

日創研の想い

現在、日本の企業数の99.7%を中小企業が占め、日本経済を支えています。しかし、その多くが業績不振で悩んでいます。全ては「人」の問題です。

日創研は、1987年に「中小企業の活性化」を目的に設立しました。企業の活性化をしていくには、問題や悩みを乗り越え、成果をつくり出すことができる人材の育成が必要になるため、**可能思考教育**に力を注いでいます。

まず、「SA 自己成長コース」で自分の強みや弱みに気づき、「SC 自己実現コース」で自分本来の能力を引き出し、「SGA目標実現コース」で目標実現の能力を高めます。**働く社員さんの喜びと、企業の発展に繋げることを主眼**において可能思考教育を行っています。

可能思考セミナーは日創研の中核に位置づけるセミナーと言えます、創業33年で**67万1,269人**の方々にご受講され、今や全国のオーナー会員企業様は**13,298社**(2019年9月時点)となりました。

一人ひとりの社員さんの個性を發揮して、企業の発展に繋げる。

「人と企業の成功づくり・中小企業の活性化」

これが日創研の目的と使命です。

「日創研と出会ったから今がある」

「あのセミナーを受けたからこそ今がある」

一人でも多くのお客様にそう言っていただくこと、それが私たちの願いです。



設立当時の日創研 第一研修センター



下記の申込書にご記入いただき、各研修センターへFAXにてお送りください。

(キリトリ線)

田舞徳太郎の可能思考セミナーSA 自己成長コース 申込書

申込日	年	月	日	受講会場	<input type="checkbox"/> 東京(3/9~11)	<input type="checkbox"/> 大阪(6/22~24)	<input type="checkbox"/> 福岡(9/4~6)
フリガナ	男	役職	参加状況	<input type="checkbox"/> 初受講	<input type="checkbox"/> 再受講		
氏名	女	生年月日	年	月	日(歳)	申込区分	<input type="checkbox"/> オーナー会員 <input type="checkbox"/> スマートコース <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> その他
E-Mail	[必須]			支払方法	<input type="checkbox"/> フレックス利用 <input type="checkbox"/> セレクト利用 <input type="checkbox"/> スマートコース利用 <input type="checkbox"/> 受講特典枠 <input type="checkbox"/> 振込(振込予定日 月 日)	※個人のメールアドレスを記入してください(すでに登録済みの方は不要です)	
勤務先名	〒	勤務先住所	携帯電話	()	—	勤務先電話	()
勤務先住所			勤務先FAX	()	—		
紹介者氏名		勤務先名	勤務先電話	()	—		

「個人情報のお取り扱いについて」~下記の内容に同意の上、お申込みください~

- 本セミナーに参加されるお客様から頂きました個人情報は、今後弊社のセミナー案内・各種情報のご案内に利用させて頂くことがあります。
- お客様から頂きました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接連絡頂くことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。

太線内の項目及び紹介者欄に記載してください。

人と企業の成功づくり

田舞徳太郎の 可能思考セミナーSA 自己成長コース



可能思考セミナーは、「人と企業の成功づくり」を目的に作られた教育カリキュラムです。企業の成功には、個々の成長や自己実現が不可欠です。個々の成長が結びつくことで、企業が成功へ近づくのです。可能思考セミナーは、体験を通して身につける教育プログラムとして確立しており、これまでに延べ67万1,269人が受講されています。社員さんの成長と貴社の成功のために、ぜひお役立てください。

よりよい仕事、よりよい人生は

自己認識から始まる

SA:セルフ・アウェアネス

自己成長するために大切なのは『自己認識(セルフ・アウェアネス)』です。「知ってるつもり」「やってるつもり」になっていると周りにマイナス影響を与え、自らの成長も停滞してしまいます。SA 自己成長コースでは『気づき』をテーマに掲げ、自分の課題や長所を再認識していきます。

33年前から日創研が行ってきた**自己認識(セルフ・アウェアネス)**の必要性が

Harvard Business Review Pressでも紹介されています。

・なぜいま、セルフ・アウェアネスが求められているのか
中原淳 立教大学経営学部教授

・自己認識力を高める3つの視点
ターシャ・ユリック ザ・ユリック・グループ プリンシパル

・EIの第一の因子に挙げられる「自己認識」とは
ダニエル・ゴールマン 心理学者

・たとえ苦痛でも、内省の時間を取るべき理由
ジェニファー・ポーター ホダ・グループマネージングパートナー

など

メイン講師

た まい とく た ろう
田舞 徳太郎
日創研グループ 代表



日創研グループの代表をはじめ各社の代表取締役を兼務する実務家。日本青年会議所の研修担当常任理事、国際室担当 副会頭を歴任。1998年 スタンフォード大学に客員研究員として渡米。ICMCI認定の国際資格「CMC」取得。全日本能率連盟 認定「マスター・マネジメント・コンサルタント」取得。

東京 サブ講師

き ね ぶ ち た か し
杵 渕 隆
日創研 取締役



【主な担当セミナー】
・リーダーシップとフォローシップを磨く5か月コース
・親子の効果的なコミュニケーションセミナー
・社長・幹部のためのエンゲージメント向上1日セミナー

大阪・福岡 サブ講師

ま つ お か こ う じ
松岡 幸治
日創研 セミナー講師



【主な担当セミナー】
・SGA 目標実現コース
・やり抜く力を高めるGRIT1日セミナー
・企業内マネジメントコーチング1日セミナー

2020年 開催日程 ・1日目/9:00~21:00 ・2日目/9:00~21:00 ・3日目/8:30~20:30 [経営者対象講座 20:30~21:00]

東京研修センター

大阪研修センター

福岡研修センター

3/9 月 ~ 11 水

6/22 月 ~ 24 水

9/4 金 ~ 6 日

会社を変えたいなら、社長が変わりなさい。 社員を変えたいなら、自分を変えなさい。

松下 幸之助 翁 (パナソニック創業者)

自分を変えたいなら、変わろうとせず、決めることです。自分を変えるには、「変わりたい」と、心の底から願うことです。幸之助は、「人間は苦勞して変わったぶんだけ、幸せになれるものだ」と言っています。

「松下幸之助に学ぶ指導者の三六五日 この時代をいかに乗り切るか」 木野親之 著 (コスモ教育出版) より

このような思いはありませんか？

- ✓ **なぜ社員が育たないのか？**
- ✓ **なぜ幹部が動かないのか？**
- ✓ **なぜ売上・利益が上がらないのか？**
- ✓ **なぜ人が定着しないのか？**
- ✓ **なぜ社内に活気が生まれないのか？**

経営者のマインドセットで経営判断が変わる

現 状

社員が育たない

幹部が動かない

売上・利益が上がらない

人が定着しない

社内に活気がない

成長型マインドセット

社員の成長は会社の成長。育成力を高めて、共に成長しよう！

相手に求めてばかりいないだろうか。自分から歩み寄ろう！

戦略に課題があるのではないか。しっかり現状分析しよう！

会社にもっと魅力を感じてもらえるように、いい会社にしよう！

どこに原因があるのだろうか。真因を突き止めて解決しよう！

- **受講資格**： ・満18歳から65歳までの男女。 ※ただし高校生は不可。また、20歳未満の方は保護者の承諾書が必要です。
 ・心身共に健康な方。 ※過去のご病気を含めて、健康上ご心配のある方は事前にスタッフにご相談ください。
 ・申込書、健康に関する質問票等、受講に関する書類の提出を完了された方。
 (コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方のご参加はご遠慮ください)

■ **受講料**： (税込)

	オーナー会員	一般
初受講	73,150円	78,100円
再受講	31,350円	

- ※オーナー会員の各受講特典およびフレックス・セレクトコース・スマートコース(2020年1月より新設)が使用できます。
- ※お申込み受付後、請求書をお送りいたします。(特典使用および金額引き落としの場合、請求書はお送りしません)
- ※フレックス・セレクトコースをご利用の場合、使用可能額から55,000円(税込)・再受講31,350円(税込)、スマートコースをご利用の場合、66,000円(税込)・再受講31,350円(税込)を引き落としします。
- ※受講料の一部金としてご利用の場合、フレックス・セレクトコースの方はオーナー会員割引が、スマートコースの方は一般価格が適用されます。
- ※再受講について、1997年4月以前にSAを受講された方は無料です。
- ※オーナー会員受講特典をご使用の場合、SA受講特典1名分で2名の再受講が可能です。(2名同時申込みに限ります)
- ※恐れ入りますが、振込手数料はご負担願います。

セミナーカリキュラム

<p>1日目 (9:00~21:00)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●自己成長することの意義 ●成果を創る組織 ●心の4つの領域 ●選択と責任 ●リーダーの条件 ●マネジメントゲーム 「サクセスシミュレーション」 	<p>2日目 (9:00~21:00)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●成長の阻害要因 ●成果を創り出す条件 ●約束の重要性 ●目標実現の仕方 ●自己のパーソナリティ分析 ●意思決定のプロセス 	<p>3日目 (8:30~20:30)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●2日間のセミナーの総括 ●人格形成について ●ビジョン(夢・理想)について ●やる気の源泉について ●セミナーのまとめと今後の成長課題の明確化 ●セミナーの振り返り
<p>(20:30~21:00) ※経営者対象 ●企業の人材育成講座</p>		

可能思考セミナーの活用事例

日本全国の企業13,298社が、
人材育成に日創研を導入されています。



株式会社アライズ
代表取締役
小池 正行 様
東京都
(31TT)

Q. ご自身の体験をお聞かせください。

可能思考セミナーを受講したことで、自分自身に向き合い、長所も短所も受け入れ、自己承認ができるようになりました。社員さんや周囲の人たちとの関わり方も良い方向に変わってきています。多くのご縁をいただき、学び続ける事の大切さに気づき、強く良い会社にするためにこれからも学びを継続していきます。

Q. 可能思考セミナーを会社でどのように活用されていますか？

何事も肯定的に捉えるものの見方・考え方ができるようになって欲しいという思いで導入しています。派遣時には一人ひとりと事前面談を行い、目的を明確にして参加してもらっています。受講を重ねていくと表情や積極性・コミュニケーションが大きく変化していくのがわかります。業績を上げ、良い社風にしていくためにも、全社員さんが受講できる環境を整備していきたいと思っています。

参加者の声



株式会社安藤嘉助商店
代表取締役
安藤 辰 様
岡山県
(25TT)

Q. ご自身の体験をお聞かせください。

可能思考セミナーに出会うまで、様々なセミナーを受けていましたが、一貫性がなくあまり効果がありませんでした。そんな私にとって、SA自己成長コースは本当に大きな出会いでした。もともと何事にも否定的、批判的にアプローチする癖のあった私にとっては衝撃の連続であり、確実に人生が変わったと断言できる機会となりました。

Q. 可能思考セミナーを会社でどのように活用されていますか？

業務上の技術、知識は社内で習得させることができますが、健全な価値観については可能思考セミナーが弊社には最適だと思います。最近では部門長の判断で派遣を促してくれており、多くの社員さんが大きな気づきを得て、より働きがいのある会社になるように貢献してくれました。



アイ・ケイ・ケイ株式会社
代表取締役社長
金子 和斗志 様
福岡県
(16TT)

Q. ご自身の体験をお聞かせください。

以前の私は、小さな町で成功していました。成果は出していました「井の中の蛙、大海を知らず」で、モヤモヤした思いがありました。そんな私が大きく変わることになったきっかけが可能思考セミナーです。ビジョンと経営理念が明確になり、東証一部上場を実現することができたのも、可能思考セミナーで気づいたことが原点になっています。経営者が自ら学ぶことでしか会社は良くならないし、企業成長はありえないということが、深く理解できました。

Q. 可能思考セミナーを会社でどのように活用されていますか？

一人ひとりには、無限の可能性がります。その可能性に気づき成長していくために、何事も「チャンス」と肯定的に捉える可能思考能力を重要視しています。弊社では、本人が受講を希望すれば、積極的に認めるようしています。ただし、学んできたことを知識で終わらせるのではなく、仕事で実践することを強く求めています。教育費は欠かすことができない投資と考えています。



株式会社
武蔵境自動車教習所
代表取締役社長
高橋 明希 様
東京都
(17TT)

Q. ご自身の体験をお聞かせください。

可能思考セミナーを受講したことで、学ぶことの大切さを痛感しました。それ以来、毎月のようにセミナーに参加してもらい、たくさんのご縁をもらっています。学び続けることで、ものの見方や考えが変わり、経営の判断も変わります。もし、可能思考セミナーを受講していなかったら今のこのような幸せな人生を歩んでいないと思います。

Q. 可能思考セミナーを会社でどのように活用されていますか？

弊社では、一人でも部下を持つ者は可能思考セミナーの受講が必須です。それは、上司が受講している部下とそうでない部下とでは、あきらかに態度や表情、さらにはあがる成果も違うからです。社員にも基本的には入社後すぐに可能思考セミナーを受講するように勧めています。みんなが受講することで、共通の体験、共通の言葉、共通の価値観を社内で共有できるようになります。それが社風になり、業績に結びついています。

- **ご 案 内**： 当日のご案内やセミナー資料はメールでお送りします。ただし、必要に応じて、確認のお電話や資料の郵送をさせていただくこともあります。 ※個別にお送りするため、共通(代表)のアドレスでは登録できません。あらかじめご了承ください。

■ **会場・お申込み・お問い合わせ先** ホームページ <https://www.nisouken.co.jp/>

大阪研修センター	〒564-8555 大阪府吹田市豊津町12-5	TEL(06)6388-7741	FAX(0120)757-275
東京研修センター	〒136-0076 東京都江東区南砂2-2-7	TEL(03)5632-3030	FAX(0120)938-321
福岡研修センター	〒812-0013 福岡市博多区博多駅東2-8-27 博多駅東パネスビル5F	TEL(092)475-1466	FAX(0120)021-746

- **そ の 他**： ※セミナー中の撮影・録音・パソコンの使用はお断りさせていただきます。予め、ご了承くださいませ。
 ※駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。
 ※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
 ※解約について、受講料振込後に解約される場合は、銀行振込で返金させていただきます。その際の銀行振込手数料は恐れ入りますが申込者のご負担とさせていただきますのでご了承ください。
 ※クーリングオフに関して、受講料お支払い日を起算日として8日以内にお申し入れの場合には、受講料を全額ご返金いたします。ただし、受講生ご本人様の都合により受講を中断される場合は、受講料の返金はいたしかねます。
 ※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
 ※自然災害などにより、開催日の変更や中止を行う場合があります。

申込フォームはこちら



[スマホ対応]

参加要領