

社長と幹部社員で一緒にご参加ください!

社長と幹部が学ぶ リーダーシップ・フォロワーシップ 1日セミナー

※「社長・幹部のリーダーシップとフォロワーシップを学ぶコミュニケーション1日セミナー」より名称変更しました。

働き方改革における生産性の向上は 組織のコミュニケーションが鍵である!

セミナーの特徴

企業にはそれぞれの組織風土があります。全員がリーダーシップを発揮しGRITの強い文化を持っている組織、トップダウン型の組織、リーダーシップやフォロワーシップが全くない組織など、自らがどの組織タイプであるのか検証します。そして、全員経営の組織をつくるため、リーダーシップ・フォロワーシップの発揮の仕方や磨き方を学びます。

これらは、主にコミュニケーションの取り方で決まります。相手の強みや相互の関係性が、お客様の満足や製品の品質に影響を与えるのです。

社員の能力は、上司の育成方法次第で決まります。社風改善、業績向上のために、賢明な育成方法を学びましょう。

講師

日創研 代表取締役専務

すえ たけ ひろ とし
末武 弘稔

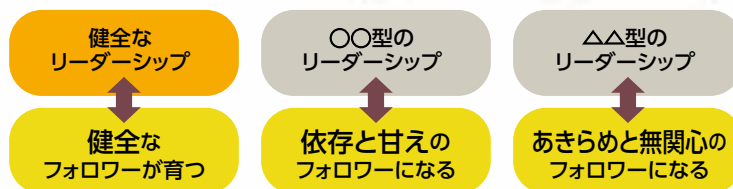


関西学院大学卒業後、(株)日本創造教育研究所に入社。同社最年少で営業所長に就任。2010年取締役大阪センター所長就任、2015年専務取締役就任。2019年社団法人目標実現アンバサダー協会専務理事就任、2020年代表取締役専務就任。片方善治氏に師事し、10年間新ビジネスモデル実践セミナーのサブ講師を担当する。これまで38,000名を超える指導実績があり、人材育成に貢献している。

[主な担当セミナー]

- ・可能思考セミナーSA 自己成長コース、SGA 目標実現コース
- ・業績アップ6か月セミナー
- ・営業・販売に特化した売上アップ5か月セミナー
- ・新ビジネスモデル実践セミナー

フォロワーでわかるあなたのリーダーシップ



カリキュラム

- 1 企業業績・企業発展を左右する6つのコミュニケーション類型
- 2 幹部のフォロワーシップとは
- 3 リーダーとフォロワーの関係
- 4 善循環モデルがもたらす関係性の強化と企業業績
- 5 人を育成し、企業を発展成長させる模範的リーダー12の条件

お客様の声・アンケート

- 正しいリーダーシップ・フォロワーシップを知ることが出来ました。自分が目指すべき指針となりました。(大阪府 S・H様)
- 社長と幹部で、課題を共有出来た事が良かったです。(三重県 H・A様)
- 考え方や行動の仕方を改めて、言葉で理解できました。(三重県 H・M様)
- グループセッションを数多く行うことで、幹部スタッフ(他社)さんの考えを知ることができました。経営者とスタッフの視点や考えの違いに気づくことができました。(徳島県 S・N様)
- 社員さんと共に学ぶことができ、社長の念いを代弁してくれたので浸透するスピードが速いと感じました。(香川県 H・N様)

2020年 開催日程 ●10:00~18:00

日程	メイン会場	サテライト会場
4月21日(火)	広島	
4月28日(火)	東京	福岡・札幌
10月5日(月)	大阪	名古屋

※【サテライト開催】メイン会場と各地会場をLive中継でつなぎます。講義だけでなく、メイン会場との質疑応答も行います。

参加要領

◆**受講対象:** 経営者・経営幹部・幹部候補
 ※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

◆ 受講料: (税込)	オーナー会員	一般
	メイン会場	30,250円
	サテライト会場	24,200円


※オーナー会員、スマートコース(2020年1月新設)の受講特典を使用できます。
 ※お申込み受付後、請求書をお送りいたします。
 ※恐れ入りますが振込手数料はご負担ください。
 ※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

◆**ご案内:** セミナー当日のご案内や資料はメールでお送りします。
 ただし、必要に応じて、お電話・郵送・FAXをさせていただきますことでもあります。

- ※ 講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ※ セミナー中の撮影・録音・パソコンの使用は、お断りさせていただきます。
- ※ 駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。
- ※ 暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
- ※ 自然災害などにより、開催日の変更や中止を行う場合があります。

**メールアドレスご記入の際 個人のメールアドレスをご記入ください。
 ご注意ください 代表アドレスや役職アドレスは登録できません。
 (例:「info@」「postmaster@」「ceo@」など)**

お申込み

パソコン  スマートフォン
 ホームページ <https://www.nisouken.co.jp/>
 FAX 下記の申込書をご記入の上
 ご受講される会場宛にお送りください



会場・お問い合わせ先

※サテライト会場の最少開催人数 6名(開催2週間前時点)

メイン会場

広島営業所 TEL(082)502-6281
 〒730-0013 広島県広島市中区八丁堀10-14八丁堀マエダビル5F
申込FAX (082)502-6282

東京研修センター TEL(03)5632-3030
 〒136-0076 東京都江東区南砂2-2-7
申込FAX (0120)938-321

大阪研修センター TEL(06)6388-7741
 〒564-8555 大阪府吹田市豊津町12-5
申込FAX (0120)757-275

サテライト会場

[福岡会場]タイセイ株式会社 問い合わせ先[福岡研修センター]
 〒810-0005 福岡市中央区清川2丁目9番2号
 TEL(092)475-1466
 FAX(092)482-8392

札幌研修センター TEL(011)729-2141
 〒001-0010 札幌市北区 北十条西3-13 NKエルムビル2F
 FAX(0120)021-735

名古屋研修センター TEL(052)483-0471
 〒453-0018 名古屋市中村区佐古前町17-25
 FAX(0120)021-747

■ シリコンバレーオフィス



申込日 年 月 日

社長と幹部が学ぶリーダーシップ・フォロワーシップ1日セミナー 申込書

ご受講いただく研修センターを○で囲んでください

広島(4/21) 東京(4/28) 大阪(10/5) 福岡(4/28) 札幌(4/28) 名古屋(10/5)

会社名	申込区分	<input type="checkbox"/> オーナー会員	<input type="checkbox"/> 一般
	支払方法	<input type="checkbox"/> 振込(振込予定日 月 日) <input type="checkbox"/> 受講特典(スマートコース) <input type="checkbox"/> フレックス利用 <input type="checkbox"/> セレクト利用	
〒	振込予定日	月 日	
会社住所	TEL		
	FAX		
参加者	フリガナ	役職	
	氏名	E-Mail [必須] ※個人のメールアドレスを記入してください(すでに登録済みの方は不要です)	
参加者	フリガナ	役職	
	氏名	E-Mail [必須] ※個人のメールアドレスを記入してください(すでに登録済みの方は不要です)	
参加者	フリガナ	役職	
	氏名	E-Mail [必須] ※個人のメールアドレスを記入してください(すでに登録済みの方は不要です)	

※同一会社から複数名で参加されますとより効果的です。

「個人情報のお取り扱いについて」~下記の内容に同意の上、お申込みください~
 〇本セミナーにお申し込みの際に、お客様より頂きました個人情報は、日創研グループ((株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント)および全日本マネジメントコーチング協会のサービス内容のご案内に利用させて頂くことがあります。
 〇お客様から頂きました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡頂くことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。
 〇日創研グループおよび全日本マネジメントコーチング協会は、ご案内の発送業務において、契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。