を修了されていること
複数参加の場合…経営理念塾を修了された方を1名以上含むこと
※複数割引金額が適用されます。

■開催会場: 箕面加古川山荘・明德庵
大阪府箕面市箕面公園2番27号
TEL (072)-720-5556

箕面加古川山荘・明德庵 MAP

瀧安寺の赤い橋の下をまっすぐ進み、山本珈琲館前のY字路を右手に進み、橋を渡ってください。橋を越えて、向かって左の建物が明德庵です。(阪急箕面駅から徒歩で20分程度です)



■定員: 20企業 30名限定

■宿泊・食事: 無料(2泊6食(1日目:夕食/2日目:朝・昼・夕食/3日目:朝・昼食))

■服装: リラックスした軽装、歩きやすい靴でお越しください

受講料: (税込)	オーナー会員	一般
1名	176,000円	193,600円
2名	165,000円/名	182,600円/名
3名以上	154,000円/名	171,600円/名

※消費税率10%を適用した価格になります。
※複数割引は同一会社からの参加に限ります。
※お申込み受付後、請求書をお送りいたします。
※恐れ入りますが振込手数料はご負担ください。
※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

■ご案内: 研修当日のご案内や研修資料はメールでお送りします。
ただし、必要に応じて、お電話・郵送・FAXをさせていただきます。
※個別にお送りする内容のため、共通(代表)のアドレスでは登録できません。あらかじめご了承ください。

※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
※コンサルティング業関連・研修教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。
※研修中の撮影・録音/パソコンの使用は、お断りさせていただきます。
※駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。
※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
※自然災害などにより、開催日の変更や中止を行う場合があります。

メールアドレスご記入の際
ご注意ください

個人のメールアドレスをご記入ください。
代表アドレスや役職アドレスは登録できません。
(例:「info@」「postmaster@」「ceo@」など)

大阪研修センター

〒564-8555
大阪府吹田市豊津町12-5
TEL(06)6388-7741 FAX(06)6388-7739

FAX(0120)757-275

■東京研修センター
〒136-0076 東京都江東区南砂2-2-7
TEL(03)5632-3030 FAX(03)5632-3051

■福岡研修センター
〒812-0013 福岡市博多区博多駅東2-8-27
博多駅東パネビル5F
TEL(092)475-1466 FAX(092)482-8392

■名古屋研修センター
〒453-0018 名古屋市中村区佐古前町17-25
TEL(052)483-0471 FAX(052)483-0500

■札幌研修センター
〒001-0010 札幌市北区北十条西3-13
NKエルムビル2F
TEL(011)729-2141 FAX(011)729-2145

■広島営業所
〒730-0013 広島市中区八丁堀10-14
八丁堀マエダビル5F
TEL(082)502-6281 FAX(082)502-6282

■シリコンバレーオフィス

お申込み

パソコン

経営理念作成セミナー

スマートフォン



ホームページ
https://www.nisouken.co.jp/

FAX 下記の申込書を大阪研修センターへ
(0120)757-275

経営理念作成 セミナー

経営理念塾で学ばれた方のための経営理念に
命を吹き込むことを目的にした短期集中型のコースです



[明德庵] 理念の深耕に適した、自然あふれる研修会場

研修の特徴

この研修では『経営理念の再構築』を行います。経営理念を深く掘り下げ、見つめ直していきます。

箕面国定公園にある箕面加古川山荘・明德庵の静かな環境の中で少人数で密度濃く行います。経営理念塾で作成した経営理念の添削指導もいたします。共に経営理念を考え抜き、深めましょう!

- 価値観を明確にして、企業の礎を築く
- 講師が個別に添削指導を行う
- 最適な環境の中で、3日間集中して経営理念に念いを宿す



講師
日創研グループ
代表 田舞 徳太郎

開催日程 2019年 10月3日(木)~5日(土) [2泊3日]
1日目 13:00~22:20 / 2日目 8:00~22:30 / 3日目 8:00~16:00

開催会場 箕面 加古川山荘・明德庵 大阪府箕面市箕面公園2番27号

講師による経営理念の
個別添削を実施するため
20企業 30名限定
お早目にお申込みください!

「個人情報のお取り扱いについて」~下記の内容に同意の上、お申込みください~

○本研修にお申込みの際に、お客様より頂きました個人情報は、日創研グループ((株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント)および全日本マネジメントコーチング協会のサービス内容のご案内に利用させて頂くことがあります。
○お客様から頂きました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡頂くことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。
○日創研グループおよび全日本マネジメントコーチング協会は、ご案内の発送業務において、契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。



経営者の^{おも}念いが宿った 経営理念をつくらう!

講師が個別に添削指導を行います

経営理念とは、明文化され誰にでも伝わる内容でなければなりません。社内に浸透し社外に伝わる内容となるように、講師による添削指導を行います。客観的視点、経営的視点を持って明文化していきます。

一 経営への念いがさらに深まる
経営への念いを見つめ直していきます。
自問自答を繰り返す過程で、経営への念いがさらに深まります。

二 自社に最適な経営理念ができる
添削指導でのアドバイスを元に、経営への念いを明文化していきます。
さらに念いの強い明確な経営理念となり、自社の目指す理想像がより具体的になります。

三 経営理念の浸透がすすむ
具体的に明文化された経営理念が作成できます。
自社内へ経営理念の浸透がすすみ、自社の理想像が共有されます。

四 経営理念が効果的に機能する
経営理念が浸透することで、社員が理念に沿って行動するようになります。
戦略・組織の構造・人材育成の手法などが、経営理念に沿ったものになります。

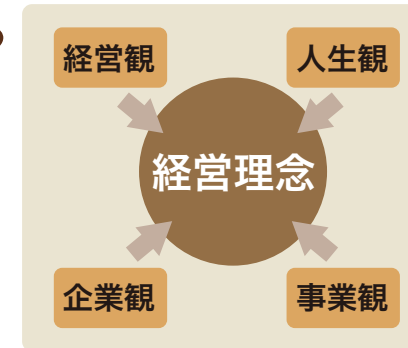
五 理念経営ができ業績が上がる
経営理念の実現に向け、全社が一丸となります。
社長・幹部・社員のベクトルが揃い、企業が成長・発展していきます。

静かな環境の中で、自分自身を深く見つめ、向き合います 創業の精神を深掘りし、^{おも}念いを具現化しよう!

研修のポイント

価値観を明確にする

経営者としてどのような人生を送るのか、事業を行うのか、企業にするのか、経営をするのか、自身の人生観・事業観・企業観・経営観を見つめ直していきます。これらの価値観を見つめ直し明確にすることが、念いの強い経営理念を作成する礎となります。



機能面を見直す

経営理念が確立されると、戦略・組織構造・人材育成の手法などが一貫したものとなります。経営理念が確立されたときにこの機能が働くよう、経営理念の機能面を見直していきます。機能面が見直されることで、経営に役立つ経営理念を作成することができます。



落ち着いた環境で熟考する

経営への念いを深めるには、落ち着いた環境で自身を見つめ直すことが重要です。研修会場である明德庵は、箕面の大森に囲まれ経営理念の深耕に最適の環境です。自然との触れ合いや他の受講生との語り合いが、経営への念いを深めてくれます。



お客様の声



洒落工房あづま
代表取締役
長谷川 吉昭 様
呉服販売&写真スタジオ
(埼玉県)

参加されたお客様に体験をお聞きしました。

Q.研修に参加されたきっかけを教えてください

以前から弊社にも「経営理念」らしきものはありましたが、私も含めて認識できていませんでした。「経営理念」を社員さん達と共有し、同じ念いで経営を進めて将来に活かしたいと強く思い、参加を決意しました。

Q.どんな気づきや学びがありましたか?

「お客様満足」とは理念と戦略が一体のものであることに気づき、借り物ではない「理念」の基で経営をしていきたいと強く感じました。その中でお客様が求めているものは何かを探し当てていきたいと思っています。

Q.自分自身や会社にどんな変化がありましたか?

社員さん方は、PDCAを「売上や数値」ありきで考えることがあります。その時には、即「理念」に立ち返ろう。と声を掛けあえるような「社風」になってまいりました。「理念」に基づいて前に進めて行くことで、目標達成、成果に繋がると確信して行動してまいります。これまでも幹部と共に研修に参加するなど学びを深めてきました。今こそ、この学びや体験を通して、強い会社にしていきます。

カリキュラム

1日目

- 第一講座 企業はなぜ破綻するのか
・破綻する企業とそうでない企業の差は、経営理念にある
- 第二講座 長期的視点を鍛える
・過去を見つめる分しか未来を見られない
・企業の真の自己変革
- 第三講座 事例研究
セコム憲法とその広がり
・セコムグループ、社会システム産業としての運営憲法
・ビジョナリーの洞察力
・長期的な成長への必要条件
夕食
- 第四講座 添削指導

2日目

- 自主作成
- 第一講座 経営理念は何から生まれるのか
昼食
- 第二講座 添削指導
- 第三講座 事例研究
・理念浸透をどのようにして図ったか
- 第四講座 添削指導
夕食
- 第五講座 添削指導

3日目

- 自主作成
- 第一講座 添削指導
昼食
- 第二講座 3日間のまとめの講義
・自社の社会的使命の確立
・社長としてのミッション
- 第三講座 経営理念の確立・発表