

参加要領

- ◆受講資格： 以下の2項目の両方にあてはまる方
① 可能思考セミナー PSV 目標実現コースまで修了
② 経営者および経営幹部、幹部候補
 - ◆服装： ビジネスライクを厳守してください
8か月間は企業内教育インストラクターとしての服装をお守りいただきます。
 - ◆定員： 220名
(例年1か月前には定員になります。お早めにお申し込みください)
 - ◆ご宿泊： 各自手配をお願いします
 - ◆受講料： (税込)
- | | | |
|----|----------|----------|
| | オーナー会員 | 一般 |
| 1名 | 523,600円 | 628,100円 |
- ※オーナー会員のTT特典・フレックスを使用して受講いただけます。
※お申込み受付後、請求書をお送りいたします。(特典使用の場合、請求書はお送りしません)
※恐れ入りますが、振込手数料はご負担ください。
※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。
- ◆ご案内： セミナー当日のご案内や資料はメールでお送りします。
ただし、必要に応じて、確認のお電話や資料の郵送をさせていただきますことでもあります。
※個別にお送りする内容のため、共通(代表)のアドレスでは登録できません。
あらかじめご了承ください。
 - ◆セミナー報告書について： 本セミナーはご派遣いただいた上司(経営者・セミナー担当者)の皆様へセミナー報告書をお送りしています。申込書に送付の可否と送付先情報をお知らせください。
※受講者本人が社長(セミナー担当者)の場合は不要です。

※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。
※セミナー中の撮影・録音・パソコンの使用は、お断りさせていただきます。
※駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。
※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
※自然災害などにより、開催日の変更や中止を行う場合があります。

メールアドレスご記入の際ご注意ください

個人のメールアドレスをご記入ください。
代表アドレスや役職アドレスは登録できません。
(例:「info@」「postmaster@」「ceo@」など)

会場所在地・お問い合わせ先

大阪研修センター
〒564-8555 TEL(06)6388-7741
大阪府吹田市豊津町12-5 FAX(06)6388-7739
申込FAX (0120)757-275

東京研修センター
〒136-0076 TEL(03)5632-3030
東京都江東区南砂2-2-7 FAX(03)5632-3051

■ **福岡研修センター** TEL(092)475-1466
FAX(092)482-8392

■ **名古屋研修センター** TEL(052)483-0471
FAX(052)483-0500

■ **札幌研修センター** TEL(011)729-2141
FAX(011)729-2145

■ **広島営業所** TEL(082)502-6281
FAX(082)502-6282

■ **シリコンバレーオフィス**

お申込み

パソコン
日創研 TT
ホームページ
https://www.nisouken.co.jp/
FAX 下記の申込書をご記入の上
大阪研修センターにお送りください
(0120)757-275

スマートフォン
QRコード

第33回 企業内教育インストラクター養成コース 申込書

申込日	年 月 日	申込区分	<input type="checkbox"/> オーナー会員 <input type="checkbox"/> フレックス <input type="checkbox"/> TT特典 <input type="checkbox"/> 振込
会社名		<input type="checkbox"/> 一般	
会社住所	〒 -	振込予定日	月 日
フリガナ	役職	TEL	
ご氏名	社員数	FAX	
E-Mail	業 種		
※個人のメールアドレスを記入してください(すでに登録済みの方は不要です)			
報告書送付の可否	ご氏名	役職	
<input type="checkbox"/> 送付する 情報記入してください	E-Mail		
<input type="checkbox"/> 送付しない	※個人のメールアドレスを記入してください(すでに登録済みの方は不要です)		

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申込みください～
○本セミナーにお申込みの際に、お客様より頂きました個人情報は、日創研グループ((株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント)および全日本マネジメントコーチング協会のサービス内容のご案内に利用させていただきます。ご了承ください。
○お客様から頂きました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡頂くことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。
○日創研グループおよび全日本マネジメントコーチング協会は、ご案内の発送業務において、契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。
○お客様から頂きました個人情報に関して、TTコース運営上の必要から、ファンリテーター(セミナーをサポートいただく方)に開示いたします。
○ファンリテーターには、TTコース運営以外の目的で個人情報を使用することを禁じています。

新しい時代を生き抜く実践知を磨く

第33回

企業内教育インストラクター養成コース(TT)

経営者・幹部としての
実力を高め、行動力を極め、組織を活性化させ、
企業の未来を切り拓く!!

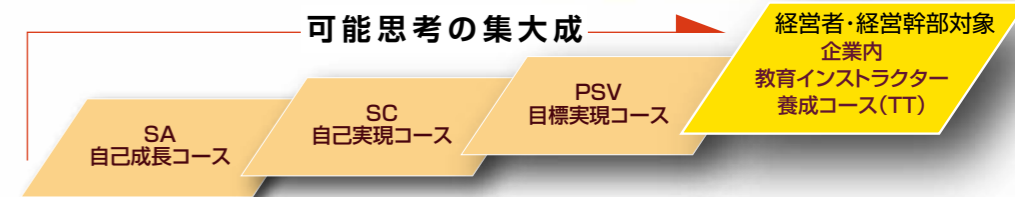
この企業内教育インストラクター養成コース(TT)は、本格的に自社を変革するために必要な諸々のスキルを、講義と体験を通して習得していくセミナーです。質の高いインプットに数多く接し、プロセスを強化するトレーニングを重ねます！
人材育成や職場の活性化に必要な「心理学」「経営哲学」「プレゼンテーションスキル」「行動科学」「会議法」「マーケティング」「経営方針」など総合的に学びます。



総合指導
田舞 徳太郎
日創研グループ
代表



講師
檜山 治
日創研 セミナー講師
[主な担当セミナー]
・可能思考セミナー SA 自己成長コース
・ビジネスSAコース
・人材育成ワンポイントセミナー
・マネジメント養成6か月コース



会社の発展に必要なのは 経営者・幹部としてのぶれない軸である

人材を育成し、会社を成長・発展させよう!

経営を行う上で最も重要なことは、どのような会社をつくり上げるかを定めることです。会社の方向性を表したものが「経営方針」です。TTコースでは、自社の発展を目指して、会社が進む方向性である経営方針を作成します。また、その方針に沿った人材が育成できるように、人材育成能力を高めます。経営方針の作成と人材育成能力の向上を通して、未来を切り拓く基礎を築きます。

企業の未来を切り拓く



<h3>育てる</h3> <p>人材の 育成能力を高める</p>	<h3>目指す</h3> <p>会社の 方向性を決める</p>	<h3>組織を学ぶ</h3> <p>組織の 構築・運営方法を学ぶ</p>	<h3>結果をつくる</h3> <p>自社の 経営会議の 運営手法を学ぶ</p>
<p>企業内教育インストラクターとしての能力向上</p> <p>企業の発展には、人材の育成が欠かせません。経営方針に基づいた人材を育成できるように、教育インストラクターとしての能力を高めます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 動機づけ能力を高める 人が動機づけられる理由は人によって異なります。「行動科学概論」や心理学の講義から、人が動機づけられる理由を学び、自社の社員をさらに動機づけできるようにします。 ● プレゼンテーション能力を高める 「プレゼンテーションスキル」や「効果的な話し方」の理論を学び、実習によって身につけます。自社の社員に対して、経営者の念いや考え方を伝えられるようになることで、経営理念や価値観の共有につながります。 ● 人間関係を向上させるための心理学を学ぶ(交流分析) 人材育成を効果的に行うためには、人材に合わせた教育が必要です。効果的な教育が行えるように、心理学(交流分析)を学び、自己と他者への理解を深めます。 	<p>経営方針の作成</p> <p>経営に必要な知識全般を学びます。それらを基に経営方針を作成し、自社の進むべき方向を明確にします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 経営哲学を深める 感性論哲学を学び、経営者としてあるべき姿や考え方、念いを明確にします。念いを明確にすることで、企業としての価値観や判断基準が明確になります。 ● 将来の自社像を明確にする 自社の強みや弱み、市場の動向を分析します。数年後を視野に入れ、今後、自社がどのような経営をしていくのか、経営の方向性を明確にします。 	<p>組織構築・運営のノウハウを体得</p> <p>業績を上げるためには、限られた経営資源を最大限に活用することが重要です。そのための組織のつくり方や運営方法を、理論や実践を通して学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 理論と実践を通して組織論を学ぶ 成果をつくり出す組織について講義で学びます。セミナー期間中には効果的にセミナーを運営する組織を受講生同士でつくり、運営します。理論と実践の両面から組織のあるべき姿を学びます。 ● 組織の問題解決に取り組む 「自社の問題点分析手法」を学びます。問題点を明確にして、問題解決に取り組むスキルを身につけ、自社の問題解決に活用します。 	<p>効果的な会議のノウハウを体得</p> <p>企業経営において、目標に対する進捗管理や情報の共有、あるいは意思決定を行うためなど様々な目的の会議を行っています。その会議の質を高め、結果をつくる会議の運営について学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 組織を活性化させる 結果報告だけの会議ではなく、次の行動につながる発展的でモチベーションが高まる会議を実践を通して学びます。 ● マネジメント能力を高める 会議は目標実現のため、マネジメントを行う場です。正しい会議の運営方法を知り、最大限の結果をつくりだす組織へと導いていきます。



セミナーカリキュラム

※2020年度は、第1・2・7・8講を東京研修センター、第3～6・9講を大阪研修センターで開催します。

第1講	東京	4月 6日(月)～8日(水) (12:00～) (～17:00)	<ul style="list-style-type: none"> ● アルゴリズムと3つの知力 ● 脳力分析と自己分析 ● 組織論 	<ul style="list-style-type: none"> ● 組織開発シミュレーション ● 効果的話し法 ● プレゼンテーションスキルアップ訓練
第2講	東京	5月 11日(月)～13日(水) (10:00～) (～16:30)	<ul style="list-style-type: none"> ● 交流分析(TA) ● 意思決定のメカニズムと演習 ● 対人関係能力強化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業内の活性化の方法 ● インストラクション技法
第3講	大阪	6月 A日程 8日(月)～10日(水) B日程 15日(月)～17日(水) ※A日程・B日程どちらかにご参加いただけます (12:30～) (～16:00)	<ul style="list-style-type: none"> ● TAプレゼンテーション (30分間のプレゼンテーションを1人2回行う) 	
第4講	大阪	7月 9日(木)～11日(土) (12:00～) (～16:00)	<ul style="list-style-type: none"> ● リーダーシップ理論 ● 行動科学概論 ● 組織の気づき(我が社の問題点) ● 良い組織とはどんな組織か 	<ul style="list-style-type: none"> ● 戦略的組織論 ● 自社の問題点分析手法 ● 組織開発の流れと動機づけ主要理論 ● プレゼンテーションスキルアップ訓練
第5講	大阪	8月 17日(月)～19日(水) (13:00～) (～17:00)	<ul style="list-style-type: none"> ● 経営哲学 ● 経営の志 ● ケース・メソッド授業 	<ul style="list-style-type: none"> ● プレゼンテーションスキルアップ訓練
第6講	大阪	9月 14日(月)～16日(水) (12:00～) (～17:00)	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業内マネジメントコーチングの理論と実習 ● 社風の研究 ● プレゼンテーションスキルアップ訓練 	<ul style="list-style-type: none"> ● 効果的人材育成法 ● 個人面談スキルの向上
第7講	東京	10月 12日(月)～14日(水) (12:00～) (～17:00)	<ul style="list-style-type: none"> ● 経営方針の作り方 ● 経営・市場環境の認識 ● 方針管理の方法 ● 経営計画の策定 	
第8講	東京	11月 5日(木)～7日(土) (12:00～) (～17:00)	<ul style="list-style-type: none"> ● 段階的企業成長論 ● 防衛機制理論と実習 企業発展のためのマーケティング (CS・ESに活かす) 	
第9講	大阪	11月 26日(木)～28日(土) (13:00～) (～18:00)	<ul style="list-style-type: none"> ● 経営方針の発表(60分間の発表を行う) ● 修了記念講演 ● 閉校式 	



TTコースは、単位制を採用しています。日創研が定めた履修すべき科目を受講し、所定の単位を取得した方を修了者と認定し、修了証を授与いたします。

受講生の声



株式会社オリタニ
代表取締役社長
折谷 征晴様
製造販売業
(東京都)

会社がチャレンジできる組織へと変わった!!

以前は自分自身のチャレンジできない性格がそのまま社風に表れ、成果を残せない会社になっていました。全国から経営者が集まるTTセミナーで、全てのことに挑戦し必ず結果を持ち帰ろうと決意し、参加を決めました。8ヶ月間受講して、さまざまな自分を俯瞰してみられるようになりました。自分を知り、自分を認めることで、パートナーを認めることができました。自己理解は他者理解に通じる、非常に大きな学びでした。この学びにより、さまざまなことに自信を持って向き合えるようになり、結果、社内にもまとまりが生まれ、チャレンジできる組織になっています。社員さんたちと、喜びと感謝が集まる「日本一爽やかな会社」をつくりたいです!



ワイルド化成株式会社
代表取締役社長
宮崎 耕造様
商社(ものづくり後方支援業)
(福岡県)

自分らしく生きられるようになった!!

事業継承を控え、経営者としての覚悟とブレない軸ができていないことに不安を感じており、打破しようとセミナーに参加しました。受講して、己を知り、過去を肯定的に受け取り、父からの愛情を素直に受け取ることができるようになりました。おかげで自分らしく生きられるようになり、自分のやりたい姿を意識して生きることができるようになったと感じます。自分がなぜこの仕事をしているのか? 自問自答する中で、使命感が高まりました。また、学び続けることで、自己肯定感が高まり、他者承認ができるようになっていと感じます。人に光を当てることができるように、これから自らの人間力を高め、「やり方」ではなく「あり方」を学び続けます。