

研修システム

- 1) ケースメソッド授業に宿題はありません。しかし、学びをより深めるために各自で事前に調査・予習をしてご参加ください。
- 2) 研修は、各地のホテル等を会場として開催します。会場までの交通費、ならびに宿泊代、食費などは各自でのご負担になります。
- 3) 同じ会社の方に限り、代理出席が可能です。

参加要領

■受講対象／ 代表取締役、取締役、後継者など、自社を長期的に展望していく立場の方

■定員／ 216名

■会場／ 全国各地のホテル・研修施設や企業

受講料(税込)	オーナー会員	一般
1名	648,000円	712,800円
2名以降	540,000円	604,800円
再受講の方は、受講料から1名につき10%割引します。		

※複数割引は同一会社からの参加に限ります。
 ※会場までの交通費・宿泊費は含まれておりません。
 ※お申込み受付後、請求書をお送りいたします。
 ※恐れ入りますが振込手数料はご負担ください。
 ※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

■ご案内／ 研修当日のご案内や研修資料はメールでお送りします。ただし、必要に応じて、お電話・郵送・FAXをさせていただきますことあります。
 ※個別にお送りするため、共通(代表)のアドレスでは登録できません。あらかじめご了承ください。

- ※ 講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ※ コンサルティング業関連・研修教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。
- ※ 研修中の撮影・録音・パソコンの使用は、お断りさせていただきます。
- ※ 駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。
- ※ 暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
- ※ 自然災害などにより、開催日の変更や中止を行う場合があります。

**メールアドレスご記入の際
ご注意ください**

個人のメールアドレスをご記入ください。
 代表アドレスや役職アドレスは登録できません。
 (例:「info@」「postmaster@」「ceo@」など)

お問い合わせ先

大阪研修センター

〒564-8555
 大阪府吹田市豊津町12-5
 TEL(06)6388-7741 FAX(06)6388-7739

FAX(0120)757-275

東京研修センター

〒136-0076 東京都江東区南砂2-2-7
 TEL(03)5632-3030 FAX(03)5632-3051

福岡研修センター

〒812-0013 福岡市博多区博多駅東2-8-27
 博多駅東パレスビル5F
 TEL(092)475-1466 FAX(092)482-8392

名古屋研修センター

〒453-0018 名古屋市中村区佐古前町17-25
 TEL(052)483-0471 FAX(052)483-0500

札幌研修センター

〒001-0010 札幌市北区北十条西3-13
 NKエルムビル2F
 TEL(011)729-2141 FAX(011)729-2145

広島営業所

〒730-0013 広島市中区八丁堀10-14
 八丁堀マエダビル5F
 TEL(082)502-6281 FAX(082)502-6282

シリコンバレーオフィス



お申込み

パソコン

田舞塾

スマートフォン



ホームページ
<https://www.nisouken.co.jp/>

FAX 下記の申込書を大阪研修センターへ
(0120)757-275

究極の経営者セミナー

第21期

田舞塾

経営は総合力!

ものの見方と判断基準・意思決定力を養おう!

リピート企業率
82.8%
 ※2018年度



総合指導 田舞 徳太郎
 日創研グループ 代表

●研修の3つの特徴

1 意思決定力を鍛えるケースメソッド授業

- ・実際の企業(田舞塾の参加者)が「教育ケース」※を提供
- ・全国の学び続けている経営者の方々との熱い討議
- ・ケース提供者による発表
- ・本気で語り、白熱した討議ができる環境
 ※「教育ケース」とは、事例企業について書かれたテキストのことです

2 著名な講師による講演と1時間半の質疑応答

3 異業種から学べる企業訪問

私たちが取り巻く経営環境は、絶えず変化しています。リーマンショック後は「仕事がない」ことに悩みましたが、これからは「仕事があっても人がいない」という問題を解決していかなければならないでしょう。私たち経営者には、常に問題解決と意思決定が求められています。絶えず外部環境をチェックしながら、自社の問題を解決し、自社が進むべき道を決めていく必要があるのです。この田舞塾では、著名な講師によるご講演、企業訪問、ケースメソッド授業を通して経営者に必要な実践的な力を磨きます。講師や多くの仲間との熱い議論を通して、仮説立案能力や問題解決能力といった経営者にとって必要な能力を身につけましょう。



●研修で身につく7つの力

- 1 思考力(考える力)
- 2 問題発見能力
- 3 問題解決能力
- 4 ビジョン構築力
- 5 戦略構築力
- 6 プレゼンテーション能力
- 7 感性力

第21期 年間スケジュール ●1日目 13:30~18:00 ●2日目 9:00~16:00

第1講	第2講	第3講	第4講	第5講	第6講
9月 19日(木)・20日(金)	10月 16日(水)・17日(木)	11月 5日(火)・6日(水)	12月 9日(月)・10日(火)	2020年 1月 20日(月)・21日(火)	2月 17日(月)・18日(火)
第7講	第8講	第9講	第10講	第11講	第12講
3月 18日(水)・19日(木)	4月(※韓国) 6日(月)・7日(火)	5月 18日(月)・19日(火)	6月 5日(金)・6日(土)	7月 14日(火)・15日(水)	8月 6日(木)・7日(金)

※第8講は海外視察(韓国)となります。移動のため前後の日程も押さえて下さい。

※同一会社から複数名で参加されますとより効果的です。

第21期 田舞塾 申込書		申込日	年	月	日
会社名	申込区分 <input type="checkbox"/> オーナー会員 <input type="checkbox"/> 一般	振込予定日	月	日	
会社住所		FAX			
フリガナ	役職	参加状況	<input type="checkbox"/> 初受講	<input type="checkbox"/> 再受講	
氏名	E-Mail [必須] ※個人のメールアドレスを記入してください(すでに登録済みの方は不要です)	ゼロとオー、イチとエルなど、分かりにくい場合はフリガナを入れてください			
フリガナ	役職	参加状況	<input type="checkbox"/> 初受講	<input type="checkbox"/> 再受講	
氏名	E-Mail [必須] ※個人のメールアドレスを記入してください(すでに登録済みの方は不要です)	ゼロとオー、イチとエルなど、分かりにくい場合はフリガナを入れてください			

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申込みください～
 ○本研修にお申込みの際に、お客様より頂きました個人情報は、日創研グループ(株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント)および全日本マネジメントコーチング協会のサービス内容のご案内に利用させて頂くことがあります。
 ○お客様から頂きました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡頂くことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。
 ○日創研グループおよび全日本マネジメントコーチング協会は、ご案内の発送業務において、契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

実践的な力の差が、業績の差となって表れる

ケースメソッド授業とは

ケースメソッド授業法はMBA(Master of Business Administration)経営学修士課程で活用されています。経営のゼネラリスト養成を行い、総合的なマネジメント能力を身につけることを目的としています。

■ 田舞塾のケースメソッド授業

- ・実際の企業(田舞塾の参加者)が教育ケースを提供
- ・ケース提供者による発表、リアルな体験を共有
- ・全国の学び続けている経営者の方々との熱い討議
- ・本気で語り、白熱した討議ができる環境



次のような“情報の引き出し”が得られます

- ・財務の理解力
- ・マーケティングの知識
- ・外部環境の変化・情報
- ・市場の動向分析
- ・ライバル分析
- ・問題発見能力
- ・規制緩和や法規の変化
- ・戦略構築力
- ・理念構築力
- ・課題達成の手法
- ・販売チャネルの構築力
- ・差別化による競争優位戦略 など



1 目

講演または企業訪問

著名な講師をお招きしてご講演いただきます。本物との出会い、本質へのいざないが経営者としてなすべき仕事に気づかせてくれます。

講演

過去の経験を通して身につけた哲学や、理念をいかにして実現するか。経営者として、人として本当に必要なものは何かを、ご講演いただきます。



■ 田舞塾でいままでにご講演いただいた講師陣 (順不同:会社名、役職はご講演当時のものです)

中谷 巖氏 (三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 理事長)	近藤 宣之氏 (株式会社日本レーザー 代表取締役社長)
マーク 加藤氏 (Silicon Valley Business Consulting CEO)	石坂 典子氏 (石坂産業株式会社 代表取締役社長)
辻野 晃一郎氏 (元・Google日本人 代表取締役社長)	平本 清氏 (株式会社21(トゥーワン) 相談役)
王 一郎氏 (有限会社ラッキーピエログループ 代表取締役)	森田 隼人氏 (シャボン玉石けん株式会社 代表取締役社長)
関 文彦氏 (株式会社関家具 代表取締役)	大須賀 正孝氏 (株式会社ハマキョウレックス 代表取締役会長(CEO))
澤田 秀雄氏 (ハウステンポス株式会社 代表取締役社長)	宗次 徳二氏 (カレーハウスCoCo壱番屋(株式会社壱番屋) 創業者 特別顧問)
山元 賢治氏 (株式会社コミュニカ 代表取締役 アップルコンピュータ株式会社 元社長)	児玉 康孝氏 (WASHハウス株式会社 代表取締役社長)
及川 智正氏 (株式会社農業総合研究所 代表取締役CEO)	小松 節子氏 (小松ばね工業株式会社 会長)
秋元 久雄氏 (株式会社平成建設 代表取締役社長)	萩原 邦章氏 (萩原工業株式会社 代表取締役)
諏訪 貴子氏 (ダイヤ精機株式会社 代表取締役社長)	橋本 久義氏 (政策研究大学院大学 名誉教授)
塚本 勲氏 (加賀電子株式会社 代表取締役会長)	大下 智氏 (ミカワリコピー販売株式会社 常務取締役)
勝見 明氏 (フリージャーナリスト「セブンイレブン流 経営学」)	江夏 拓三氏 (霧島酒造株式会社 代表取締役専務)
佐藤 満氏 (株式会社佐藤満 国際経営・農業研究所 代表取締役社長)	浜野 慶一氏 (株式会社浜野製作所 代表取締役CEO)
袁 文英氏 (EGLツアーズ 社長)	山田 雅裕氏 (未来工業株式会社 代表取締役社長)

ほか多数

質疑応答

講演時間と同程度の時間を、この質疑応答に割きます。受講生の問題意識が講師の本音や熱意を引き出し、自社の経営のヒントを講師から聴くことができます。



受講生の鋭い質問が講師の人生・経営の真理を引き出します

企業訪問



年に2~3社、共に学ぶ受講生の企業を訪問します。異業種・異業態の企業の現場には、日常では決して得られない貴重な情報や、自社の属する業界では考えられないようなノウハウがあります。それらを実際に見て体験し、自社の経営の視野と可能性を大きく広げます。

今期は韓国に工場をもつ企業を視察します



普段見ることのできない、異業種の製造過程

2 目

ケースメソッド授業

教育ケースを中心にした以下の流れを何度も体験することで、自らの経験値を高めていきます。

グループ討議

「思考の枠を拡げる」

リラックスした雰囲気でのディスカッションをします。毎回グループが変わるので自分とは違う意見を多く聴くことができ、思考の枠を拡げることができます。



自分とは異なる意見、考え方、視点に触れ、新しい発想を生み出します

クラス討議

「講師のリードで提案を引き出す」

田舞塾の受講生全員で討議をします。なごやかな雰囲気の中で、講師と受講生が一体となって、問題の具体的解決策や今後の戦略を討議、提案します。



問題の解決策や戦略を討議し、それらの根底にある考え方や意図が理解できます

ケース提供者による発表

「将来像をイメージする」

ケース提供者によるビジョンや戦略の発表。受講生の疑問、質問にも答えま。ケース提供者の発表を聴いて、各自で実現の可能性を検証します。



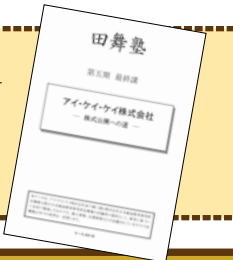
検証を行い分析力を高めることで、自社のビジョン構築、戦略立案に応用できます

教材

「教育ケース」

教育ケースは事前に届きます

「教育ケース」は、田舞塾を受講されている企業について書かれたテキストです。現在置かれている環境や、経営状況、企業の歴史、ライバル企業の分析、自社の強み弱み等が書かれています。毎月違う業種の「教育ケース」が、事前に届きます。研修へ参加する前に目を通しておくことで、さらに深い学びを得ることができます。



受講生の声



株式会社堀内電機製作所 代表取締役 杉田 光徳 様 制御盤・受配電設備の製造業 (静岡県)

過去の枠組みからの脱却!創業70年にして挑戦する会社になった!!

かつてMBAで体験したケースメソッドは、世界的な大企業をモデルケースとして扱っていたため、実際の中小企業経営の問題解決や意思決定に活かすことができずにいました。しかし、ここ田舞塾ではケース提供経営者と共に、濃密かつリアルな中小企業のケースメソッドを毎月扱っており「何故、そこで、その意思決定をしたのか?」というリアルな疑似体験ができます。言わば世界中でここにしかない“活きた実践経営学”を学べるのです。

田舞塾では異業種から学ばせていただくことで、自分が知らないことに気づかせていただき、過去の枠組みから脱却し、自社の未来を創造することができるようになります。弊社は創業70年にして初の県外への進出、IoT技術への挑戦など、田舞塾がイノベーションの源泉となっています。